



IMPRINT+

TUTORIEL POUR JEUNES ENTREPRENEURS DE L'ECONOMIE VERTE

Conseils pratiques pour jeunes citoyens
sur comment devenir des entrepreneurs écologiques



LE PROJET IMPRINT+

IMPRINT+ est un projet international ayant pour but de mettre en évidence la quantité de ressources naturelles que nous utilisons au quotidien. Au travers de l'éducation, de l'action et de l'entrepreneuriat, IMPRINT+ responsabilise et permet aux jeunes citoyens et aux communautés de restaurer et conserver leurs ressources naturelles. Le projet et ses activités sont co-financés par le programme européen Erasmus+ et ce dernier est appliqué en Italie, en Espagne, au Portugal, en Irlande et en Autriche.

LE TUTORIEL EN BREF

Ce tutorial fournit des informations pour les jeunes citoyens de l'entrepreneuriat vert. La signification et le but de l'économie verte ainsi que son fonctionnement y est détaillé. Le tutorial souligne ce que les jeunes personnes ont besoin de prendre en compte avant d'envisager de devenir des entrepreneurs.

CONTACT

imprintplus@ua.pt

RÉFÉRENCES CLÉS

- Framework of References for Entrepreneurship Competences
- YouthXchange Guidebook Series—Green Skills and Lifestyles (2016, UNESCO & UNEP)
- Greening Europe's Economy (UnternehmensGrün e.V., German Federal Association of Green Business)
- Green Entrepreneurship. Einordnung in die Green Economy und Bestandsaufnahme des Themenfeldes (2015, Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand, Flensburg)
- GREEENT (Erasmus+ project)
- Images: ©IMPRINT+ Team or Public Domain



*Laissez une
empreinte
positive sur la
planète!*



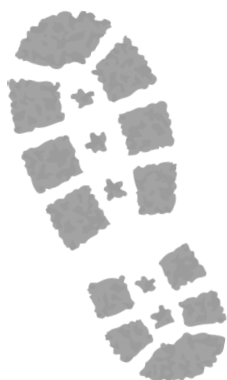
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2015-1-PT01-KA201-012976
Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne. Cette publication [communication] et tous ses contenus reflètent seulement les opinions de l'auteur, et la Commission ne peut être tenue responsable de tout usage fait des informations qui y sont contenues.



TABLE DES MATIERES

1. L'ECONOMIE VERTE, C'EST QUOI?	4
L'entrepreneuriat vert	5
Pourquoi devenir Entrepreneur vert?	5
Secteurs industriels de l'économie verte	6
 2. DEVENIR UN ENTREPRENEUR DANS UNE ECONOMIE VERTE	 12
Éléments à considérer lorsque l'on devient un entrepreneur vert	13
Les étapes dans votre aventure verte	15
Devenir vert	16
Opportunités clés pour le développement d'un business vert	17
Emplois verts	20
Que sont les emplois verts ?	20
Où pouvez-vous trouver des emplois verts?	20
Quelles compétences et quels outils avez-vous besoin de posséder pour un emploi vert?	21
Enseignement et formation pour l'économie verte	22
L'application IMPRINT+	25
 3. DURABILITE DE VOTRE ACTIVITE VERTE	 26
L'économie circulaire dans le cadre de votre business vert	30
Les réseaux	30
 EN CONCLUSION...	 31
 CONSORTIUM DU PROJET	 32





L'ECONOMIE VERTE, C'EST QUOI?

Le terme “économie verte” décrit le large éventail de biens et services nécessaire dans les domaines de l'utilisation, de la gestion, et de la protection des ressources naturelles. L'économie verte est une économie qui résulte d'une amélioration du bien-être humain et de l'égalité sociale, tout en impliquant une baisse significative des risques environnementaux et des déséquilibres écologiques. Elle peut être vue comme étant un moyen efficace pour parvenir à obtenir une économie résiliente, pouvant fournir une meilleure qualité de vie pour chacun. La réduction des émissions de carbone, la minimisation de la pollution, la protection des espèces naturelles, et l'utilisation efficiente des ressources naturelles constituent des aspects qui vont dans le sens d'une économie plus écologique et durable.

Une économie verte est dirigée par des idées vertes, et vient promouvoir des styles de vie plus sains ainsi que des choix respectueux de l'environnement. Les entrepreneurs verts proviennent de divers domaines et formations, et jouent un rôle clé dans le développement de l'économie verte. Ce tutoriel vous présentera une palette de possibilités diverses que vous avez dans une économie verte.



C'est alors que vous intervenez: votre talent et vos intérêts sont recherchés dans une économie verte!



1

L'économie verte, c'est quoi ?

ENTREPRENEURIAT VERT

Un entrepreneur vert est quelqu'un qui démarre sa propre entreprise en proposant des idées ou des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement en ce qui concerne les problèmes existants. L'ensemble des biens et services offerts par une entreprise verte sont conçus pour réduire l'impact négatif sur l'environnement. Les modèles d'entreprises traditionnelles sont alors remplacés par de nouveaux qui prennent en compte la durabilité environnementale tout en s'efforçant de préserver les ressources naturelles lorsqu'il s'agit de prendre des décisions opérationnelles. Cet aspect est crucial afin de protéger l'environnement pour les générations actuelles et futures, le fait de trouver des solutions améliorera la qualité de vie de millions d'individus.

En tant qu'entrepreneur vert ou gérant d'une activité de start-up verte, vous vous souciez de l'environnement. Vous allez diriger une entreprise qui a un impact réduit ou nul sur l'environnement et toutes vos décisions opérationnelles seront destinées à la préservation de l'environnement et à usage soigneux des ressources naturelles. Il est, bien-sûr, essentiel d'être sensibilisé sur l'aspect financier de l'entrepreneuriat, car ce sont seulement les entreprises bien financées qui sont équipées pour générer un impact sur le long terme.



POURQUOI DEVENIR UN ENTREPRENEUR VERT?

Désormais il existe une reconnaissance plus approfondie par de nombreux gouvernements, de nombreuses entreprises, la société civile et le public en général dans le fait que nous allons atteindre les limites de la planète, pas seulement en termes d'émission de gaz à effet de serre, mais aussi dans l'utilisation de l'eau, des terres, des forêts et de toute autre ressource naturelle. Il est alors impossible de supporter la croissance mondiale de la population si nous continuons à exploiter les ressources de la planète de cette manière. Le non-respect de l'environnement et le fait de se tourner vers une société de consommation laisse des traces sur la nature.

Dans notre monde actuel, il est alors essentiel que chaque individu fasse tout son possible pour protéger l'environnement :



Basculer vers des modèles économiques durables est crucial pour entamer la résolution des problèmes écologiques mondiaux. Les humains ont utilisé les ressources naturelles de façon irréfléchie pendant des siècles, ce qui a provoqué les problèmes environnementaux actuels comme le réchauffement climatique et la perte de la biodiversité.



Si ne nous changeons pas nos manières de vivre, nous serons contraints d'assister au désastre si nous continuons d'exploiter la planète de cette façon, cela prendra seulement 15 années de plus pour que deux planètes soient maintenant requises pour fournir suffisamment de ressources naturelles pour maintenir nos styles de vie.



L'économie verte peut aider à inverser cette tendance par la mise en place de processus moins nocifs pour l'environnement et de changements par rapport aux activités traditionnelles pour l'utilisation diminuée des ressources. Se tourner vers l'économie verte est crucial pour la protection de l'environnement et donnera l'opportunité à chaque entrepreneur vert de faire partie du véritable défi qui est de rendre le monde meilleur.



Si vous démarrez votre propre activité verte, vous pouvez prendre des mesures pour la protection de l'environnement et effectuer des choix positifs. Vous contribuerez efficacement à rendre la planète plus saine.



1

L'économie verte, c'est quoi ?

SECTEURS INDUSTRIELS DE L'ÉCONOMIE VERTE

La transition vers l'économie verte à encore une longue route à faire, mais plusieurs pays assument un rôle d'exemple en adoptant une « croissance verte » nationale ou des stratégies économiques « faible carbone ». Alors qu'il existe de nombreux exemples de réussite, les entreprises de grande échelle qui se développent de façon durable, les individus et les petites entreprises peuvent également contribuer pour l'économie verte. Les entreprises vertes peuvent être dirigées par homme ou femme de tout âge, de toute ethnique et de tout parcours socioéconomique. Ce sont souvent des activités locales, signifiant qu'elles sont source de biens et services pour la communauté locale. Cela leur permet de réduire leurs émissions carbone, de créer de l'emploi local, et de soutenir la communauté. Si vous êtes intéressé par le tourisme, l'agriculture, la gestion énergétique ou que vous souhaitez ouvrir votre restaurant, vous pouvez le faire d'une manière durable et laisser une empreinte positive sur la planète.

14 idées de business vert pour Entrepreneurs
www.youtube.com/watch?v=ez09N1nH_OY

Urbanisme

Construire des villes durables avec une intrusion modeste sur l'environnement est un pas en avant crucial vers une planète plus saine. L'urbanisme intelligent prend en compte tous les aspects des villes modernes comme la construction, le transport, les locaux, la production alimentaire et la protection environnementale.

Energie renouvelable

L'utilisation des ressources renouvelables est un pas en avant crucial pour un environnement plus sain. Si les ressources adéquates sont utilisées, rien n'est perdu car, elles peuvent être renouvelables. Cela signifie qu'il y a une quantité infinie d'elles disponible (ex : vent et énergie solaire), signifiant moins de déchets et une planète moins exploitée.

Conception

Concevoir des emballages intelligents et des solutions créatives peut résoudre les problèmes existants et contribuer à l'économie verte.

Construction

Dans la construction, une approche verte rend la planète plus saine, en considérant le présent du bâtiment, mais aussi son futur. Cela signifie une planification à l'avance et une utilisation des technologies modernes. La construction de maisons éco énergétiques, par exemple, est un moyen populaire dans l'amélioration de l'empreinte écologique de la société.

Secteur Forestier

Le secteur forestier contribue grandement à l'économie verte, mais peut jouer un rôle plus important si les gouvernements et autres mesurent l'opportunité d'utiliser des produits à base de bois pour les constructions et le mobilier dans n'importe quel lieu possible et prennent des mesures pour soutenir cette large adoption. Les forêts sont importantes pour la santé de l'air et de l'eau, pour maintenir les services fournis par les écosystèmes. La protection des forêts joue un rôle vital dans la préservation des habitats pour un nombre conséquent de plantes et d'animaux, de ce fait, cela contribue à la conservation de la biodiversité.

Agriculture bio

Les fermes biologiques font pousser leurs légumes sans recours aux pesticides et cela contribue à un monde plus sain, moins de pesticides dans les champs signifie moins de substances nocives dans la chaîne alimentaire.

Eco-tourisme

"Ne prenez que des photos, ne laissez que des empreintes!". L'éco-tourisme concerne le fait de voyager d'une manière respectueuse de l'environnement et apprendre à découvrir la nature.

Recyclage et gestion des déchets

Pouvez-vous réduire la quantité d'emballages que vous utilisez? Utilisez-vous des tasses, bouteilles et sacs de courses réutilisables? Envisagez les bénéfices liés à la réutilisation de vos objets et leur donner « une seconde vie ». Ceci réduira massivement les déchets et jouera un rôle crucial pour l'environnement.



ETUDE DE CAS

AGRICULTURE BIOLOGIQUE

CAVE ECOLOGIQUE ZABROJA

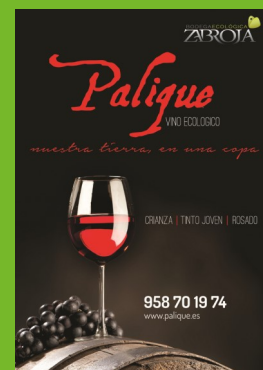
Baza, Espagne

Nom de l'entreprise: Bodega Ecológica Zabroja

Secteur: Agri-nourriture; œnologie

www.palique.es

Bodega Ecológica Zabroja est une entreprise agro-alimentaire qui produit du vin, utilisant seulement des techniques respectueuses de l'environnement.



REPRESENTANTS

Julián Sánchez et ses fils



PARCOURS PERSONNEL

Julián a lancé son entreprise il y a 8 ans et possédait déjà 35 ans d'expérience dans la production de vin biologique. Il a pu développer ses connaissances sur les sols et sur les soins adaptés sur un vignoble. Toute sa famille croit au modèle de la production traditionnelle et souhaite produire des biens durables, naturels et écologiques.

« Il est important de connaître toutes les subventions disponibles pour les entreprises respectueuses de l'environnement, au niveau national et Européen. Je recommande aussi d'être à jour sur les méthodes et techniques de production biologique et sur les labels de qualité.. »



ASPECTS DE L'ECONOMIE VERTE DANS SON ENTREPRISE

Bodega Ecológica Zabroja N'utilise pas de produits chimiques dans son combat contre les pesticides et applique seulement un contrôle biologique dans le but de ne pas contaminer les sols et les nappes. Ils incorporent même la faune pour aider à combattre les espèces envahissantes dans les vignobles. De plus, ils utilisent des fertilisants naturels comme le fumier de mouton qui est enterré pour donner des effets qui optimisent les sols. L'entreprise a été récompensée du certificat de qualité Européenne de performance écologique (CAAE)



EXIGENCES DE L'EMPLOI

Connaissances dans la production de vin, dans l'agriculture biologique et le combat contre les pesticides. Connaître les méthodes traditionnelles et être ouvert pour incorporer les nouveautés technologiques et les nouvelles méthodes de production visant à être plus respectueux de l'environnement. En tant qu'entrepreneur, il est important de savoir comment rendre vos produits attractifs et d'atteindre un maximum de clients potentiels.





ETUDE DE CAS

ECO-TOURISME

VAGABOND TOURS

Dublin, Irlande

Nom de l'entreprise: Vagabond Tours

Secteur: Tourisme

www.vagabondtoursofireland.com

Vagabond Tours propose des tours respectueux de l'environnement en petits groupes dans l'Irlande rurale.



REPRESENTANT

Rob Rankin



PARCOURS PERSONNEL

Rob Rankin est un passionné de la nature, un guide expérimenté, et un historien amateur grâce à son Master d'Histoire Moderne.



ASPECTS DE L'ECONOMIE VERTE DANS SON ACTIVITE

Vagabond Tours s'investissent dans un code des bonnes pratiques dans l'ensemble des aspects de leurs activités, incluant même leurs relations avec, l'environnement et les communautés visitées. L'entreprise s'efforce de garder un impact environnement aussi faible que possible et est sensibilisée sur ses responsabilités sociales et environnementales. Elle veut s'assurer que les paysages, la culture et les traditions soient protégées pour les générations futures et pour les visiteurs. Vagabond tours a diminué sa consommation énergétique et est devenu neutre en émission de carbone depuis la fin 2016.



EXIGENCES DANS SON EMPLOI

Sensibilisation environnementale, être à jour dans l'éthique de la recherche et de la connaissance en extérieur, et comment partager les connaissances (histoire locale, culture, amour de la nature Irlandaise) aux groupes.

« Obtenez de bons conseils! Imaginez ce que vos clients aimeraient faire, et pas ce qu'ils pensent aimer faire. Lorsque vous évaluez vos produits, soyez réaliste et patient. Soyez organisé, planifiez à l'avance ! »



ETUDE DE CAS

RECYCLAGE ET GESTION DES DECHETS

DAS GRAMM

Graz, Autriche

Nom de l'entreprise: Das Gramm

Secteur: Affaires Environnement – magasin sans emballages

www.dasgramm.at

Das Gramm est une épicerie qui n'utilise aucun emballage.



REPRESENTANTE

Sarah Reindl



« Avoir une vision et un plan est essentiel. Soyez sûr d'avoir une expertise où que vous le puissiez. Devenez un expert dans votre domaine . »



PARCOURS PERSONNEL

Sarah Reindl a étudié les Sciences des Systèmes Environnementaux, en étant spécialisée sur la gestion des déchets. Elle a apporté ses compétences entrepreneuriales en travaillant avec des organisations volontaires.



ASPECTS DE L'ECONOMIE VERTE DANS SON ACTIVITE

Das Gramm est une épicerie sans emballages axée sur la prévention des clients sur les enjeux environnementaux.



EXIGENCES DE SON EMPLOI

Gestion de projet, résistance au stress, attitude positive et optimiste, compétences de direction, motivation





ETUDE DE CAS

URBANISATION

NOOCITY URBAN ECOLOGY

Portugal

Nom de l'entreprise: Noocity Urban Ecology

Secteur: Villes intelligentes

www.noocity.com; www.facebook.com/NoocityEcologiaUrbana

Noocity est une tartup tqi développe des biens et produits intelligents pour l'agriculture urbaine.



REPRESENTANT

José Ruivo



PARCOURS PERSONNEL

José Ruivo a étudié la gestion des finances et de la fiscalité, et l'évaluation immobilière. Entre 2016 et 2010 il a créée des entreprises dans le domaine du réaménagement urbain et de l'organisation des activités environnementales pour les enfants. Il fut personnellement intéressé par l'environnement et la permaculture et a pris des cours en agroforesterie et agriculture biologique, résultant d'un diplôme en permaculture.

« Mon principal conseil est d'être persévérant parce qu'il y aura de nombreux moments difficiles. Il est important d'être sensibilisé sur le fait que les actions doivent être rapidement entreprises. »



ASPECTS DE L'ECONOMIE VERTE DANS SON ACTIVITE

Toute décision d'un entrepreneur vert aura un impact sur la société et sur l'environnement du à l'utilisation des ressources, à la production des déchets et la fourniture de bien, et ceci en retour, impactera leurs activités.



EXIGENCES DE SON EMPLOI

Vision à long teme, travail d'équipe gestion des investissements, gestion et development de la marque.





ETUDE DE CAS

AGRICULTURE
BIOLOGIQUE

CANTINE SETTESOLI

Menfi, Italie

Nom de l'entreprise: Cantine Settesoli S.C.A.

Secteur: Production de vin

www.cantinesettesoli.it

Cantine Settesoli est un établissement viticole durable.



REPRESENTANTE

Claudia Piccinini



« Continuer à découvrir
de nouvelles
opportunités dans les
processus et technologies
vertes, une passion. »



PARCOURS PERONNEL

Claudia Piccinini travaille en tant que manager en ingénierie et en conseillère en affaires dans le domaine environnemental.



ASPECTS DE L'ECONOMIE VERTE DANS SON ACTIVITE

Mise en place d'indicateurs de durabilité dans un vignoble.



EXIGENCES DE SON EMPLOI

Connaissances de la législation environnementale et des nouvelles technologies.





IMPRINT

2

DEVENIR ENTREPRENEUR DANS UNE ECONOMIE VERTE

Il y a de nombreuses options d'activités vertes où vous pouvez vous aventurer à temps partiel avec de petits investissements. Les activités vertes sont de plus en plus populaires comme de nouvelles opportunités d'investissement apparaissent pour les éco-entrepreneurs. L'activité est principalement dirigée par la demande de la clientèle intéressée dans l'achat de biens et services qui incorporent des processus respectueux de l'environnement. Si vous souhaitez lancer une activité qui se tourne vers l'économie d'eau, d'énergie ou de n'importe quelle autre ressource, il est impossible que vous soyez à court « d'idées durables ».

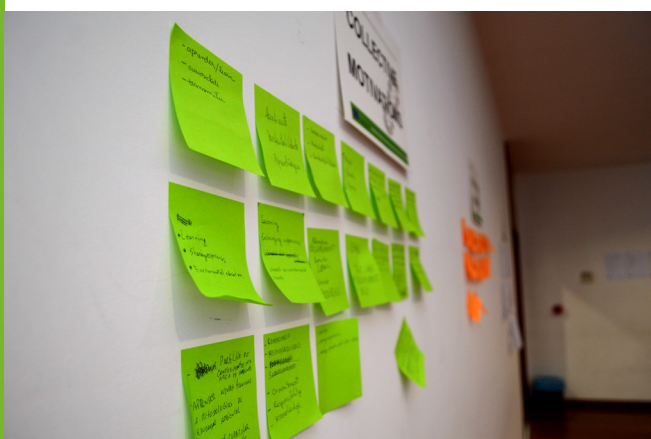


ELEMENTS A CONSIDERER POUR DEVENIR UN ENTREPRENEUR VERT

1. Quelle est votre idée initiale pour votre activité?
2. Qu'allez-vous proposer (produit, service)?
3. Qui seront vos clients? Et vos partenaires?
4. Quelle est sa valeur ajoutée? (innovation, nouvelles solutions ou savoir-faire, etc.)?



Vous faites partie de votre environnement – vous pouvez faire la différence!



Pour contribuer à l'économie verte, vous pouvez envisager une consultation spécialisée dans les services écosystémiques et la gestion de la biodiversité. Ce domaine est en extension et se trouve ouvert à un large éventail de parcours et de professions comme la gestion de la faune sauvage, la botanique, la biochimie, la gestion urbaine, la gestion de l'eau, etc. Cela coïncide également avec ce que le projet IMPRINT+ soutient et défend : laisser une empreinte positive sur la planète !

Quelles que soient vos plus profondes motivations pour devenir un entrepreneur vert (se créer son propre emploi, résoudre un enjeu social, créer une dynamique de nouvelles communautés), votre objectif principal est de créer une valeur économique pouvant résoudre un problème environnemental.

Si vous souhaitez devenir un entrepreneur vert, il est aussi essentiel de trouver la bonne stratégie qui vous place sur la bonne voie. Être capable d'identifier les stratégies adéquates est une compétence cruciale pour rentrer dans le domaine de votre choix professionnel.

En contribuant à l'économie verte avec votre propre idée d'activité ou par la création de votre start-up respectueuse de l'environnement, vous pouvez jouer un rôle dans ce mouvement écologique et social pour une planète plus saine. Il y a d'innombrables domaines au sein de l'économie verte, trouvez celui pour lequel vous souhaitez contribuer.

Certains facteurs clés font que l'économie soit plus durable et ils réduisent l'empreinte écologique en suivant les idées suivantes :

- ✓ Choisir des énergies renouvelables
- ✓ Manger de la nourriture biologique
 - achetez local plutôt qu'importé.
- ✓ Recyclez autant que vous le pouvez
- ✓ Economisez de l'eau.



ETUDE DE CAS

ENERGIE
RENOUVELABLE

SUNNY BAG

Autriche

Nom de l'entreprise: SunnyBag
Secteur: Energie solaire
www.sunnybag.at

SunnyBag produit des sacs tendance avec pour caractéristique une batterie rechargeable grâce à l'énergie solaire.



REPRESENTANT
Stefan Ponsold



« Soyez créatifs, utilisez les technologies disponibles et développez-les. Essayez de trouver les besoins des individus. »



PARCOURS PERSONNEL

Stefan Ponsold est allé dans une école polytechnique, et a ensuite travaillé comme développeur produit et a étudié la gestion de l'innovation à l'université.



ASPECTS DE L'ECONOMIE VERTE DANS SON ACTIVITE

Le SunnyBag a pour caractéristique des panneaux solaires courbés et waterproof qui peuvent se recharger avec la technologie Li-Ion. La batterie dispose d'un port USB et peut être utilisé pour charger n'importe quel appareil mobile. La vision de l'entreprise est de produire de l'énergie de façon intelligente, autonome et respectueuse l'environnement.



EXIGENCES DE SON EMPLOI

Parcours scientifique et intérêt pour les technologies respectueuses de l'environnement.





2

DEVENIR ENTREPRENEUR DANS UNE ECONOMIE VERTE

LES ETAPES DANS VOTRE VOYAGE VERT

Il existe 3 étapes dans le lancement de votre propre activité verte



Essayez les Business Model Canvas! Faciles d'utilisation, il vous donneront une idée:

www.strategyzer.com/canvas/business-model-canvas

1

Proposer des idées

- ✓ Identifier le domaine dans lequel vous êtes bon, et quelles compétences vous possédez.
- ✓ Collectez des idées, développez vos idées créatives pour les rendre plus concrètes. to make them more concrete.
- ✓ Sollicitez du soutien, soyez au courant des risques,.
- ✓ Développez un business plan incluant une analyse SWOT.

INFO

Une analyse SWOT est une idée marketing simple, mais importante. C'est un outil permettant de planifier la stratégie de votre activité en analysant les Forces, Faiblesses, Menaces et Opportunités auxquelles votre business fait face.

INFO

Un business plan est un concept écrit pour votre activité incluant l'ensemble des étapes à procéder par ordre. Il est important d'avoir un bon business plan qui vous permettra d'accéder à toutes les formes de support. Votre business plan inclura vos visions et vos attentes, vos projections financières et votre évaluation du marché.

2

Rendez vos idées réalité

- ✓ Etablissez un business plan.
- ✓ Utilisez vos ressources raisonnablement, rédigez une feuille de route et déclarez vos objectifs.
- ✓ Prenez des initiatives, et construisez-vous un réseau.
- ✓ Soyez prêts à prendre des décisions.
- ✓ Respectez votre calendrier et tenez-vous à vos engagements.
- ✓ Utilisez les outils marketing disponibles de façon adéquate.
- ✓ Planifiez et gérez vos finances, coordonnez et gérez vos projets.
- ✓ Soyez conscients de votre propre potentiel.
- ✓ Réajustez vos plans lorsque nécessaire, adaptez-vous aux nouvelles réalités qui peuvent survenir.

3

Pensez vert

- ✓ Soyez sensibilisé aux défis environnementaux, identifiez comment vous pouvez faire de petits changements pour compenser votre empreinte.
- ✓ Adoptez une mentalité verte lorsque vous prenez des décisions pour votre activité, avec une conscience de l'éthique.
- ✓ Soyez informé de la valeur vs. du prix des produits
- ✓ Utilisez vos ressources de manière économique servez-vous des études de cas et des exemples de bonnes pratiques pour découvrir ce que d'autres ont réalisé.

INFO

Dans le monde d'aujourd'hui, il est plus que jamais important de laisser une empreinte écologique positive. Vous pouvez le faire en prenant en compte l'impact de vos actions sur l'environnement dans tout ce que vous entreprenez. Chaque chose simple compte : éteindre les lumières, recycler, marcher et se déplacer en vélo, acheter durable...





INFO

La motivation est la clé ! Si vous voulez contribuer à un monde meilleur, vous avez déjà la bonne mentalité pour devenir un entrepreneur vert. Les personnes qui créent une entreprise verte sont guidées par leur attitude écologique, sont d'accord avec les principes de l'économie verte et veulent y contribuer elles-mêmes.

INFO

Le programme IMPRINT+ vise à encourager davantage de personnes à vivre leur vie de manière plus durable, en laissant des traces positives sur la planète. Des pays de toute l'Europe ont uni leurs forces dans ce projet pour trouver des idées communes de solutions respectueuses de l'environnement.

VERS LE VERT

Le large éventail d'activités des entrepreneurs verts offre d'innombrables possibilités de gagner sa vie tout en contribuant à un système économique durable et respectueux de l'environnement. De plus en plus de gens se joignent à la tendance verte et font partie d'un mouvement pour un avenir meilleur.

La longue période pendant laquelle les ressources naturelles ont été gaspillées sans réfléchir a laissé sa marque sur l'environnement - il est donc d'autant plus important d'essayer d'avoir un impact positif sur la planète avant qu'il ne soit trop tard. Dans ce mouvement vert, les jeunes gens ambitieux du monde entier qui rêvent de leur propre entreprise ont la possibilité d'influencer le monde de manière positive.

L'entrepreneuriat vert est déterminé par un certain nombre de facteurs :



Les entreprises d'entrepreneurs verts sont orientées vers des objectifs durables dans leurs décisions d'affaires.



Toute entreprise verte doit poursuivre l'idéal de laisser une empreinte écologique positive et en aucun cas négative sur la planète.



Les idées et les activités de l'entreprise sont axées sur le développement durable.



Comme dans n'importe quel autre domaine, dans l'entrepreneuriat vert, une bonne planification financière est essentielle pour que les affaires se déroulent bien et correctement.





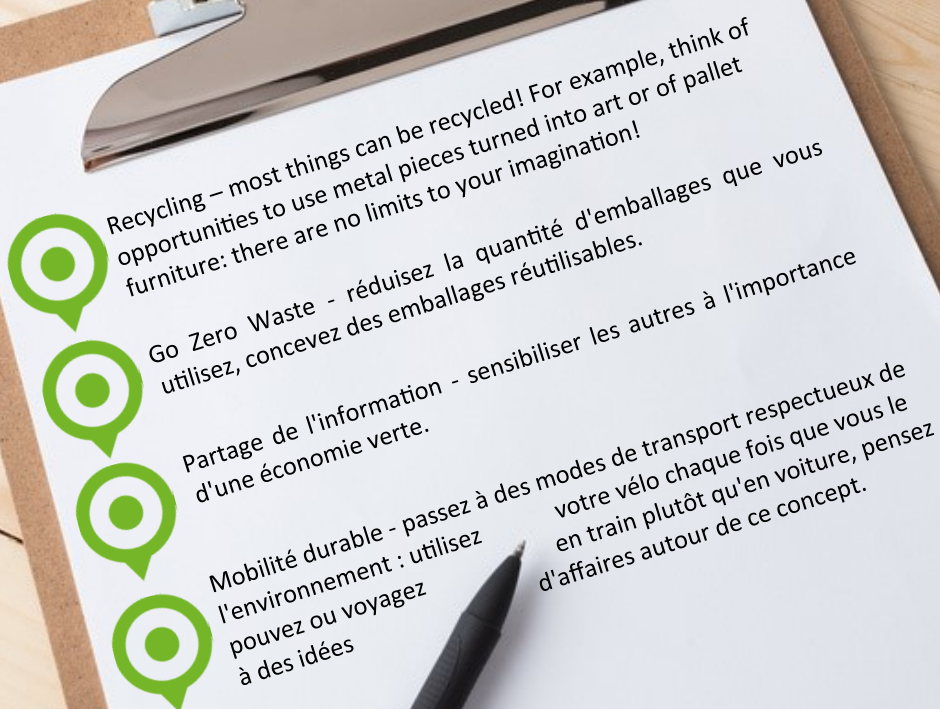
OPPORTUNITÉS CLES POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UNE ACTIVITÉ VERTE

Il y a depuis peu une transition entre les modèles d'activité traditionnels et ceux de l'économie verte. Malgré tous les changements positifs que cela peut apporter, cela pose naturellement problème, les processus et les idées doivent être modifiés, changés complètement ou même entièrement développés. Cette situation offre cependant de grandes opportunités, pour l'éco-innovation et l'ouverture de niches et de nouveaux marchés. Le besoin pour l'économie verte crée des espaces pour des start-up vertes qui résolvent des problèmes environnementaux actuels et soulignent des enjeux auxquels le monde doit faire face.

Ceci est VOTRE chance de devenir impliqué et d'être actif! Si vous souhaitez faire partie de l'économie verte, il existe de nombreuses opportunités de devenir un entrepreneur vert – ci-dessous figurent quelques idées sur comment vous pouvez développer une activité verte.



*Pour devenir vert, soyez
innovant et pensez
différemment!*

- 
- Recycling – most things can be recycled! For example, think of opportunities to use metal pieces turned into art or of pallet furniture: there are no limits to your imagination!
 - Go Zero Waste - réduisez la quantité d'emballages que vous utilisez, concevez des emballages réutilisables.
 - Partage de l'information - sensibiliser les autres à l'importance d'une économie verte.
 - Mobilité durable - passez à des modes de transport respectueux de l'environnement : utilisez votre vélo chaque fois que vous le pouvez ou voyagez en train plutôt qu'en voiture, pensez à des idées d'affaires autour de ce concept.



ETUDE DE CAS

ECO-TOURISME

ROCK FARM SLANE

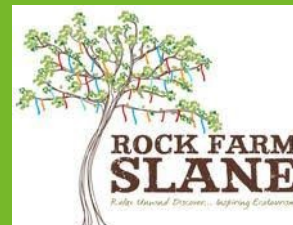
Slane, Irlande

Nom de l'entreprise Rock Farm Slane

Secteur: Tourisme

www.rockfarmslane.ie

Rock Farm Slane est un centre d'activité axé sur l'écotourisme et une ferme biologique, qui propose et réalise le tourisme le plus écologique possible en Irlande.



REPRESENTANTE

Carina Mount Charles



PARCOURS PERSONNEL

Carina Mount Charles est une entrepreneuse tournée vers l'écologie, qui a établi une consultation indépendante sur l'énergie spécialisée sur la gestion énergétique et les activités d'éco-tourisme Certifiées Or. Elle a étudié la finance, la technologie environnementale et la gestion énergétique. Elle a auparavant travaillé en tant que chef des ventes dans le secteur financier en Espagne et au Portugal.

« Suivez votre cœur, respectez l'environnement, suivez les meilleures pratiques et restez à jour avec la recherche et la protection de l'environnement pour les générations futures. »



ASPECTS DE L'ECONOMIE VERTE DANS SON ACTIVITE

Un séjour à Rock Farm Slane *Est un véritable retour à la nature, en mangeant et vivant bien.* En accord avec la philosophie de « leave no trace » les fermes offrent un « glamping » (sorte de camping glamour) : la ferme utilise l'eau de pluie, les sanitaires fournissent 100% du compost et le bois est récolté dans le domaine. De plus, les fruits et légumes sont produits localement, les œufs et la viande sont produits dans la ferme et le pain est cuit au four. Les invités peuvent participer en préparant eux-mêmes leurs menus en utilisant les ingrédients bios pour les BBQ et les feux de camp. La ferme dispose d'un petit magasin pour vendre ses produits.



EXIGENCES DE SON EMPLOI

Consultations indépendantes sur les programmes de gestion énergétiques, amélioration de l'efficacité et technologies renouvelables, politiques de gestion de l'électricité, gestion environnementale et carbonique, constructions durables, et développement des sites ruraux.



ETUDE DE CAS

AGRICULTURE
BIOLOGIQUE



CANTINE ERMES

Santa Ninfa, Italie

Nom de l'entreprise: Cantine Ermes Soc. Coop. Agr.

Secteur: Production de vin

www.cantineermes.it

Cantine Ermes est un producteur de vin de l'économie verte.



REPRESENTANT

Vito Bonanno



« L'économie verte appartient à chacun d'entre nous – ce n'est pas quelque chose d'abstrait, mais c'est croissant, c'est formé et améliore nos actions quotidiennes. »



PARCOURS PERSONNEL

Vito Bonanno est diplômé de sciences agricoles, spécialisé dans l'agribusiness et l'économie verte.



ASPECTS DE L'ECONOMIE VERTE DANS SON ACTIVITE

L'entreprise a pour but de trouver sa propre connexion à l'économie verte par l'augmentation de la demande globale pour les produits éco-responsables, adoptant des techniques énergétiques plus efficaces, et par le contrôle des cycles de l'eau et des déchets. Il y a une forte croyance au sein de l'activité que l'économie verte est présent sur différents niveaux comme pour l'agriculture durable, le transport, la logistique, la gestion des ressources.



EXIGENCES DE SON EMPLOI

Connaissance des ressources environnementales, des territoires, des méthodes de production et de l'application des énergies alternatives.





EMPLOIS VERTS

Si vous désirez un emploi à fort potentiel pour l'avenir, vous devriez définitivement vous tourner vers l'économie verte. Le besoin pour des lieux professionnels durables est en progression, de la même manière que les ressources mondiales sont en déclin.



QUE SONT LES EMPLOIS VERTS?

Ils sont conçus pour réduire l'impact négatif sur la planète. Ceci peut être réalisé de diverses façons, en protégeant l'environnement par la production de faibles déchets au possible jusqu'à la réduction des besoins énergétiques sur les lieux professionnels. De nombreux facteurs contribuent à rendre verte une activité: conception d'un lieu de travail éco-énergétique, proposer des biens et services, et bien plus.

OU POUVEZ-VOUS TROUVER DES EMPLOIS VERTS?

Les emplois verts sont trouvable n'importe où, des industries énergétiques jusqu'à la science, car un nombre croissant de secteurs ont pour objectif de devenir plus durables. Du fait que le concept d'économie verte soit relativement récent, il existe une tonne d'opportunités pour de nouveaux concepts d'activités. Voici seulement quelques exemples possibles de domaines où il est possible de devenir un entrepreneur vert à succès :

- ✓ Ventes et marketing
- ✓ Technologie environnementale
- ✓ Informatique
- ✓ Biologie
- ✓ Technologies de l'énergie
- ✓ Ingénierie mécanique
- ✓ Architecture
- ✓ Loi



**Qu'importe le domaine qui vous attire, allez-y!
Dans l'économie verte, vous pouvez faire de vos
idées d'activité une réalité.**





Quelles compétences et quels outils avez-vous besoin de posséder pour un emploi vert?



Qu'importe ce qui vous intéresse le plus, quels que soient vos talents – vous pouvez vraiment trouver votre place dans l'environnement d'une activité verte. Les compétences dans tous les domaines sont hautement recherchées dans l'économie verte car l'ensemble des aspects de la vie peuvent devenir verts. Il est seulement question de devenir informé et impliqué. Les compétences pouvant être développées sont :

- ✓ Compétences analytiques
- ✓ Connaissances techniques et mécaniques
- ✓ Compétences linguistiques
- ✓ Compétences informationnelles



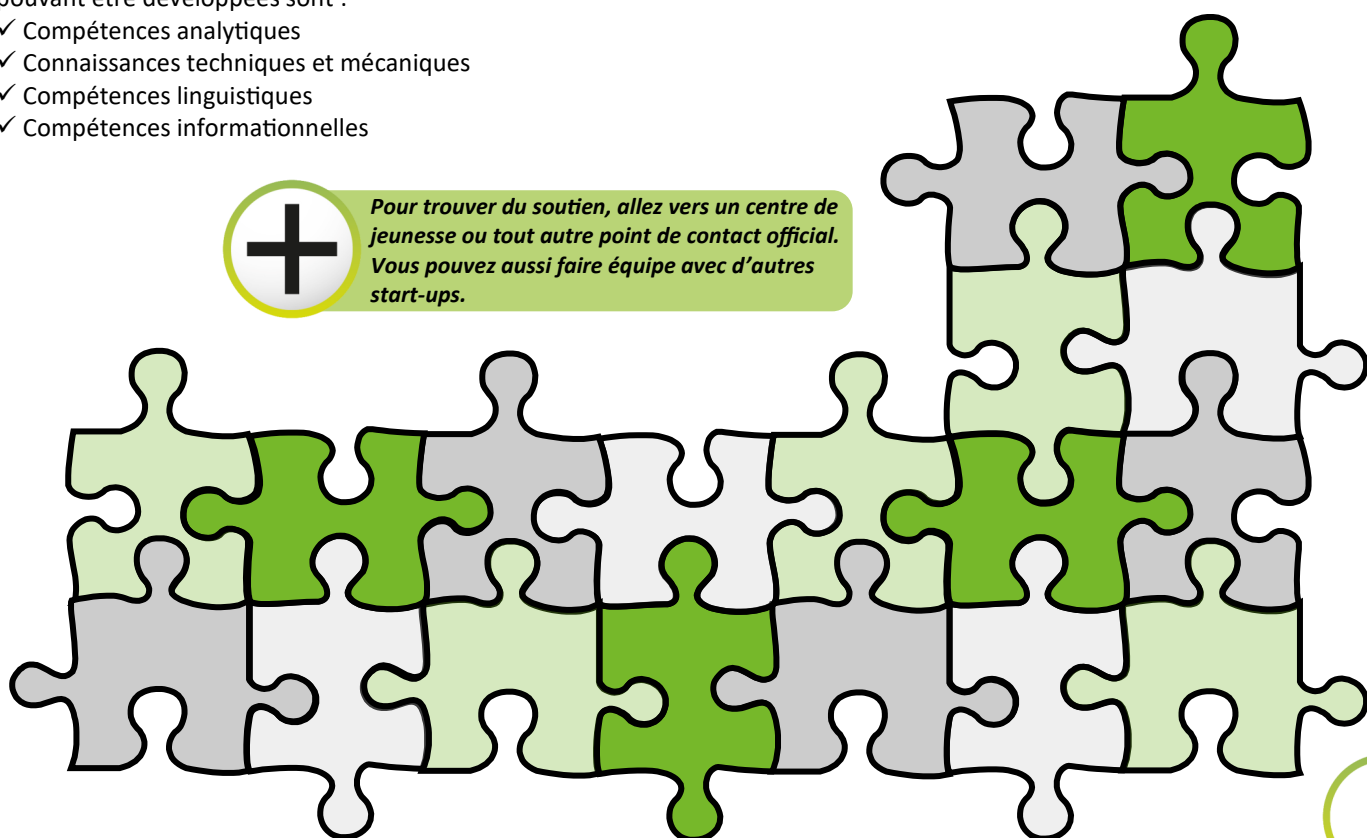
Un élément important, quel que soit le secteur économique où vous vous dirigez, est un grand ensemble de compétences!

Seulement avec des compétences et aptitudes, les outils dont vous avez besoin pour disposer d'un emploi vert sont variés. La technologie moderne propose tellement de nombreux gadgets qu'une économie verte peut profiter. Des programmes technologiques software aux outils d'évaluation et de suivi, les bases de données et l'industrie mécanique sont utilisées pour effectuer les tâches proposées par l'économie verte. Si vous maîtrisez certains de ces outils et que vous savez comment les utilisez dans votre domaine spécifique, vous disposerez alors d'un sérieux avantage sur vos concurrents.

Vous devez être aussi robuste et déterminé, bien sensibilisé aux risques possibles. Si vous venez de commencer à être entrepreneur et que vous voulez ouvrir votre propre business, vous pourrez rencontrer de nombreuses difficultés/obstacles comme faire face à l'administration et à la législation. Bien que cela puisse paraître effrayant et frustrant, il n'y a pas de raison de s'inquiéter. Beaucoup de pays et de communautés offrent un soutien aux jeunes entrepreneurs et aux start-ups. Vous trouverez une assistance financière et légale. Vous pourrez même découvrir de nouveaux partenaires et former une association ou une fondation avec eux.



Pour trouver du soutien, allez vers un centre de jeunesse ou tout autre point de contact officiel. Vous pouvez aussi faire équipe avec d'autres start-ups.





ENSEIGNEMENT ET FORMATION POUR L'ÉCONOMIE VERTE

L'enseignement et la formation sont des facteurs clés lorsque l'on doit découvrir comment vivre un train de vie durable et promouvoir vos idées pour une économie verte. Au travers de l'éducation, vous pouvez apprendre à savoir faire face avec les enjeux de la vie et trouver des solutions innovantes pour tout problème. L'enseignement et la formation fait découvrir les connaissances nécessaires pour devenir plus productif et un membre compétent de la force globale de travail. Il existe de nombreux chemins possibles au travers de la jungle de l'éducation et vous donnera une large palette de compétences pour devenir un entrepreneur vert à succès.

L'enseignement peut prendre diverses formes et ne signifie pas forcément la scolarité formelle. Cela vous donne également de belles opportunités car cela vous permet de choisir ce que vous souhaitez apprendre, quand et comment.

Dans le but d'être prêt pour lancer votre propre activité verte, vous avez besoin d'être bien équipé dans divers domaines : rassembler les connaissances nécessaires que votre domaine désiré requiert, obtenez les aptitudes nécessaire pour opérer avec la technologie adéquate, soyez ouvert à apprendre continuellement et à élargir votre horizon.



Par exemple, vous pouvez vous tourner vers la formation professionnelle, les stages, les entretiens personnels avec des individus ayant déjà travaillés dans votre secteur désiré, les cours de formation ou classes en ligne.



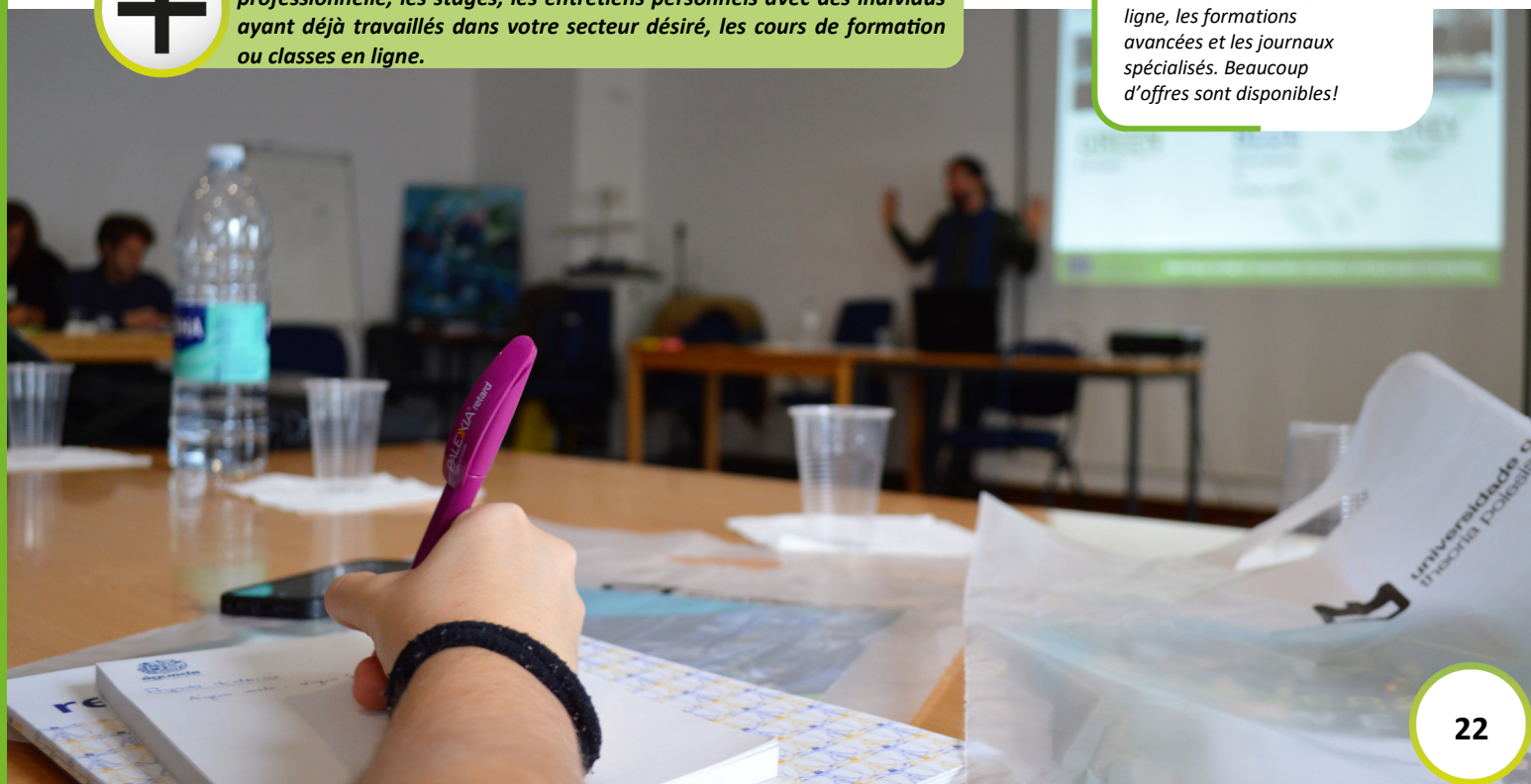
IMPRINT+ a un cours de formation disponible et prêt à l'usage! Visitez le site internet pour découvrir davantage : www.imprintplus.org/courses

Etendre continuellement votre horizon est un facteur clé lorsque l'activité devient un succès. Le plus de connaissances vous disposez, les plus de savoir-faire vous disposerez et votre activité en sera renforcée. Le progrès technologique ne s'arrête jamais, c'est pourquoi vous devez être en veille constante, spécialement dans l'évolution constante de l'économie verte.

Si vous êtes intéressé pour devenir enseignant, le besoin dans l'éducation devrait devenir une opportunité pour vous de travailler dans le cadre de l'économie verte dans le domaine de l'éducation et de la formation. Il y aura une forte demande pour les formateurs sur les enjeux environnementaux, comme le besoin dans ce secteur est en constante progression.

INFO

Dans le monde d'aujourd'hui il y a d'innombrables opportunités d'apprendre de nouvelles choses et d'approfondir celles que vous connaissez déjà. Utilisez les ressources disponibles telles que les ateliers professionnels, les cours en ligne, les formations avancées et les journaux spécialisés. Beaucoup d'offres sont disponibles!





ETUDE DE CAS

AGRICULTURE
BIOLOGIQUE



MOLINI DEL PONTE

Castelvetro, Italie

Nom de l'entreprise: Molini del Ponte

Secteur: Nutrition – FPates

www.molinidelponte.com; www.facebook.com/molinidelponteDrago



Molini del Ponte produit et fait pousser des grains et pâtes locales et biologiques.



REPRESENTANT

Filippo Ingazio Drago



PARCOURS PERSONNEL

Filippo Ignazio Drago est meunier et entrepreneur. Il a participé à de nombreuses conventions sur les grains anciens et sur les techniques de meunerie.



ASPECTS DE L'ECONOMIE VERTE DANS SON ACTIVITE

Toutes ses grains et farines sont certifiés afin d'assurer qu'elles soient produites localement. Ses produits sont artisanaux.



EXIGENCES DE SON EMPLOI

Bonne connaissance des graines et des techniques spécifiques; être à jour avec la technologie moderne.

« La passion pour votre travail, la soif de connaissances, la curiosité, participer à des cours, des formations et des conférences. »





ETUDE DE CAS

RECYCLAGE ET GESTION DES DECHETS

PROAQUA

Autriche

Nom d'entreprise: Proaqua Diamond Electrode Production GmbH
Secteur: Purification de l'eau
www.proaqua.cc

Proaqua utilise des techniques respectueuses de l'environnement (électrodes de diamant) pour purifier l'eau.



REPRESENTANT

Michael Schelch



« Ayez des idées innovantes, osez les explorer et les mettre en place. »



PARCOURS PERSONNEL

Michael Schelch Est partenaire executif de l'entreprise Proaqua, il est l'un des inventeurs et propriétaires des brevets sous-jacents des processus nécessaires de Proaqua.



ASPECTS DE L'ECONOMIE VERTE DANS SON ACTIVITE

Un processus d'oxydation électrochimique avancé avec des diamants électrodes est utilisé pour le traitement de l'eau et/ou pour la désinfection de l'eau sans ajout de produits chimiques. Cette technologie peut être utilisée pour l'industrie alimentaire et de papier, et dans la gestion des déchets.



EXIGENCES DE SON EMPLOI

Connaissances et parcours scientifique, curiosité, envie d'apprendre et capacité d'innovation.





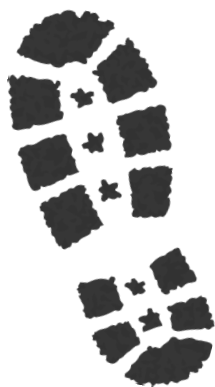
L'APPLICATION IMPRINT+

L'application IMPRINT+ est un outil vous aidant à convertir vos actions quotidiennes en actions environnementales positives. C'est un outil efficace pour observer quels petits changements vous pouvez réaliser pour ainsi créer une réelle différence. Si vous suivez quelques unes des suggestions données par l'application, vous pouvez vraiment laisser une empreinte positive sur la planète!

Vous êtes parti en vacances dans votre lieu préféré, mais celui-ci exige un trajet de 4 heures d'avion ? Créez un refuge pour espèces sauvages ou plantez un arbre indigène pour compenser votre empreinte écologique. Vous appréciez votre douche quotidienne de 10 minutes ? Et pourquoi ne pas créer un jardin potager biologique pour contrebalancer ? L'appli IMPRINT+ vous donne une grande variété de conseils et d'idées durables que vous pouvez suivre pour améliorer le monde dans lequel vous vivez en convertissant vos activités néfastes en actions positives pour la planète.



Essayer l'application et
observez ce que vous pouvez
réaliser: [https://
imprintplus.org/app](https://imprintplus.org/app)



Apprendre.
Agir.
Intégrer.





IMPRINT

3

LA DURABILITE DE VOTRE ACTIVITE VERTE

Lorsque vous envisagez le développement d'une activité verte il est important de prendre en compte sa durabilité. Un exemple de durabilité est de pratiquer la réduction, la réutilisation et le recyclage. La durabilité a pour but de laisser un impact positif sur l'environnement. Cela signifie que toute action est destinée à exploiter le moins de ressources naturelles possible et d'effectuer des choix raisonnés à la place. La création d'une économie durable, l'adoption d'un train de vie durable et le soutien du développement durable sont des facteurs cruciaux pour l'espèce humaine et pour la survie de la planète. La durabilité devrait, par conséquent, être un élément fondamental de notre vie quotidienne.



Dans le but de souligner l'importance du concept de durabilité, les Nations Unies ont développé les 17 objectifs de développement durables à atteindre pour 2030. Parmi les plus accessibles : énergie saine, communautés et villes durables, action pour le climat, production et consommation responsable.



La durabilité expliquée en animation
www.youtube.com/watch?v=B5NiTN0chj0

Dans l'objectif que la société adopte un style de vie plus respectueux de l'environnement, il est essentiel que les individus prennent des décisions et des choix basés sur l'idée de la durabilité. Même des petites actions peuvent créer une grosse différence : acheter local, économiser de l'eau et de l'électricité, réduction des déchets... Tous ces aspects vont aussi aider une activité à devenir « verte ». Il est alors important de prendre en compte l'économie circulaire.



*Business et développement durable
– peuvent-ils être complémentaires?*
www.youtube.com/watch?v=Rht4d4GdYbM

Actions locales pour des réussites globales.

INFO

La durabilité repose sur 3 piliers: aspects environnementaux, économiques et sociaux. Il faut veiller à ce que ces trois domaines soient tout aussi solides car la durabilité ne peut être atteinte si il n'y a pas d'équilibre entre eux. Pour être durable, toute activité doit s'assurer qu'elle protège la planète, l'activité en elle-même et son personnel.

INFO

En tant qu'entrepreneur vert, une de vos étapes est d'investir dans la croissance économique locale. Travaillez avec des entreprises locales, obtenez des partenariats locaux, achetez des biens produits localement. Ceci ne renforcera pas uniquement l'économie locale par la création d'emploi, mais contribuera à réduire considérablement les émissions de carbone liées aux transports long courrier.

INFO

Menez un syle de vie durable en réalisant des choix intelligents et donnez le meilleur de vous pour réduire les actions nocives pour l'environnement.





ETUDE DE CAS

ECO-TOURISME



Altiplano Guides Company

Baza, Espagne

Nom de l'entreprise: Altiplano Guides Company (Compagnie des guides de l'Altiplano)

Secteur: Tourisme/sports

www.manuelmateos.es; <http://guiasaltiplano.blogspot.com.es>;

www.facebook.com/manuelmateos.es

Altiplano Guides Company crée des parcours et propose des randonnées pédestres durables.



MANUEL MATEOS
GUÍA DE MONTAÑA



REPRESENTANT

Manuel Mateos



« Connaissez votre produit mieux qui quiconque et soyez familier avec le terrain ou le périmètre où celui-ci est développé et produit. Ayez une vue d'ensemble de votre activité dans le but d'agir sur une échelle locale. Le recyclage est essentiel. »



PARCOURS PERSONNEL

Manuel est diplômé de Sciences Sportives à l'Université de Grenade et possède aussi un Master de Gestion des Entreprises et des Administrations. De plus, il est technicien sportif spécialisé dans les sports de montagne. Il a 18 années d'expérience comme guide et a dirigé plus de 800 excursions en Espagne et 150 à l'étranger.



ASPECTS DE L'ECONOMIE VERTE DANS SON ACTIVITE

Gestion des déchets et contrôle des impacts environnementaux des groupes de touristes. Formation environnementale. Randonnées écologiques et programmes d'excursions dans l'esprit « ne laissez que vos empreintes ». Le balisage et la création de parcours sont des éléments clés pour le développement durable local. Règles de comportement et analyse des valeurs environnementales.



EXIGENCES DE SON EMPLOI

Interprétation environnementale, diriger et contrôler un groupe. Prise de décision et gestion du risqué en activités extérieures. Marketing, ventes, planification des tours, utilisation informatique, compétences d'orientation et de cartographie, formation premiers secours. Travail d'équipe, capacités de communication et de leadership, mais avant tout être passionné de son travail.





ETUDE DE CAS

RECYCLAGE ET GESTION DES DECHETS

FRUTA FEIA

Portugal

Nom de l'entreprise: Fruta Feia

Secteur Déchets alimentaires

www.frutafeia.pt/en; www.facebook.com/FrutaFeia;

www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=hzhfjXHNbIM

Fruta Feia travaille sur la réduction des déchets alimentaires



REPRESENTANTE

Isabel Soares



PARCOURS PERSONNEL

Isabel Soares est ingénieure environnementale. Avant de fonder et diriger Fruta Feia Co-op, elle travaillait dans le développement des entreprises dans le secteur des énergies renouvelables durant 7 ans.



PRESENCE DE L'ECONOMIE VERTE DANS SON ACTIVITE

Fruta Feia ("Fruit laid" en Portugais) a pour but de réduire les déchets alimentaires et réduire les utilisations non nécessaires des ressources comme l'eau, les terres et l'énergie. Dans le même temps, l'entreprise souhaite minimiser les émissions de gaz à effet de serre dans l'atmosphère via la décomposition alimentaire. L'objectif de l'activité est de combiner production et consommation et de réutiliser tout matériel nécessaire pour le transport des fruits et légumes.



EXIGENCES DE SON EMPLOI

Compétences en gestion de projet et ressources humaines, transversalité (tâches administratives et physiques comme le chargement et le déchargement, être capable de conduire un véhicule de transport, etc) compétences sociales (contacts avec clients et producteurs), principes environnementaux, courage persévérance.



« Identifier les défis et établir un business plan détaillé sont deux éléments qui garantissent la durabilité du projet. Soyez sûr d'exécuter le business plan, pour qu'idéalement, le projet soit capable de croître sans investissements supplémentaires et sans coûts démesurés. Soyez innovant avec vos objectifs, avec votre modèle organisationnel et avec comment exploiter votre activité. »





3

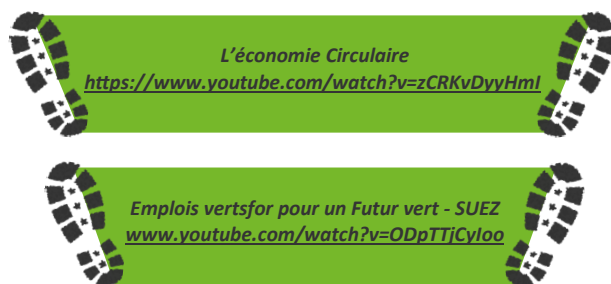
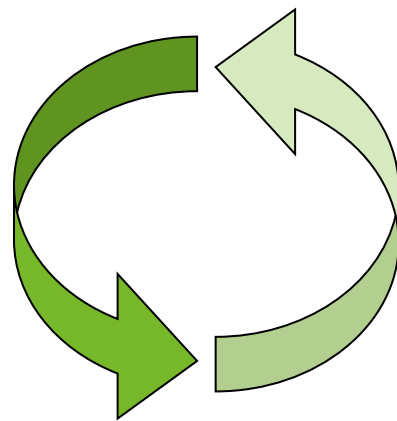
LA DURABILITE DE VOTRE ENTREPRISE VERTE

L'ECONOMIE CIRCULAIRE DANS LE CADRE DE VOTRE BUSINESS VERT

Investir dans l'économie circulaire est censé dans la mesure où cela signifie que les ressources naturelles précieuses sont souvent réutilisées même après que le produit original ait pu être jeté. Dans l'économie circulaire, les biens ne sont pas juste jetés : la majorité des objets (ou fraction d'entre eux) sont collectés et réutilisés. Ceci a un effet positif, moins de ressources sont utilisées et moins de déchets sont produits. Comme les ressources de la planète sont limitées, cela contribue à rendre l'économie mondiale plus durable et saine. Passer de l'énergie fossile aux énergies renouvelables est un autre exemple de l'économie circulaire, l'énergie fossile ne pouvant être remplacée alors que les énergies renouvelables sont produites par des ressources qui sont illimitées.

INFO

*Que pouvez-vous faire?
Assistez à des conférences
ou des évènements
d'entreprise proposés dans
vos domaines de
prédilection. Rencontrez
des gens, soyez ouvert,
sociable et amical,
décrochez des contacts
professionnels, utilisez les
réseaux sociaux, venez avec
vos idées pour impliquer
des gens qui croient en
votre projet et inspirez-les
avec vos idées.*



LES RESEAUX

Le réseautage est une bonne manière d'être impliqué. Vous pouvez être actif et impliqué pour des causes environnementales locales, pour soutenir les activités locales et vous pouvez vous connecter à d'autres personnes partageant les mêmes avis et convictions autour du monde. Construisez votre réseau et obtenez le plus de soutien que vous pouvez – vos contacts seront un jour un atout considérable pour votre activité.

Une des façons de lancer votre mise en réseau et de s'engager dans les activités de réseaux sociaux. Comme beaucoup de participants de l'économie verte sont jeunes et visionnaires, les réseaux sociaux restent un bon outil pour les contacter. Faites une utilisation active des plateformes de réseaux sociaux disponibles, trouvez les groupes Facebook, faites des contacts professionnels LinkedIn, tweetez sur vos problèmes, partagez du contenu sur Instagram ou Pinterest etc...



IMPRINT+

EN CONCLUSION...

Développer vos idées et élaborer des plans sont vos meilleures options afin de convertir vos rêves en objectifs réalisables. N'ayez pas peur de penser différemment. Il existe de nombreuses ressources disponibles en ligne et dans votre localité si vous souhaitez poursuivre votre idée et ainsi devenir un « entrepreneur vert ».



IMPRINT+

CONSORTIUM DE PROJET



Pour de plus amples informations sur le projet IMPRINT+, consultez le site internet sur: www.imprintplus.org

universidade de aveiro
departamento de biologia



PORTUGAL—Coordinateur

Université d'Aveiro

Département de Biologie

Milene Matos

milenamatos@ua.pt



PORTUGAL

Municipalité de Lousada

Manuel Nunes

manuel.nunes@cm-lousada.pt

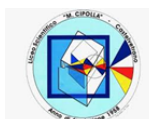


IRLANDE

Leave No Trace Irlande

Maura Lyons

info@leavenotraceireland.org



ITALIE

I.I.S.S. "Cipolla-Pantaleo-Gentile"

Anna Neri

neri.anna@email.it



ESPAGNE

IES Pedro Jiménez Montoya

Manuel Navarro Reyes

manuel.navarro@iespedrojimenezmontoya.es



AUTRICHE

E.N.T.E.R.—European Network

For Transfer and Exploitation of EU Project Results

Dominika tiger

dominika.stiger@enter-network.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2015-1-PT01-KA201-012976
This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the
author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be
made of the information contained therein.