



IMPRINT+

TUTORIAL PER L'IMPRENDITORIA GIOVANILE NELLA ECONOMIA VERDE

Linee guida per i giovani cittadini su come diventare
imprenditori verdi



Erasmus+

IMPRINT+ [2015-1-PT01-KA201-012976]



IL PROGETTO IMPRINT+

IMPRINT+ è un progetto internazionale che ha lo scopo di evidenziare la quantità di risorse naturali da noi utilizzate nella vita di tutti i giorni. Attraverso l'istruzione, l'azione e l'imprenditoria, insegna ai giovani cittadini europei ed alle comunità come ripristinare e conservare le loro risorse naturali locali e li incoraggia a pensare verde, ed a ridurre la loro impronta ecologica. Il progetto e le sue attività sono co-finanziati dal Programma Europeo Erasmus Plus e sono implementati in Italia, Spagna, Portogallo, Irlanda ed Austria.

UNO SGUARDO VELOCE SUL TUTORIAL

Questo tutorial informa i giovani sulla imprenditoria verde. Spiega il significato della economia verde e del suo funzionamento. Delinea ciò che i giovani devono attenzionare quando pensano di diventare dei giovani imprenditori.

CONTATTO

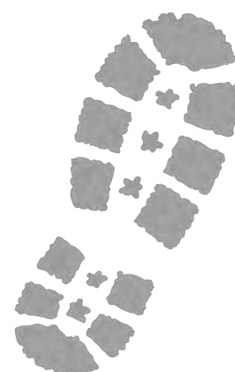
imprintplus@ua.pt

BIBLIOGRAFIA

- Framework of References for Entrepreneurship Competences
- YouthXchange Guidebook Series—Green Skills and Lifestyles (2016, UNESCO & UNEP)
- Greening Europe's Economy (UnternehmensGrün e.V., German Federal Association of Green Business)
- Green Entrepreneurship. Einordnung in die Green Economy und Bestandsaufnahme des Themenfeldes (2015, Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand, Flensburg)
- GREEENT (Progetto Erasmus+)
- Foto: ©IMPRINT+ Team o Dominio Pubblico



*Lascia una
impronta
positiva sul
pianeta!*





CONTENUTI

1. CHE COS' E' L'ECONOMIA VERDE?	4
Economia Verde	5
Perchè diventare un imprenditore verde?	5
Settori Industriali dell'Economia Verde	6
 2. DIVENTARE IMPRENDITORE IN SENO ALL'ECONOMIA VERDE	 12
Cose da considerare quando si diventa un imprenditore verde	13
Pietre miliari del vostro percorso verde	15
Diventare verde	16
Opportunità chiave per lo sviluppo di una attività verde	17
Professioni verdi	20
Che cosa sono le professioni verdi?	20
Dove potete trovare dei lavori verdi?	20
Quali abilità, competenze e strumenti sono necessari per una professione verde?	21
Istruzione e formazione nell'ambito dell'economia verde	22
L'app IMPRINT+	25
 3. SOSTENIBILITA' DELLA VOSTRA ATTIVITA' COMMERCIALE VERDE	 26
Economia circolare quale parte integrante della vostra attività commerciale verde	30
Rete	30
 IN CONCLUSIONE...	 31
 CONSORZIO DEL PROGETTO	 32





IMPRINT+

1

CHE COS' E' L'ECONOMIA VERDE?

Il termine “economia verde” descrive la vasta gamma di merci e servizi che rientrano nello spettro dell'utilizzo delle risorse ambientali e naturali, della loro gestione e protezione. L'economia verde è una economia che porta al miglioramento del benessere umano e della equità sociale, riducendo in modo significativo i rischi e le scarsità ecologiche. Può essere vista quale uno strumento per acquisire una economia resiliente in grado di fornire una migliore qualità della vita per tutti. Ridurre le emissioni di carbonio, minimizzare l'inquinamento, proteggere la fauna selvatica, e utilizzare le risorse in modo efficiente porta complessivamente ad un tipo di economia più sostenibile.

L'economia verde è guidata da idee verdi e promuove stili di vita salutari così come pure scelte a favore dell'ambiente. Gli imprenditori verdi provengono da diversi campi e contesti e rivestono un ruolo di primo piano nello sviluppo della economia verde. Questo tutorial vi farà conoscere alcune possibilità a voi offerte nell'ambito dell'economia verde.



*Ciò rappresenta da dove VOI
vieni: il vostro talento ed i
vostri interessi sono necessari
per l'economia verde!*



IMPRENDITORIA VERDE

L'imprenditore verde è una persona che inizia la sua attività commerciale e propone idee innovative, a sostegno dell'ambiente, e soluzioni per i problemi esistenti. Tutti i servizi ed i prodotti offerti da un'attività commerciale verde sono ideati per ridurre l'impatto negativo sull'ambiente. I modelli di attività commerciale tradizionali sono sostituiti da modelli nuovi che includono la sostenibilità ambientale e che prevedono la conservazione delle risorse naturali quando si prendono delle decisioni commerciali. Tutto ciò è cruciale nella protezione dell'ambiente per le generazioni presenti e future e nel trovare modi che miglioreranno la qualità della vita per milioni di persone.

In qualità di imprenditore verde o proprietario di una start-up verde, si ha cura dell'ambiente. Si gestirà una attività commerciale con un impatto ridotto o persino positivo sull'ambiente e tutte le decisioni commerciali avranno lo scopo di proteggere l'ambiente e di usare con cura le risorse naturali. E', naturalmente, fondamentale importante essere consapevoli dell'aspetto finanziario dell'imprenditoria, visto che soltanto le attività commerciali ben finanziate sono destinate ad avere un impatto a lungo termine.



PERCHÉ DIVENTARE UN IMPRENDITORE VERDE?

Attualmente molti governi, compagnie, la società civile ed il pubblico sono maggiormente consapevoli del fatto che stiamo raggiungendo dei limiti planetari, non soltanto in termini di emissioni di gas serra ma anche relativamente al nostro utilizzo dell'acqua, della terra, delle foreste e di altre risorse naturali. Non è possibile sostenere la popolazione in aumento del mondo se continuiamo a sfruttare le risorse naturali del pianeta al ritmo attuale. La mancanza di rispetto verso l'ambiente e la tendenza a trasformarsi in un tipo di società "usa e getta", ha un prezzo salato sull'ambiente.

Nel mondo in cui viviamo, è quindi essenziale che ogni individuo faccia del suo meglio per proteggere l'ambiente:



Passare a modelli economici di sostenibilità ecologica è cruciale per iniziare a circoscrivere i problemi ecologici del mondo. Gli umani usano le risorse naturali sconsideratamente da secoli, il che ha portato ai problemi ambientali odierni quali il surriscaldamento globale e la perdita della biodiversità.



Se non modifichiamo i nostri atteggiamenti, siamo destinati al disastro dal momento che se continueremo a sfruttare il pianeta così come facciamo attualmente, ci vorranno soltanto altri 15 anni per avere bisogno di due pianeti in grado di fornire abbastanza risorse naturali per mantenere gli stili di vita attuali della gente.



L'economia verde può aiutare ad invertire questa tendenza sviluppando processi meno dannosi per l'ambiente ed apportando delle modifiche ai modelli economici tradizionali con un consumo ridotto delle risorse. Orientarsi verso l'economia verde è cruciale per proteggere l'ambiente e darà ad ogni imprenditore verde l'opportunità di diventare parte integrante della sfida per la creazione di un mondo migliore.



Se iniziate un'attività commerciale verde, potete compiere delle azioni e fare scelte positive per salvare l'ambiente. Contribuirete enormemente a rendere il pianeta migliore.

**1**

CHE COS'È L'ECONOMIA VERDE?

I SETTORI INDUSTRIALI DELL'ECONOMIA VERDE

La transizione all'Economia Verde richiede del tempo, ma parecchi paesi stanno dimostrando leadership adottando strategie economiche nazionali per la "crescita verde" oppure "di riduzione del carbonio". Mentre ci sono molti esempi di attività commerciali di successo, su larga scala, che aumentano la crescita o la produttività in modo sostenibile, gli individui e le piccole compagnie possono pure dare il loro contributo e costituire parte integrante della economia verde. Le attività commerciali verdi possono essere di proprietà di donne o di uomini di ogni età, etnia o contesto socioeconomico e sono spesso attività commerciali locali, il che significa che forniscono o fanno rifornimento di merci o servizi in seno alla comunità locale. Ciò consente loro di ridurre le emissioni di carbonio, creare posti di lavoro locali, e sostenere la comunità circostante. Sia che si sia interessati al turismo, all'agricoltura, alla gestione dell'energia o che si voglia aprire un ristorante, si può fare ciò in modo sostenibile e lasciare una impronta positiva sul pianeta.



14 Idee per attività
commerciali verdi di imprenditori
www.youtube.com/watch?v=ez09N1nH_OY



Pianificazione urbana

Costruire città sostenibili intaccando poco l'ambiente rappresenta un passo cruciale verso un pianeta più sano. Una pianificazione urbana intelligente contempla tutti gli aspetti delle città moderne quali gli edifici, il trasporto, le infrastrutture, la produzione del cibo e la protezione ambientale.

Energia rinnovabile

L'utilizzo delle risorse rinnovabili per la produzione di energia rappresenta un passo cruciale verso un ambiente più pulito. Se si usano le giuste risorse niente è perso visto che, così come suggerisce il nome, esse possono essere rinnovate. Ciò significa che ce n'è una quantità illimitata a disposizione (p.e. l'energia eolica e solare) che comporta un minor numero di rifiuti ed un pianeta meno sfruttato.

Design

Progettare imballaggi intelligenti e trovare soluzioni creative che siano in grado di risolvere i problemi esistenti può contribuire enormemente all'economia verde.

Costruzione

Un approccio verde alla costruzione rende il pianeta più sano tenendo in considerazione non soltanto il presente di un edificio ma anche il suo futuro. Ciò significa che si deve pianificare all'inizio e fare uso della tecnologia moderna. Costruire case efficienti dal punto di vista energetico, per esempio, è un modo diffuso per migliorare l'impronta ecologica della società.

Silvicoltura

Il settore della silvicoltura contribuisce enormemente all'Economia Verde, ma potrebbe rivestire un ruolo ancora più significativo se i governi ed altri cogliessero l'opportunità di usare prodotti basati sul legno per le costruzioni e l'arredamento verdi ovunque possibile e prendessero delle misure per sostenere un maggiore impiego della energia moderna derivata dal legno. Le foreste sono importanti per pulire l'aria e l'acqua e per mantenere i servizi ecosistemici fondamentali. Inoltre, la protezione delle foreste rappresenta il motore propulsore nel preservare gli habitat di un grande numero di piante e di animali e, quindi, contribuisce alla conservazione della biodiversità.



Agricoltura organica

Le fattorie organiche coltivano i vegetali senza l'uso di pesticidi contribuendo, così, ad un mondo più sano dal momento che un uso ridotto dei pesticidi nei campi comporta una presenza più limitata di sostanze tossiche nella catena del cibo.

Eco-turismo

"Non prendete niente se non delle fotografie, non lasciate nulla se non la vostra impronta". L'eco-turismo è tutto incentrato sul viaggiare in modo ecologico e sull'imparare ad apprezzare e sperimentare la natura.

Gestione del riciclaggio e dei rifiuti

Si può ridurre la quantità di imballaggio usato? Utilizzate tazze, bottiglie di acqua e borse per la spesa riutilizzabili? Considerate i benefici nel dare una "seconda vita" ai vostri oggetti riutilizzandoli. Questo ridurrà, in modo corposo, i rifiuti e contribuirà enormemente a rendere l'ambiente più pulito.





STUDIO DI CASO

AGRICOLTURA
BIOLOGICA

BODEGA ECOLÓGICA ZABROJA

Baza, Spagna

Nome della Compagnia: Bodega Ecológica Zabroja

Settore: Agroalimentare; enologia

www.palique.es

Bodega Ecológica Zabroja è una compagnia agroalimentare che produce vino, utilizzando soltanto tecniche ecologiche.



RAPPRESENTANTI DELLA COMPAGNIA

Julián Sánchez e figli



CONTESTO PERSONALE

Julián ha avviato la sua compagnia 8 anni addietro ed ha lavorato precedentemente per 35 anni nella produzione di vino biologico. Ha acquisito conoscenze relative al suolo ed alla cura da prestare ad un vigneto. Tutta la sua famiglia crede in modelli di produzione tradizionale e vuole creare prodotti sostenibili, ecologici e naturali.

"E' importante conoscere tutti i sussidi a disposizione delle compagnie che rispettano l'ambiente, a livello nazionale ed europeo. Raccomando pure di essere aggiornati sulle nuove tecniche e sui metodi di produzione organica che certificano tutto ciò."



ASPETTI DI ECONOMIA VERDE NELLA SUA COMPAGNIA

Bodega Ecológica Zabroja non utilizza prodotti chimici nella lotta contro i parassiti ed applica soltanto il controllo biologico per non causare la contaminazione del suolo e dell'acqua. Si avvale ed incorpora persino la fauna utile a debellare le specie che infestano i vigneti. Inoltre, usa soltanto fertilizzanti naturali quali il letame di pecora che è sotterrato al fine di ottimizzare i suoi effetti sul suolo. A Bodega Ecológica Zabroja è stato attribuito il Certificato di Prestazione Ecologica di Qualità Europea(CAAE).



REQUISITI DELLA SUA PROFESSIONE

Conoscenza della produzione vinicola, della coltivazione biologica e della lotta biologica contro i parassiti. Conoscere i metodi tradizionali ed essere aperti ad adottare innovazioni tecnologiche e nuovi metodi di produzione finalizzati ad una produzione più ecologica. Per un imprenditore è anche importante conoscere come rendere i propri prodotti attraenti e condividere i loro aspetti positivi con il maggior numero di consumatori potenziali.





STUDIO DI CASO

ECO-TURISMO



VAGABOND TOURS

Dublino, Irlanda

Nome della Compagnia: Vagabond Tours

Settore: Turismo

www.vagabondtoursofireland.com

Vagabond Tours offre tours a basso impatto, per piccolo gruppi, nell'Irlanda rurale, prestando particolare attenzione all'ambiente.



RAPPRESENTANTE DELLA COMPAGNIA

Rob Rankin



CONTESTO PERSONALE

Rob Rankin è una guida turistica all'aperto, esperta ed entusiasta, ed un appassionato storico dilettante con una Laurea in Storia Moderna.



ASPETTI DELL'ECONOMIA VERDE NELLA SUA COMPAGNIA

Vagabond Tours segue un codice di buone pratiche in tutti gli aspetti della sua attività commerciale, incluso il suo rapporto con le comunità che visita e gli effetti che ha su di esse. Cerca di mantenere il suo impatto ambientale quanto più basso possibile ed è consapevole delle sue responsabilità sociali ed ambientali. Vuole essere sicura che i panorami, la cultura e le tradizioni siano protetti per le generazioni future e per i visitatori. Vagabond Tours ha ridotto il suo consumo di energia ed è diventata a emissione zero entro la fine del 2016. Rivaluta in continuazione tutti i suoi procedimenti per ridurre l'impatto ambientale nelle zone interessate all'attività commerciale.



REQUISITI DEL SUO LAVORO

Consapevolezza dell'impatto ambientale, tenersi aggiornati con la ricerca, conoscenza dell'etica all'aperto e su come condividere tale conoscenza con i gruppi di viaggio, la storia e la cultura locale, amore per gli spazi aperti e per l'Irlanda.



"Prendete molti buoni consigli! Pensate a ciò che i vostri clienti potrebbero voler fare, e non a ciò che voi pensate che loro vogliano fare. Quando date un prezzo al vostro prodotto, dovete essere realistici, pazienti sulla vostra stagione e sulle vostre proiezioni di occupazione. Dovete essere organizzati. Pianificate in anticipo!"





STUDIO DI CASO

GESTIONE DEL RICICLAGGIO E DEI RIFIUTI

DAS GRAMM

Graz, Austria

Nome della Compagnia: Das Gramm

Settore: Commercio, ambiente—negozio di alimentari senza imballaggio

www.dasgramm.at

Das Gramm è un negozio di alimentari che non usa imballaggio



RAPPRESENTANTE DELLA COMPAGNIA

Sarah Reindl



*"Avere una visione ed
un piano è essenziale.
Fate esperienza ogni
volta che potete.
Diventate esperti nel
vostro campo."*



CONTESTO PERSONALE

Sarah Reindl ha studiato Scienze dei Sistemi Ambientali con una particolare attenzione alla gestione dei rifiuti. Ha sviluppato le sue abilità imprenditoriali lavorando con organizzazioni di volontariato.



ASPETTI DELLA ECONOMIA VERDE NELLA SUA COMPAGNIA

Das Gramm è un negozio di alimentari senza imballaggio che ha lo scopo di educare i clienti alle problematiche ambientali.



REQUISITI DEL SUO LAVORO

Gestione progettuale, resistenza allo stress, atteggiamento positivo ed ottimistico, abilità di leadership, motivazione personale





STUDIO DI CASO

PIANIFICAZIONE URBANA

ECOLOGIA URBANA NOOCITY

Portogallo

Nome della Compagnia: Noocity Urban Ecology

Settore: Città intelligenti

Website: www.noocity.com; www.facebook.com/NoocityEcologiaUrbana

Noocity è una startup che sviluppa prodotti e servizi intelligenti per l'agricoltura urbana domestica.



RAPPRESENTANTE DELLA COMPAGNIA

José Ruivo



"Il mio consiglio principale è di essere tenaci in quanto ci saranno molte battute d'arresto e tempi difficili. E' importante essere consapevoli del fatto che le azioni devono essere prese molto velocemente."



CONTESTO PERSONALE

José Ruivo ha studiato gestione fiscale e finanziaria, gestione e valutazione immobiliare. Tra il 2006 ed il 2010 ha fondato compagnie rivolte alla rivalutazione urbanistica ed all'organizzazione di attività ambientali per i bambini. E' stato davvero interessato all'ambiente ed alla permacultura ed ha deciso di seguire dei corsi sull'agroforestale, laureandosi in permacultura. Nel 2013 ha fondato Noocity Urban Ecology.



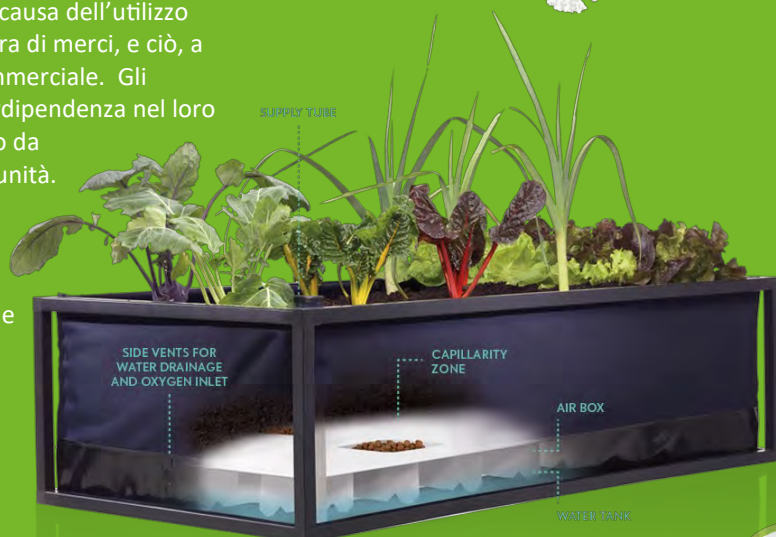
ASPETTI DELL'ECONOMIA VERDE NELLA SUA COMPAGNIA

Qualsiasi decisione da parte di un imprenditore avrà un impatto sulla società e sull'ambiente a causa dell'utilizzo delle risorse, la produzione di rifiuti e la fornitura di merci, e ciò, a sua volta, avrà un impatto sulla sua attività commerciale. Gli imprenditori devono attenzionare questa interdipendenza nel loro piano commerciale in modo da trarre vantaggio da questa situazione e trasformarla in una opportunità.



REQUISITI DEL SUO LAVORO

Visione del prodotto, lavoro di squadra, gestione degli investitori, gestione del marchio e sviluppo aziendale.





STUDIO DI CASO

AGRICOLTURA
BIOLOGICA

CANTINE SETTESOLI

Menfi, Italia

Nome della Compagnia: Cantine Settesoli S.C.A.

Settore: Azienda vinicola

www.cantinesettesoli.it

Cantine Settesoli è una azienda vinicola che rispetta la sostenibilità.



RAPPRESENTANTE DELLA COMPAGNIA

Claudia Piccinini



"Apprendere, senza sosta, nuove opportunità legate alle tecnologie e procedimenti ecologici; molta passione."



CONTESTO PERSONALE

Claudia Piccinini lavora quale manager nel settore ingegneristico e quale consulente aziendale in campo ecologico.



ASPETTI DELL'ECONOMIA VERDE NELLA SUA COMPAGNIA

Implementazione dell'indicatore della sostenibilità in una azienda vinicola.



REQUISITI DEL SUO LAVORO

Conoscenza della legislazione ecologica e delle tecnologie innovative.





IMPRINT

2

DIVENTARE UN IMPRENDITORE NELLA ECONOMIA VERDE

Ci sono numerose opzioni di attività commerciali ecologiche in cui ci si può avventurare, part-time, e con un piccolo investimento. Le attività commerciali ecologiche stanno diventando popolari visto che offrono maggiori opportunità di investimento per gli imprenditori ecologici. L'attività commerciale è per lo più determinata dalla richiesta dei consumatori interessati all'acquisto di merci e servizi che prevedono processi di produzione eco-compatibili. Se si intende avviare un'azienda commerciale orientata al risparmio dell'acqua, dell'energia e di altre risorse, non si può fare a meno di idee sostenibili.



2

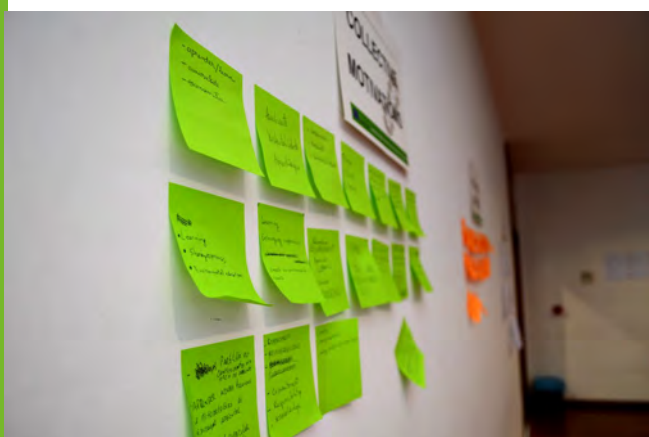
DIVENTARE IMPRENDITORE NELL' ECONOMIA VERDE

COSE DA CONSIDERARE QUANDO SI DIVENTA IMPRENDITORE ECOLOGICO

1. Qual è la vostra idea commerciale iniziale?
2. Che cosa avete intenzione di offrire (prodotto, servizio)?
3. Chi può essere vostro cliente? E vostri soci?
4. Qual è il valore aggiunto della vostra idea (innovazione, nuove soluzioni, soddisfare i bisogni, ecc..)?



*Voi costituite parte
integrante dell'ambiente
– voi potete fare la*



Per dare un contributo all' economia verde, si può prendere in considerazione la consulenza specialistica sui servizi ecosistemici e la gestione della biodiversità quali possibili carriere. Questo campo è in crescita ed è aperto ad un'ampia gamma di profili e professioni quali la gestione della fauna selvatica, la botanica, l'entomologia, la biochimica, la pianificazione territoriale, la gestione idrica, ecc... Coincide anche direttamente con quello che

Qualunque siano le vostre più profonde motivazioni per essere un imprenditore ecologico (creare una opportunità di lavoro, orientarsi verso una problematica sociale, generare una nuova dinamica di comunità), il vostro scopo primario è quello di creare un valore economico privilegiando una tematica sociale.

Se volete diventare un imprenditore ecologico, è anche essenziale trovare la strategia corretta che vi possa consentire di iniziare. Essere in grado di individuare strategie utili rappresenta una competenza cruciale per inserirvi nel campo da voi

Contribuire all'economia verde, con la vostra idea commerciale, o avviando la vostra start-up eco-compatibile, vi consente anche di rivestire un ruolo in questo corso verso un pianeta equo socialmente e maggiormente orientato all'equilibrio ambientale. Ci sono innumerevoli campi ed aspetti che caratterizzano l'economia verde – trovare quello che voi amate di più

Alcuni fattori chiave nel rendere l'economia più sostenibile e nel ridurre l'impronta ecologica comprendono le seguenti idee, che vi potrebbero essere utili per trovare la vostra strada:

- ✓ preferire l'energia rinnovabile ai combustibili fossili
- ✓ mangiare cibo biologico al posto di quelli elaborati- acquistare localmente e non importare il



STUDIO DI CASO

ENERGIA
RINNOVABILE

SUNNY BAG

Austria

Nome della Compagnia: SunnyBag
Settore: Energia Solare
www.sunnybag.at

SunnyBag produce borse a tracolla alla moda che dispongono di una batteria ricaricabile alimentata dal sole.



RAPPRESENTANTE DELLA COMPAGNIA

Stefan Ponsold



"Siate creativi, fate uso di tecnologie disponibili e sviluppatele ulteriormente. Cercate di immaginare ciò che le persone vogliono e di cui hanno bisogno."



CONTESTO PERSONALE

Stefan Ponsold ha frequentato il Politecnico, ha successivamente lavorato quale sviluppatore di prodotti ed ha studiato Gestione della Innovazione presso l'Università di Scienze Applicate.



ASPETTI DELL' ECONOMIA VERDE NELLA SUA COMPAGNIA

Una SunnyBag dispone di pannelli solari curvabili ed impermeabili che possono caricare una batteria agli ioni di litio ad alta potenza. La batteria ha un'uscita USB e può essere utilizzata per caricare qualsiasi tipo di dispositivo mobile. L'obiettivo della compagnia è quello di rendere la produzione dell'energia più intelligente, autonoma ed eco-sostenibile in futuro restando un passo in avanti con la propria tecnologia, usando un design sofisticato, ed essendo ecologicamente realizzabile.



REQUISITI DEL SUO LAVORO

Contesto scientifico ed interesse per la tecnologia eco-sostenibile.



**2**

DIVENTARE IMPRENDITORE NELL' ECONOMIA VERDE

PIETRE MILIARI DEL VOSTRO PERCORSO VERDE

Ci sono tre pietre miliari lungo la via per avviare la vostra attività commerciale ecologica.



Provate il canovaccio del Modello Commerciale! E' facile da usare e vi può dare una idea su come potrebbe apparire il vostro piano commerciale:

www.strategyzer.com/canvas/business-model-canvas

1

Pensate a delle idee

- ✓ Identificate ciò in cui siete bravi, quali abilità ed esperienza avete.
- ✓ Raccogliete le idee, sviluppate ulteriormente le vostre idee creative per renderle più concrete, siate pronti a presentare le vostre idee.
- ✓ Cercate aiuto, siate consapevoli dei rischi, portate avanti argomenti informativi ed articolati.
- ✓ Sviluppate un piano commerciale che includa un'analisi SWOT.

INFO

Un'analisi SWOT ruota intorno ad un'idea commerciale di base, ma ha una sua importanza. E' uno strumento che vi aiuta nella pianificazione strategica della vostra attività commerciale analizzandone i punti di forza, i punti di debolezza, le opportunità e le minacce che la vostra attività commerciale potrebbe avere.

INFO

Un business plan è un promemoria scritto relativo alla vostra attività commerciale che comprende tutte le azioni che intendete fare per avviarla. E' importante avere un buon business plan visto che questo vi permetterà di accedere al sostegno finanziario e altro. Il vostro business plan comprenderà le vostre idee e le vostre aspettative, le proiezioni finanziarie e la vostra valutazione di mercato. Consentirà a voi (e altri) di valutare la vostra attività

2

Trasformate le vostre idee in realtà

- ✓ Fate un business plan.
- ✓ Usate le vostre risorse con saggezza, fate una tabella di marcia, prefissate obiettivi chiari.
- ✓ Prendete l'iniziativa, siate orientati al lavoro di squadra ed a costruire una rete.
- ✓ Siate pronti a prendere decisioni.
- ✓ Rispettate la tempistica e mantenete le promesse.
- ✓ Fate uso di strumenti commerciali disponibili e utilizzateli conformemente.
- ✓ Pianificate e gestite le vostre finanze, coordinate e gestite i progetti.
- ✓ Decidetevi ad iniziare un'attività commerciale, siate sicuri delle vostre potenzialità.

3

PENSATE IN MODO ECOLOGICO

- ✓ Siate consapevoli delle sfide ecologiche, identificate il modo in cui potete realizzare dei piccoli cambiamenti per compensare la vostra impronta ecologica.
- ✓ Prendete in considerazione delle idee ecologiche e abbiate una mentalità ecologica; nel prendere delle decisioni commerciali, siate eticamente consapevoli.
- ✓ Appreziate il valore e non il costo dei prodotti.
- ✓ Usate le vostre risorse economicamente, usate casi di studio ed esempi di buone pratiche per imparare il modo in cui altre persone abbiano fatto delle cose.
- ✓ Make environmentally-friendly choices when it comes to financing your business.

INFO

Nel mondo odierno, più che un tempo, è importante lasciare una impronta ecologica positiva. Potete fare ciò considerando l'impatto delle vostre azioni sull'ambiente in ogni cosa che fate. Ogni piccola cosa conta: spegnete le luci e chiudete l'acqua, riciclate, camminate e andate in bici, acquistate e pensate in modo sostenibile...





INFO

La motivazione è la chiave! Se volete contribuire ad un mondo migliore e rendere il pianeta degno di essere vissuto, avete la mentalità giusta per diventare un imprenditore verde. Le persone che iniziano un'attività commerciale ecologica sono guidati da una missione, sono altamente motivate dall'idea di pensare in modo ecologico e si identificano con le idee che sottendono all'economia verde.

INFO

Il programma IMPRINT+ vuole coinvolgere più persone nel condurre delle vite sostenibili in modo da lasciare una impronta positiva sul pianeta. I paesi di tutta Europa hanno unito le loro forze per lavorare a questo progetto e per realizzare delle idee e delle soluzioni che possano facilitare una mentalità ecologica.

PENSARE IN MODO ECOLOGICO

L'imprenditoria verde vi dà innumerevoli opportunità di guadagno e – allo stesso tempo – vi consente di contribuire ad un modello economico sostenibile ecologicamente. Pensare in modo ecologico rappresenta un modo di essere che sempre più persone stanno seguendo per diventare parte di un movimento rivolto ad un futuro migliore!

Lo sfruttamento continuo delle risorse naturali è costato caro all'ambiente ed è cruciale che si inizi a provare a lasciare un impatto positivo sul mondo prima che sia troppo tardi. Pensando in modo "Verde", i giovani, ambiziosi del mondo, che vogliono diventare imprenditori e sognano di aprire una loro start-up, hanno tutte le opportunità per influenzare il mondo in modo positivo.

Ci sono parecchie definizioni sulla imprenditoria verde:



Gli imprenditori Verdi hanno delle attività commerciali e sono consapevoli del fatto che, attraverso le loro azioni e strategie, perseguiranno degli obiettivi sostenibili.



Tutto ciò che un'attività commerciale verde realizza deve essere confacente con l'idea di lasciare una impronta positiva sull'ambiente piuttosto che una negativa.



Le idee e le prestazioni commerciali si devono rivolgere a problematiche connesse alla sostenibilità.



Come in qualsiasi altro campo, un fattore essenziale nell'avere un'attività commerciale di successo è quello di creare un buon piano finanziario per poter fare progredire l'attività stessa.





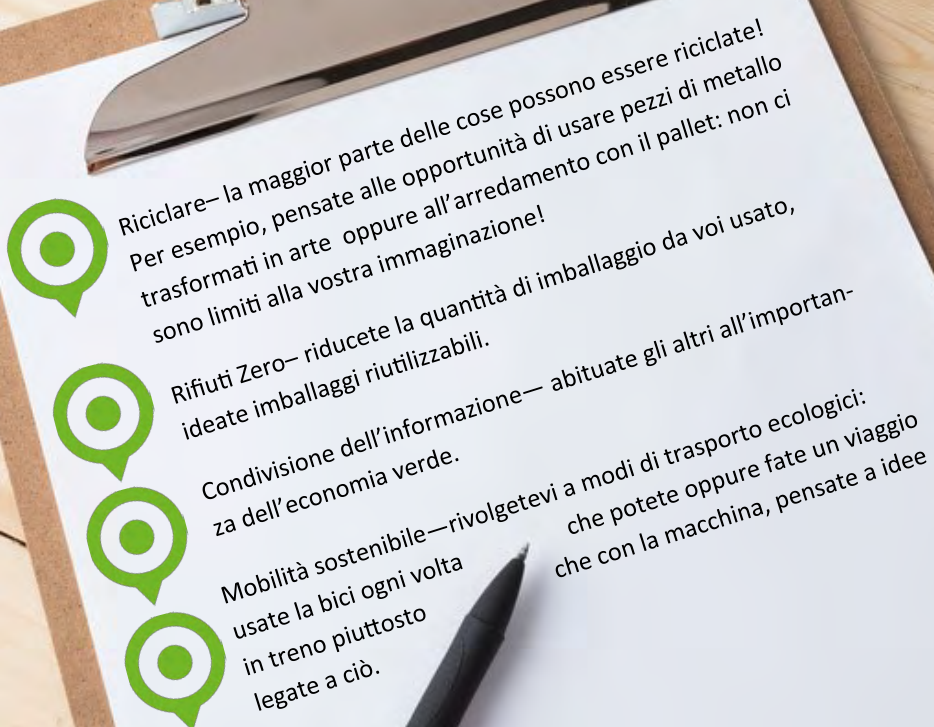




OPPORTUNITA' CHIAVE PER LO SVILUPPO DI UN' ATTIVITA' COMMERCIALE ECOLOGICA

Attualmente, c'è una transizione dai modelli commerciali tradizionali all'economia verde. Nonostante gli aspetti positivi che quest'ultima comporta, essa pone pure dei problemi, visto che i procedimenti e le idee devono essere completamente trasformati o persino sviluppati integralmente. Questa situazione offre, comunque, grandi opportunità per l'innovazione ecologica e consente di aprire nuovi mercati e nicchie. L'esigenza della economia verde orienta le start-up a privilegiare problematiche ambientali attuali e a confrontarsi con i problemi che è necessario risolvere per il mondo.

Questa è la VOSTRA sfida per essere coinvolti e diventare attivi! Se volete costituire parte integrante dell'economia verde, ci sono molte opportunità per diventare imprenditore verde- queste sono soltanto alcune idee su come poter sviluppare un' idea di attività commerciale verde.



*Per essere Verdi, siate
innovativi e pensate
fuori dagli schemi!*

- 
-  Riciclare— la maggior parte delle cose possono essere riciclate! Per esempio, pensate alle opportunità di usare pezzi di metallo trasformati in arte oppure all'arredamento con il pallet: non ci sono limiti alla vostra immaginazione!
 -  Rifiuti Zero— riducete la quantità di imballaggio da voi usato, ideate imballaggi riutilizzabili.
 -  Condivisione dell'informazione— abituate gli altri all'importanza dell'economia verde.
 -  Mobilità sostenibile— rivolgetevi a modi di trasporto ecologici: usate la bici ogni volta che potete oppure fate un viaggio in treno piuttosto che con la macchina, pensate a idee legate a ciò.



STUDIO DI CASO

ECOTURISMO

ROCK FARM SLANE

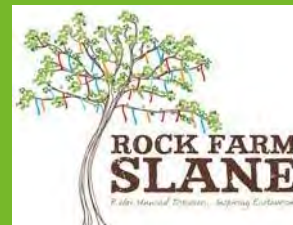
Slane, Irlanda

Nome della Compagnia: Rock Farm Slane

Settore: Turismo

www.rockfarmslane.ie

Rock Farm Slane è un centro di vacanza glamping ed una fattoria biologica, che pratica la forma di turismo più ecologica in Irlanda.



RAPPRESENTANTE DELLA COMPAGNIA

Carina Mount Charles



CONTESTO PERSONALE

Carina Mount Charles è una imprenditrice dalla mentalità ecologica che ha fondato un centro di consulenza energetica indipendente specializzato nella gestione dell'energia e in aziende ecoturistiche, di qualità superiore, certificate. Si è specializzata in Scienze delle Finanze, Tecnologia Ambientale e Gestione Energetica. In precedenza ha lavorato quale responsabile commerciale nel settore finanziario in Spagna e Portogallo.



ASPETTI DELL'ECONOMIA VERDE NELLA SUA COMPAGNIA

Un soggiorno presso la Rock Farm Slane è tutto incentrato sul ritornare a contatto con la natura, mangiare e vivere bene. In sintonia con la sua etica di "non lasciare traccia", la fattoria offre il glamping (camping di lusso): la fattoria usa l'acqua piovana, i servizi igienici forniscono il 100% del compostaggio ed il legno per il fuoco è raccolto nella tenuta. Inoltre, tutti i vegetali e la frutta sono coltivati biologicamente, le uova e la carne sono prodotti nella fattoria ed il pane è infornato fresco. Gli ospiti possono partecipare, preparando il loro cibo con ingredienti biologici speciali BBQs ed i fornelli da campeggio. L'ufficio della fattoria ha un piccolo negozio dove sono venduti i prodotti della fattoria.



REQUISITI DEL SUO LAVORO

Consulenza indipendente sui programmi di gestione energetica, miglioramenti dell'efficienza e tecnologie rinnovabili, gestione e politica energetica, gestione e politica ambientale, gestione del carbonio, edilizia sostenibile e sviluppo dei siti rurali ed urbani.

„Seguite il vostro cuore, rispettate l'ambiente, seguite le pratiche migliori e tenetevi aggiornati con la ricerca, proteggete l'ambiente per le generazioni future".



STUDIO DI CASO

AGRICOLTURA
BIOLOGICA



CANTINE ERMES

Santa Ninfa, Italia

Nome della Compagnia: Cantine Ermes Soc. Coop. Agr.

Settore: Produttori vinicoli

www.cantineermes.it

Cantine Ermes produce vino nell'ambito dell'economia verde.



RAPPRESENTANTE DELLA COMPAGNIA

Vito Bonanno



"L'economia verde appartiene a tutti noi—non è qualcosa di astratto, ma cresce, è formata e migliora grazie alle nostre azioni quotidiane."



CONTESTO PERSONALE

Vito Bonanno è laureato in Scienze Agrarie ed è specializzato in commercio agricolo ed economia verde.



ASPETTI DELL'ECONOMIA VERDE NELLA SUA COMPAGNIA

L'obiettivo della compagnia è quello di trovare una relazione personale con l'economia verde favorendo la richiesta globale per i prodotti ecologici, usando l'energia alternativa, adottando tecniche energetiche più efficienti e controllando il ciclo dei rifiuti e dell'acqua. In seno alla compagnia si crede fermamente nel fatto che l'economia verde sia presente a livelli diversi quali il trasporto e l'agricoltura sostenibile, la logistica, e la gestione delle risorse.



REQUISITI DEL SUO LAVORO

Conoscenza delle risorse ambientali, dei territori, dei metodi di produzione e dell'applicazione delle energie alternative. Essere consapevoli dell'efficienza energetica quale la gestione dell'acqua, la purificazione, la gestione del ciclo dei rifiuti, ecc...





LAVORI VERDI

Se si vuole un lavoro con grandi potenzialità per il futuro, ci si dovrebbe rivolgere sicuramente all'economia verde. L'esigenza di luoghi di lavoro e di attività commerciali sostenibili sta aumentando visto che le risorse del mondo stanno diminuendo.



Lavori verdi: Trovare carriere ecologiche:
www.youtube.com/watch?v=qJspjRNZMk4

CHE COSA SONO I LAVORI VERDI?

I lavori verdi sono ideati per ridurre l'impatto negativo sul pianeta. Si può fare ciò in modo diverso, dalla protezione dell'ambiente producendo quanti meno rifiuti possibile alla riduzione delle esigenze energetiche nei luoghi di lavoro. Molti fattori contribuiscono a rendere un'attività commerciale ecologica: progettare un luogo di lavoro efficiente dal punto di vista energetico, prefissare obiettivi commerciali ecologici, offrire servizi e prodotti ecologici e tanto altro.

DOVE SI POSSONO TROVARE I LAVORI VERDI?

Si possono trovare lavori verdi ovunque dalle industrie per l'edilizia e l'energia alla scienza ed all'ospitalità, poichè un numero crescente di settori intende diventare più sostenibile. Dal momento che l'idea di economia verde è relativamente nuova, ci sono milioni di opportunità per le nuove concezioni commerciali. Questi sono soltanto alcuni dei molti campi di istruzione che vi aiuteranno a diventare imprenditori verdi:

- ✓ Vendite e marketing
- ✓ Tecnologia ambientale
- ✓ Informatica
- ✓ Biologia
- ✓ Tecnologie energetiche
- ✓ Ingegneria meccanica
- ✓ Architettura
- ✓ Giurisprudenza



Mai un momento noioso: non importa a quale campo voi siate interessati, buttatevi!
Nell'economia verde potete trasformare le vostre idee commerciali in realtà.





QUALI ABILITA', COMPETENZE E STRUMENTI SERVONO IN UNA PROFESSIONE VERDE?



Qualunque sia la cosa che vi interessa, qualunque sia il vostro talento—potrete sicuramente trovare posto in un contesto di attività commerciale verde. Le abilità in tutti i campi sono enormemente apprezzate nell'economia verde dal momento che tutti gli aspetti della vita possono essere trasformati in termini ecologici. Occorre soltanto essere un individuo informato, attento, ed intenzionato a pensare in modo ecologico. Cercate di sviluppare ulteriormente competenze quali:

- ✓ Abilità analitiche
- ✓ Conoscenza della meccanica e della tecnica
- ✓ Abilità nelle lingue straniere
- ✓ Abilità comunicative e di leadership



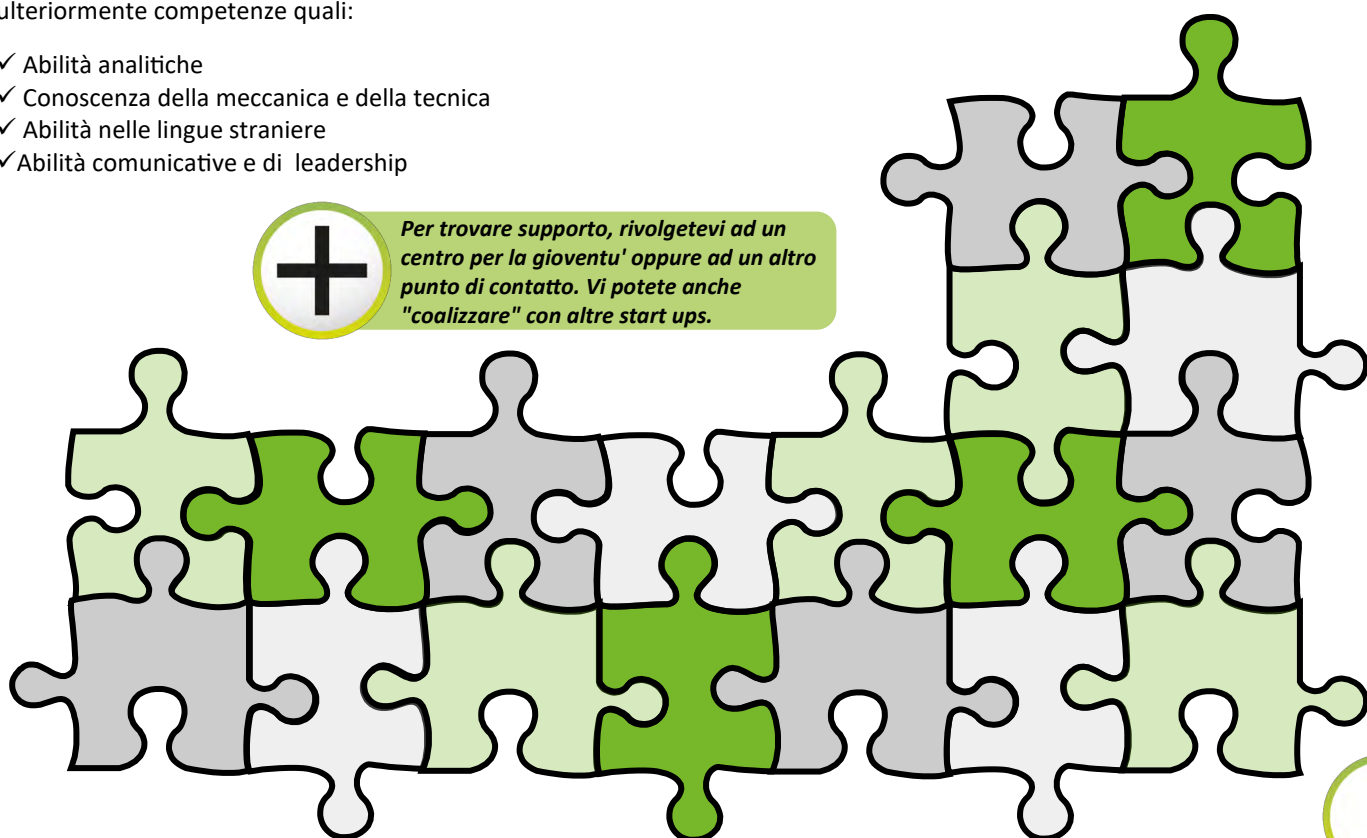
Per trovare supporto, rivolgetevi ad un centro per la gioventù oppure ad un altro punto di contatto. Vi potete anche "coalizzare" con altre start ups.



Una cosa è importante, qualunque sia il settore da voi prescelto, è necessario possedere delle abilità!

Al pari delle abilità e delle competenze, anche gli strumenti di cui avete bisogno in una professione verde sono variegati. La tecnologia moderna offre numerosi gadgets di cui l'economia verde può usufruire. Qualunque cosa, dal software per la programmazione del computer agli strumenti di monitoraggio, le banche dati ed i macchinari industriali, viene usata per portare a termine i compiti assegnati dall'economia verde. Se padroneggerete un certo numero di questi strumenti e conoscerete come utilizzare quelli che sono utili nel vostro campo, sarete avvantaggiati rispetto ai vostri competitori.

Dovete anche essere resilienti, determinati e ben consapevoli dei rischi possibili. Se state iniziando come imprenditori e volete aprire un'attività commerciale, potreste incontrare diverse difficoltà ed ostacoli come trattare con la burocrazia e la legislazione. Anche se tutto ciò potrebbe essere terrificante e frustrante, non c'è da preoccuparsi. La maggior parte dei paesi e delle comunità offre sostegno ai giovani imprenditori ed alle start-up. Troverete aiuto finanziario e legale ed accesso ai sistemi di supporto. Dal momento che non tutte le attività commerciali nuove sono compagnie private tradizionali, potete pure cercare supporto contattando persone simili a voi. Potreste persino trovare nuovi soci commerciali e formare un'associazione oppure una fondazione con loro.





2

DIVENTARE IMPRENDITORE NELL'ECONOMIA VERDE



ISTRUZIONE E FORMAZIONE NELL'ECONOMIA VERDE

L'istruzione e la formazione sono dei fattori chiave quando ci si appresta ad imparare come vivere una vita sostenibile e promuovere idee per l'economia verde. Attraverso l'istruzione, potete imparare come fronteggiare le sfide della vita e trovare soluzioni innovative per problemi difficili. L'istruzione e la formazione trasmettono anche la conoscenza necessaria per diventare un membro della forza lavoro, produttivo e competente. Ci sono molti percorsi possibili nella giungla dell'istruzione che vi daranno le giuste abilità per diventare un imprenditore verde di successo.

L'istruzione si presenta con modi e forme diversi e non significa soltanto necessariamente istruzione formale. Ciò vi dà grandi opportunità dal momento che vi consente di scegliere da soli che cosa, quando e dove volete imparare.

Per essere preparati e pronti ad iniziare la vostra attività commerciale verde, occorre che siate ben preparati in molti campi: raccogliete la conoscenza necessaria che il vostro specifico campo prescelto richiede, acquisite le abilità di cui avete bisogno per poter utilizzare la tecnologia appropriata, siate resilienti per superare i momenti più difficili e siate aperti ad imparare sempre cose nuove e ad ampliare i vostri orizzonti. Se vi addestrerete nel campo da voi prescelto, capirete che avete le abilità richieste per avere successo.



Si può, per esempio, prestare attenzione ai corsi professionali, ai tirocini, al job-shadowing, ai colloqui personali con persone che lavorano già nel campo da voi prescelto, ai corsi avanzati e alle lezioni online.



IMPRINT+ ha un corso a disposizione e pronto da utilizzare! Consultate il sito web per saperne di più : www.imprintplus.org/courses

Ampliare in continuazione i vostri orizzonti rappresenta un fattore determinante quando si desidera avere successo. Quanta più conoscenza avete e quanto più sapete come fare, tanto meglio è per voi e per la vostra futura attività commerciale. Il progresso tecnologico non si ferma mai, ecco perchè dovete stare al passo, in particolar modo nella continua evoluzione e nel nuovo campo dell'economia verde.

Se avete intenzione di diventare, voi stessi, un insegnante, la vostra esigenza di istruzione potrebbe persino diventare un'opportunità di lavoro con l'intento di inserirsi nel campo dell'istruzione e della formazione in seno all'economia verde. Ci sarà una grande richiesta di formatori che istruiscano le persone sui problemi ambientali, dal momento che l'esigenza per la conoscenza in questo campo aumenta costantemente.

INFO

Non smettete mai di imparare! Nel mondo di oggi, ci sono infinite opportunità di imparare nuove cose e migliorare cose che si conoscono già. Fate uso di risorse disponibili quali workshops, lezioni online, formazione avanzata e giornali specializzati. Molte offerte sono gratuite!





STUDIO DI CASO

AGRICOLTURA
BIOLOGICA



MOLINI DEL PONTE

Castelvetro, Italia

Nome della Compagnia: Molini del Ponte

Settore: Nutrizione – Farine e pasta

www.molinidelponte.com; www.facebook.com/molinidelponteDrago

Molini del Ponte produce grani e pasta biologici, coltivati localmente.



RAPPRESENTANTE DELLA COMPAGNIA

Filippo Ingazio Drago



"La passione per il lavoro che state facendo, sete di conoscenza, curiosità, la frequenza di tirocini pratici, corsi e conferenze."



CONTESTO PERSONALE

Filippo Ignazio Drago è un mugnaio ed un imprenditore. Ha preso parte a numerose convention sui grani antichi e sulle tecniche di macinatura.



ASPETTI DELL'ECONOMIA VERDE NELLA SUA COMPAGNIA

Tutte le sue farine ed i suoi grani sono certificati per essere sicuri che siano coltivati localmente ed in modo biologico. La pasta della compagnia è fatta a mano.



REQUISITI DEL SUO LAVORO

Buona conoscenza dei grani, mietitura e tecniche specifiche; essere aggiornati con la tecnologia moderna.





STUDIO DI CASO

GESTIONE DEL RICICLAGGIO E DEI RIFIUTI

PROAQUA

Austria

Nome della Compagnia: Proaqua Diamond Electrode Production GmbH

Settore: Purificazione dell'acqua

www.proaqua.cc

Proaqua usa tecniche ecologiche (elettrodi di diamante) per pulire l'acqua.



RAPPRESENTANTE DELLA COMPAGNIA

Michael Schelch



*"Abbiate idee
innovative, osate
esplorarle e
migliorarle."*



CONTESTO PERSONALE

Michael Schelch è un partner esecutivo della compagnia Proaqua, è uno degli inventori e dei proprietari dei brevetti che sono alla base dei procedimenti usati dalla Proaqua.



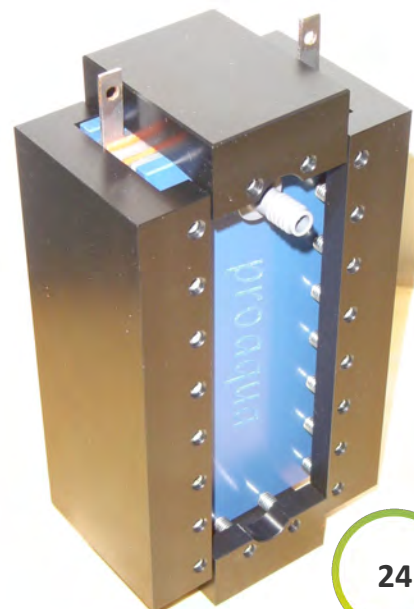
ASPETTI DELL'ECONOMIA VERDE NELLA SUA COMPAGNIA

Un procedimento elettrochimico di ossidazione avanzata con elettrodi di diamante è applicato per il trattamento dell'acqua e/o per la disinfezione dell'acqua senza aggiungere sostanze chimiche. In altri settori, questa tecnologia può essere usata nell'industria del cibo e della carta e nella gestione dei rifiuti.



REQUISITI DEL SUO LAVORO

Contesto di conoscenza scientifica, curiosità, disponibilità ad imparare e ad essere innovativi.





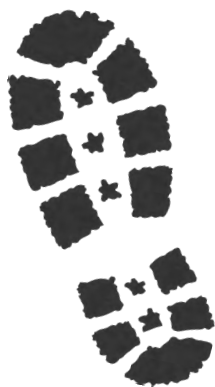
L'APP IMPRINT+

L'app IMPRINT+ è uno strumento che vi aiuta a convertire le vostre azioni quotidiane in azioni ambientali positive. E' un grande strumento per vedere quali piccoli cambiamenti potete fare per fare una grande differenza. Se seguite alcuni dei suggerimenti che l'app vi dà, potete sicuramente lasciare un'impronta positiva sul pianeta!

Siete andati nel vostro luogo di vacanza preferito quest'anno, ma ciò ha richiesto un volo di quattro ore? Costruite un rifugio per la fauna selvatica o piantate un albero nativo per iniziare la vostra compensazione ecologica. Amate le vostre docce giornaliere di 10 minuti? Che ne dite di creare un orto biologico per compensare? L'app IMPRINT+ vi dà un insieme di idee intelligenti e sostenibili con cui potrete migliorare il mondo in cui vivete trasformando le attività che lasciano una impronta negativa in azioni positive per il pianeta.



Prova l'app e vedi da te cosa puoi fare: <https://imprintplus.org/app>



**Impara.
Agisci.
Connetti.**





LA SOSTENIBILITA' DELLA VOSTRA ATTIVITA' COMMERCIALE VERDE

Quando pensate di intraprendere un'attività commerciale verde, è importante che voi riflettiate sulla sostenibilità. Un esempio di sostenibilità è la pratica di ridurre, riusare e riciclare. La sostenibilità ha lo scopo di lasciare un impatto positivo sull'ambiente. Ciò significa che tutte le azioni sono orientate a trovare un modo per sfruttare meno le risorse naturali ed a fare delle scelte oculate. Creare una economia sostenibile, vivere una vita sostenibile e sostenere lo sviluppo sostenibile sono fattori cruciali per la razza umana e per la sopravvivenza del pianeta. La sostenibilità dovrebbe, quindi, essere un aspetto fondamentale della vita odierna.

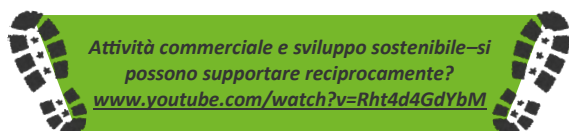
**3**

LA SOSTENIBILITA' DELLA VOSTRA ATTIVITA' COMMERCIALE VERDE

Per sottolineare l'importanza del concetto di sostenibilità, le Nazioni Unite hanno concordato 17 obiettivi di sviluppo sostenibile da realizzare entro il 2030. Tra di essi si annovera l'energia pulita, le comunità e le città sostenibili, ed il consumo e la produzione responsabile.



Per cambiare la società in modo che adotti stili di vita più ecologici, è essenziale che le persone prendano delle decisioni e facciano delle scelte basate sull'idea di sostenibilità. Persino delle piccole azioni fanno una grande differenza: acquistare localmente, risparmiare l'elettricità e l'acqua, ridurre i rifiuti, ecc... Tutti questi aspetti aiuteranno anche un'attività commerciale a diventare ecologica. Un modo per sviluppare un'attività commerciale è quello di prendere in considerazione l'economia circolare.



INFO

Portate avanti uno stile di vita sostenibile facendo delle scelte intelligenti, oculate, e cercate di fare del vostro meglio per ridurre le azioni che sono nocive all'ambiente.

Azioni locali per obiettivi globali.

INFO

La sostenibilità ruota intorno a tre pilastri: aspetti ambientali, economici, e sociali. E' essenziale che si presti attenzione a tutte e tre le aree, altrettanto punti di forza, visto che la sostenibilità può essere raggiunta soltanto attraverso un equilibrio tra di loro. Per essere considerata sostenibile, qualsiasi attività commerciale deve essere sicura di proteggere il pianeta, la stessa attività commerciale e le persone che vi lavorano.

INFO

Quale imprenditore verde, il primo passo da fare è quello di investire nella crescita economica locale. Lavorate con compagnie locali, procuratevi dei soci locali, acquistate merci prodotte localmente. Ciò non rafforzerà soltanto la vostra economia locale creando lavori locali e sostenendo piccole attività commerciali locali, ma ridurrà drasticamente le emissioni di carbonio causate dal lungo trasporto su strada.





STUDIO DI CASO

ECO-TURISMO



ALTIPLANO GUIDES COMPANY

Baza, Spagna

Nome della Compagnia: Altiplano Guides Company (Compañía de guías del Altiplano)

Settore: Turismo/sports

www.manuelmateos.es; <http://guiasaltiplano.blogspot.com.es>;

www.facebook.com/manuelmateos.es

Altiplano Guides Company crea piste ed offre tours di trekking e programmi di hiking .



MANUEL MATEOS
GUÍA DE MONTAÑA



RAPPRESENTANTE DELLA COMPAGNIA

Manuel Mateos



CONTESTO PERSONALE

Manuel è laureato in Scienze Motorie presso l'Università di Granada così come pure ha un Master in Gestione Commerciale e Amministrazione. Inoltre, è un tecnico sportivo specializzato in alpinismo e arrampicata. Ha 18 anni di esperienza in qualità di guida all'aperto ed ha condotto oltre 800 spedizioni in Spagna e 150 all'estero.

"Conoscete il vostro prodotto meglio di chiunque altro e siate familiari con il campo oppure investigate dove sia sviluppato e prodotto. Formatevi una visione globale sulla vostra attività commerciale in modo tale da agire a livello locale. Il riciclaggio e l'istruzione permanente sono essenziali ."



ASPETTI DELL'ECONOMIA VERDE NELLA SUA COMPAGNIA

La gestione dei rifiuti ed il controllo dell'impatto ambientale dei gruppi di turisti; ottenere permessi ambientali. Addestramento ecologico. Programmi di trekking e hiking sostenibili nello spirito di "non lasciare alcuna traccia". Creazione di segnaletica e di piste quale elemento chiave per lo sviluppo locale e sostenibile. Corsi di formazione per guide di hiking e di trekking , incluse le regole di comportamento e l'analisi dei valori ambientali.



REQUISITI DEL SUO LAVORO

Interpretazione ambientale, controllo del gruppo e guida. Prendere decisioni e calcolare il rischio inerente alle attività all'aperto. Marketing e vendite, pianificazione del tour, uso di software, orienteering e cartografia, abilitazione al primo aiuto, didattica dell'alpinismo. Lavoro di squadra, abilità comunicative, capacità di leadership, e soprattutto essere appassionati del proprio lavoro.





STUDIO DI CASO

RICICLAGGIO E GESTIONE DEI RIFIUTI

FRUTA FEIA

Portogallo

Nome della Compagnia: Fruta Feia

Settore: Rifiuti alimentari

www.frutafeia.pt/en; www.facebook.com/FrutaFeia;

www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=hzhfjXHNbIM

Fruta Feia è impegnata a ridurre i rifiuti alimentari.



RAPPRESENTANTE DELLA COMPAGNIA

Isabel Soares



CONTESTO PERSONALE

Isabel Soares è un ingegnere ambientale. Prima della creazione e della gestione di Fruta Feia Co-op, ha lavorato nello sviluppo delle attività commerciali nel settore dell'energia rinnovabile, per sette anni.



ASPETTI DELL'ECONOMIA VERDE NELLA SUA COMPAGNIA

Fruta Feia ("Frutta brutta" in Portoghese) ha lo scopo di ridurre lo spreco alimentare e di limitare qualsiasi uso inutile di risorse quali l'acqua, il suolo e l'energia. Allo stesso tempo, la compagnia vuole minimizzare l'emissione di gas serra nell'atmosfera a causa della decomposizione del cibo. L'obiettivo della compagnia è quello di associare la produzione ed il consumo e di riutilizzare qualsiasi materiale usato per il trasporto della frutta e delle verdure.



REQUISITI NEL SUO LAVORO

Abilità nella gestione del progetto e delle risorse umane, versatilità (compiti di ufficio e compiti fisici quali caricare e scaricare, essere in grado di guidare un furgoncino, ecc...), abilità sociali (contatto con i consumatori ed i produttori), principi sociali ed ambientali, coraggio e resilienza.

"Identificare la sfida, pianificare un business plan dettagliato che garantisca l'auto-sostenibilità del progetto. Siate sicuri di completare un business plan in modo tale che, idealmente, il progetto sia in grado di crescere senza grossi investimenti ed enormi spese generali. Siate innovativi nei vostri obiettivi con il modello organizzativo sociale da voi perseguito e con il modo in cui volete portare avanti il vostro progetto."





3

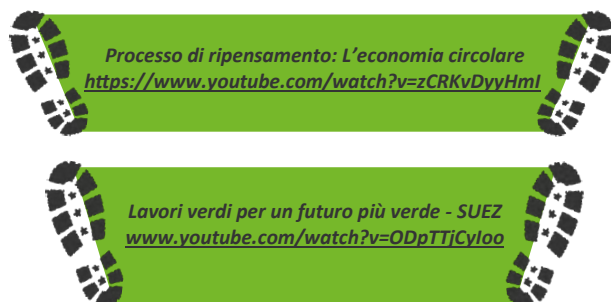
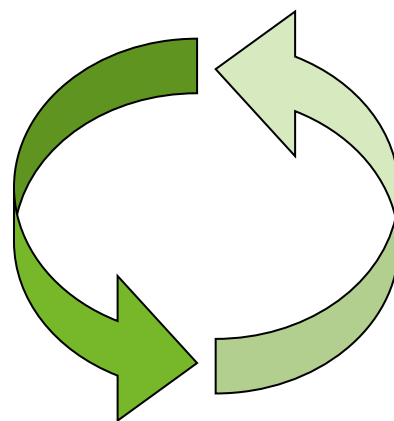
LA SOSTENIBILITA' DELLA VOSTRA ATTIVITA' COMMERCIALE VERDE

ECONOMIA CIRCOLARE QUALE PARTE DELLA VOSTRA ATTIVITA' COMMERCIALE VERDE

Investire nell'economia circolare è ragionevole in quanto ciò significa che le risorse naturali preziose vengono usate e riusate persino anche quando il prodotto iniziale sia stato buttato via. Nell'economia circolare, le merci non sono usate soltanto una volta visto che la maggior parte di esse (oppure parti di esse) sono raccolte e riusate. In questo modo i materiali sono usati parecchie volte, con un effetto positivo dal momento che si ha bisogno di minori risorse e meno rifiuti sono prodotti. Visto che le risorse del pianeta sono limitate, questo rappresenta un aspetto cruciale nel rendere l'economia del mondo più sostenibile. Passare dall'energia fossile a quella rinnovabile è un altro esempio di economia circolare, poichè l'energia fossile usa risorse che non possono essere rimpiazzate mentre l'energia rinnovabile è prodotta usando risorse illimitate.

INFO

*Che cosa potete fare?
Frequentate conferenze ed
eventi commerciali offerti
nel vostro campo.
Incontrate persone, siate
aperti, estrovervi ed
amichevoli, stabilite dei
contatti commerciali,
ospitate eventi, usate i
social media, proponete
idee per coinvolgere altre
persone in quello in cui
credete ed ispirateli con le
vostre idee.*



FARE RETE

Fare rete è un modo eccezionale per essere coinvolti. Potete essere attivi, essere coinvolti in cause ambientali locali, supportare le attività commerciali locali e vi potete voi stessi connettere con persone che la pensano come voi localmente ed a livello internazionale. Costruite la vostra rete e trovate quanto più aiuto possibile—i vostri contatti saranno un giorno un bene prezioso per la vostra attività commerciale.

Un modo per avviare la vostra rete è quello di impegnarsi in attività con i social media. Visto che molti partecipanti all' economia verde sono giovani, persone lungimiranti, i social media rappresentano uno strumento eccezionale per raggiungerli. Usate attivamente tutte le piattaforme online a disposizione, trovate dei gruppi su Facebook, trovate dei contatti commerciali su LinkedIn, usate Twitter per i vostri temi, condividete i contenuti su Instagram e Pinterest, fate delle storie con snapshot sulle vostre idee, ecc... Se coinvolgerete altre persone in quello che fate, riceverete ben presto dei benefici dalla rete.



IMPRINT

IN CONCLUSIONE...



Cercare delle idee e fare dei piani rappresenta il modo migliore per trasformare i vostri sogni in obiettivi raggiungibili. Non abbiate paura di pensare “fuori dagli schemi”. Ci sono molte risorse disponibili online e nella vostra località se desiderate perseguire la vostra idea e diventare un imprenditore verde.



CONSORZIO DEL PROGETTO



Per avere ulteriori informazioni sul progetto IMPRINT+, visitate il sito web del progetto: www.imprintplus.org

universidade de aveiro
departamento de biologia



PORTUGALLO—Coordinatore

Universidade de Aveiro
Departamento de Biologia

Milene Matos
milenamatos@ua.pt



PORTUGALLO

Município de Lousada

Manuel Nunes
manuel.nunes@cm-lousada.pt



IRLANDA

Leave No Trace Ireland

Maura Lyons
info@leavenotraceireland.org



ITALIA

I.I.S.S. "Cipolla-Pantaleo-Gentile"

Anna Neri
neri.anna@email.it



SPAGNA

IES Pedro Jiménez Montoya

Manuel Navarro Reyes
manuel.navarro@iespedrojimenezmontoya.es



AUSTRIA

E.N.T.E.R.—European Network

For Transfer and Exploitation of EU Project Results

Dominika Stiger
dominika.stiger@enter-network.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2015-1-PT01-KA201-012976
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.