



IMPRINT+

HANDBUCH FÜR JUNGES UNTERNEHMERTUM IN EINER GRÜNEN WIRTSCHAFT

Guidelines für Jugendliche: Wie werde ich ein
„grüner Unternehmer“



IMPRINT+

DAS IMPRINT+ PROJEKT

IMPRINT+ ist ein internationales Projekt, das aufzeigen will, wie groß die Menge an natürlichen Ressourcen ist, die die Bevölkerung im täglichen Leben verbraucht. Durch Bildung, aktive Maßnahmen und Unternehmertum verleiht das Projekt jungen Europäern und europäischen Gemeinschaften die Kraft, ihre natürlichen und lokalen Ressourcen zu erhalten und zu schonen, außerdem werden Menschen zu „grünem“ Denken und zur Reduzierung ihres ökologischen Fußabdrucks ermutigt. Das Projekt und seine Maßnahmen werden co-finanziert durch das Erasmus+ Programm und in Italien, Spanien, Portugal, Irland und Österreich umgesetzt.

DAS HANDBUCH AUF EINEN BLICK

Dieses Handbuch richtet sich an junge Menschen in Europa und informiert über grünes Unternehmertum. Die Bedeutung wie auch die Funktionen der grünen Wirtschaft werden erklärt und es wird ein Leitfaden für junge Menschen gegeben, die mit dem Gedanken spielen, Unternehmer zu werden.

KONTAKT

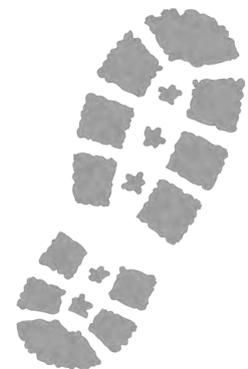
imprintplus@ua.pt

QUELLEN

- Framework of References for Entrepreneurship Competences
- YouthXchange Guidebook Series—Green Skills and Lifestyles (2016, UNESCO & UNEP)
- Greening Europe's Economy (UnternehmensGrün e.V., German Federal Association of Green Business)
- Green Entrepreneurship. Einordnung in die Green Economy und Bestandsaufnahme des Themenfeldes (2015, Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand, Flensburg)
- GREEENT (Erasmus+ project)
- Pictures: ©IMPRINT+ Team or Public Domain

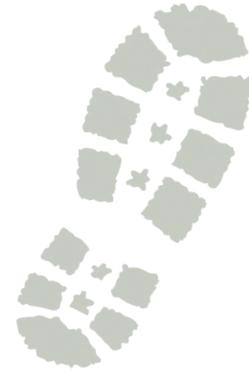


*Hinterlasse
einen
positiven
Fußabdruck!*



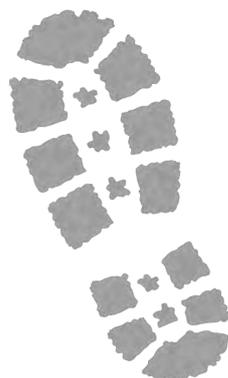
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2015-1-PT01-KA201-012976
This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



INHALTSVERZEICHNIS

1. WAS IST EINE GRÜNE WIRTSCHAFT?	4
Grünes Unternehmertum	5
Wieso sollte man ein grüner Unternehmer werden?	5
Sektoren der grünen Wirtschaft	6
2. UNTERNEHMER WERDEN IN EINER GRÜNEN WIRTSCHAFT	12
Dinge, die man als grüner Unternehmer beachten muss	13
Meilensteine auf deiner grünen Reise	15
In Richtung Grün	16
Möglichkeiten für grüne Geschäftsentwicklung	17
Grüne Jobs	20
Was sind grüne Jobs?	20
Wo findet man grüne Jobs?	20
Welche Fähigkeiten, Kompetenzen und Methoden braucht man für einen grünen Job?	21
Ausbildung und Training für eine grüne Wirtschaft	22
Die IMPRINT+ App	25
3. NACHHALTIGKEIT IN EINEM GRÜNEN UNTERNEHMEN	26
Das Kreislaufwirtschaftssystem als Teil deines grünen Unternehmens	30
Netzwerken	30
ABSCHLIESSEND...	31
PROJEKTPARTNERSCHAFT	32





WAS IST EINE GRÜNE WIRTSCHAFT ?

Der Begriff „grüne Wirtschaft“ beschreibt eine große Bandbreite an Produkten und Dienstleistungen, die dem ökologischen Bereich zugeordnet werden können und die mit Nutzung, Management und dem Schutz natürlicher Ressourcen zu tun haben. Eine grüne Wirtschaft zeichnet sich durch erhöhtes menschliches Wohlbefinden und mehr soziale Gerechtigkeit aus, während gleichzeitig Umweltgefahren und ökologische Mängel verringert werden. Diese Herangehensweise ist ein Weg hin zu einer widerstandsfähigen Wirtschaft, die den Menschen eine höhere Lebensqualität ermöglicht. Verminderter CO₂-Ausstoß, Minimierung von Verschmutzung, Schutz der Tier- und Pflanzenwelt sowie ein effizienter Umgang mit natürlichen Ressourcen führen zu einer nachhaltigeren Wirtschaft.

Die grüne Wirtschaft beruht auf grünen Ideen und propagiert einen gesunden Lifestyle mit umweltfreundlichen Einstellungen. Grüne Unternehmer kommen aus den verschiedensten Bereichen und Berufsfeldern und spielen eine große Rolle in der Entwicklung der grünen Wirtschaft. Dieses Handbuch gibt Einblick in die Möglichkeiten, die eine grüne Wirtschaft bietet.



*Hier kommst DU ins Spiel:
Deine Talente und Interessen
sind in der grünen Wirtschaft
gefragt!*



1

WAS IST EINE GRÜNE WIRTSCHAFT?

GRÜNES UNTERNEHMERTUM

Ein grüner Unternehmer ist eine Person, die ihr eigenes Unternehmen gründet und innovative, ökologisch wertvolle Ideen und Lösungen für existierende Probleme findet. Alle Dienstleistungen und Produkte, die von grünen Unternehmen angeboten werden, sind dahingehend ausgerichtet, negative Umwelteinflüsse zu reduzieren. Traditionelle Geschäftsmodelle werden von neuen abgelöst, die sich an ökologischer Nachhaltigkeit orientieren und bei allen Geschäftsentscheidungen den Schutz natürlicher Ressourcen im Hintergrund haben. Dies ist wichtig – nicht nur für den Schutz der Umwelt in der Gegenwart und Zukunft, sondern auch, um Millionen Menschen zu einer besseren Lebensqualität zu verhelfen.

Als grüner Unternehmer oder Gründer eines grünen Start-ups liegt dir der Schutz der Umwelt am Herzen. Du wirst ein Unternehmen leiten, das einen verminderten oder sogar positiven Fußabdruck in der Umwelt hinterlässt und deine Geschäftsentscheidungen werden auf Umweltschutz und einen sorgfältigen Umgang mit natürlichen Ressourcen ausgerichtet sein. Dabei ist es essenziell, sich auch der finanziellen Aspekte des Unternehmertums bewusst zu sein, da es nur gut finanzierte Unternehmen schaffen, auch langfristig erfolgreich zu sein.



WIESO SOLLTE MAN EIN GRÜNER UNTERNEHMER WERDEN?

Heutzutage sind sich viele Regierungen, Unternehmen und die Gesellschaft im Allgemeinen darüber bewusst, dass die Erde an ihre Grenzen stößt – nicht nur im Hinblick auf den CO₂-Ausstoß, sondern auch bei der Verwendung von Wasser, Land, Wäldern und anderen Ressourcen. Es ist unmöglich, die so rasch wachsende Weltbevölkerung zu erhalten wenn die natürlichen Ressourcen weiterhin in demselben Ausmaß ausgebeutet werden, wie es derzeit der Fall ist. Respektlosigkeit gegenüber der Natur und die Wandlung hin zur Wegwerfgesellschaft hinterlassen ihre Spuren.

In der Welt, in der wir leben, ist es daher unerlässlich, dass jeder Einzelne so viel wie möglich tut, um die Umwelt zu schützen:



Der Umstieg hin zu ökologisch nachhaltigen Wirtschaftsmodellen ist unerlässlich, um zu beginnen, die ökologischen Probleme der Welt zu lösen. Die Menschheit hat die natürlichen Ressourcen der Erde über Jahrhunderte hinweg gedankenlos ausgebeutet, was zu vielen aktuellen Umweltproblemen wie der globalen Erwärmung und dem Verlust von Biodiversität geführt hat.



Wenn wir unseren Umgang mit der Umwelt nicht drastisch ändern, wird es zur Katastrophe kommen, da es nur mehr 15 Jahre dauert, bis zwei Planeten benötigt werden, um genug natürliche Ressourcen zu haben, damit der gegenwärtige Lebensstandard der Menschheit erhalten bleiben kann.



Die grüne Wirtschaft kann helfen, eine Trendwende herbeizuführen, indem neue Prozesse eingeführt werden, die weniger umweltschädlich sind und indem bestehende Geschäftsmodelle so geändert werden, dass weniger Ressourcen gebraucht werden. Der Wandel hin zu einer grünen Wirtschaft ist essenziell für den Umweltschutz und wird allen grünen Unternehmern die Möglichkeit geben, Teil der herausfordernden Aufgabe zu werden, die Welt zu einem besseren Ort zu machen.



Wenn du deine Firma als grünes Unternehmen gründest, trägst du nachhaltig zum Umweltschutz bei, triffst ökologisch wertvolle Entscheidungen und machst die Erde ein Stück weit gesünder.



SEKTOREN DER GRÜNEN WIRTSCHAFT

Der Weg zu einer wirklich grünen Wirtschaft ist noch weit, aber einige Länder haben eine Vorreiterrolle übernommen und führen bereits nationale Wirtschaftsstrategien wie „Grünes Wachstum“ oder „CO₂ Reduktion“ ein. Zahlreiche große Unternehmen vergrößern ihr Wachstum und ihre Produktivität bereits auf nachhaltige Art und Weise, aber auch Einzelpersonen und kleine Firmen können ihren Teil zur grünen Wirtschaft beitragen. Grüne Unternehmen werden von den unterschiedlichsten Personen mit verschiedenen Hintergründen geführt und sind oft lokale Firmen, was bedeutet, dass sie Dienstleistungen und Güter auf lokaler Ebene produzieren und anbieten. Das ermöglicht es ihnen, ihren CO₂-Ausstoß zu reduzieren, lokale Jobmöglichkeiten zu schaffen und ihre umliegende Gemeinschaft zu unterstützen. Egal, wofür du dich interessierst – für Tourismus, Landwirtschaft, den Energiesektor oder ob du dein eigenes Restaurant aufmachen willst, du kannst das alles in einer nachhaltigen, sinnvollen Weise tun und so einen positiven Fußabdruck auf unserem Planeten hinterlassen.



Stadtplanung

Nachhaltig geplante Städte zu bauen, die die Umwelt so wenig wie möglich belasten, ist ein wichtiger Schritt hin zu einem gesünderen Planeten Erde. Intelligente Stadtplanung moderner Städte betrachtet ganzheitlich alle wichtigen Aspekte wie Gebäude, Transportsysteme, Infrastruktur, Lebensmittelversorgung und Umweltschutz.

Erneuerbare Energie

Die Produktion und Verwendung erneuerbarer Energie ist essenziell am Weg zu einer sauberen Umwelt. Werden die richtigen Energiequellen genutzt, geht nichts verloren, da die Rohstoffe erneuerbar sind. Wie der Name schon sagt, sind diese Energiequellen unerschöpflich (z. B. Wind und Sonne), was bedeutet, dass die Erde weniger ausgebeutet wird.

Design

Das Design intelligenter Verpackungen und kreativer Lösungen für existierende Probleme kann viel zu einer grünen Wirtschaft beitragen.

Waldwirtschaft

Der Waldwirtschaftssektor trägt sehr stark zur grünen Wirtschaft bei, könnte aber eine noch signifikantere Rolle spielen, wenn Regierungen und die Gesellschaft die Gelegenheit erkennen würden und Holz als Basis für eine grüne Bau- und Möbelwirtschaft verwenden und so eine moderne, umweltschonende Holzenergie unterstützen würden. Wälder sind eine wichtige Grundlage für die Reinheit von Luft und Wasser und wichtig zur Erhaltung des Ökosystems im Allgemeinen. Zusätzlich ermöglicht der Schutz von Wäldern die Gesunderhaltung von Lebensräumen für eine große Anzahl von Pflanzen und Tieren und trägt so zur Steigerung der Biodiversität bei.

Biolandwirtschaft

Biobauern züchten Pflanzen ohne Pestizide und tragen so zu einer gesünderen Umwelt bei, da weniger Gifte auf den Feldern auch weniger Schadstoffe in der Nahrungskette bedeuten.

Öko-Tourismus

„Nimm nichts mit außer Eindrücken, hinterlasse nichts als Fußabdrücke!“ Öko-Tourismus bedeutet, umweltfreundlich zu reisen und zu lernen, die Natur wertzuschätzen und intensiv zu erleben.

Recycling und Abfallwirtschaft

Kannst du weniger Verpackungen verwenden? Benutzt du wiederverwendbare Trinkbecher, Wasserflaschen und Einkaufstaschen? Betrachte die Vorteile, die dabei entstehen, wenn du Dingen ein „zweites Leben“ ermöglichst! Eine solche Herangehensweise wird Abfallmengen stark reduzieren und kann eine große Rolle dabei spielen, die Umwelt sauberer zu machen.

Bauwirtschaft

Eine grüne Herangehensweise in der Bauwirtschaft trägt zum Umweltschutz bei, indem nicht nur der gegenwärtige Zustand eines Gebäudes betrachtet wird, sondern auch seine Zukunft. Das bedeutet, dass vorausgeplant wird und neue Technologien genutzt werden. Energieeffiziente Häuser beispielsweise sind beliebt, um den ökologischen Fußabdruck der Gesellschaft zu reduzieren.



FALLSTUDIEN

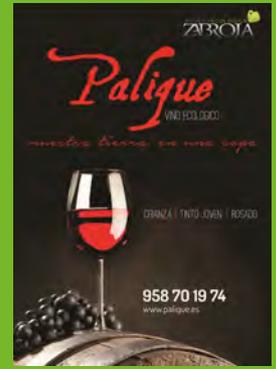
BIOLOGISCHE LANDWIRTSCHAFT

BODEGA ECOLÓGICA ZABROJA

Baza, Spanien

Firmenname: Bodega Ecológica Zabroja
Sektor: Landwirtschafts- und Nahrungssektor; Weinbau
www.palique.es

Bodega Ecológica Zabroja ist ein Unternehmen aus dem Landwirtschafts- und Nahrungssektor, das Wein ausschließlich nach umweltfreundlichen Methoden anbaut.



FIRMEN- REPRÄSENTANTEN

Julián Sánchez und Söhne



PERSÖNLICHER HINTERGRUND

Julián gründete seine Firma vor acht Jahren und hatte zuvor bereits 35 Jahre Erfahrung in der Herstellung von Bio-Wein. Das erforderliche Wissen über Bodenbeschaffenheit und Weingartenpflege hat er sich über die Jahre angeeignet. Seine gesamte Familie beschäftigt sich mit der traditionellen Weinproduktion und möchte natürliche, ökologische und umwelttechnisch nachhaltige Produkte herstellen.

“Es ist wichtig, zu wissen, welche nationalen und europäischen Fördermittel für umweltbewusst arbeitende Firmen verfügbar sind. Ich empfehle auch, dass man sich in Hinsicht auf neue Techniken und Methoden zur biologischen Produktion sowie in Bezug auf Qualitäts-Zertifizierungen weiterbildet.”



GRÜNE ASPEKTE IN DER FIRMA

Bodega Ecológica Zabroja verwendet zur Bekämpfung von Schädlingen keine chemischen Produkte, sondern rein biologische Mittel, um die Kontamination des Bodens und des Grundwassers zu verhindern. Unter anderem greift das Unternehmen auch auf Tiere zurück, die dabei helfen, Arten zu vertreiben, die dem Weingarten schaden könnten. Zusätzlich werden nur natürliche Düngemittel wie Schafdung verwendet, der vergraben wird, um die positiven Auswirkungen auf die Erde zu optimieren. Bodega Ecológica Zabroja hat das europäische Qualitäts-Zertifikat CAAE für ökologische Leistungen erhalten.



JOBVORAUSSETZUNGEN

Wichtig sind Wissen in der Weinproduktion, in der biologischen Landwirtschaft und in der biologischen Schädlingsbekämpfung sowie Kenntnisse traditioneller Methoden und die Bereitswilligkeit zum Einsatz moderner Technologien zur umweltfreundlichen Produktion. Für einen Unternehmer ist es auch wichtig, zu wissen, wie man ein Produkt attraktiv gestaltet und wie man richtig dafür Werbung macht, damit ein möglichst großer Kundenkreis erreicht werden kann.





FALLSTUDIEN

ÖKO-TOURISMUS



VAGABOND TOURS

Dublin, Irland

Firmenname: Vagabond Tours
Sektor: Tourismus
www.vagabondtoursofireland.com

Vagabond Tours bietet im ländlichen Irland sanften Tourismus in Kleingruppen an, der besonderen Wert auf die Umwelt legt.



FIRMEN-REPRÄSENTANT

Rob Rankin



PERSÖNLICHER HINTERGRUND

Rob Rankin liebt Outdoor-Aktivitäten, ist erfahrener Tourguide und Historiker mit einem Master-Abschluss in Moderner Geschichte.



GRÜNE ASPEKTE IN DER FIRMA

Vagabond Tours haben sich verpflichtet, in allen Aspekten des Unternehmens vorbildlich zu agieren, ganz besonders auch in Hinblick auf Einflüsse auf die Natur sowie bei Beziehungen zu den Gemeinden, die im Rahmen von Touren besucht werden. Das Unternehmen versucht, Eingriffe in die Natur zu minimieren und ist sich über seine umwelttechnische und soziale Verantwortung bewusst. An erster Stelle steht die Erhaltung von Landschaft, Kultur und Tradition für zukünftige Generationen und für Besucher. Vagabond Tours hat den Energieverbrauch der Firma verringert und konnte mit Ende 2016 eine neutrale CO₂-Bilanz aufweisen. Ständig werden die Prozesse innerhalb des Unternehmens neu untersucht und bewertet, damit negative Umwelteinflüsse in allen Geschäftsbereichen verkleinert werden können.



JOBVORAUSSETZUNGEN

Bewusstsein über den eigenen Einfluss auf die Umwelt, Wissen über den neuesten Stand der Forschung sowie über Outdoor-Ethik und lokale Geschichte und Kultur. Außerdem muss man wissen, wie man Seine Kenntnisse am besten an Tourgruppen weitergeben kann und man muss die Natur und Irland lieben.



„Holt euch viele gute Ratschläge! Macht euch Gedanken darüber, was die Kunden erleben wollen und drängt ihnen nicht etwas auf, von dem ihr nur denkt, sie mögen es. Seid realistisch bei der Kalkulation eures Produkts und seid überlegt bei Prognosen eurer Auslastung. Seid organisiert. Plant voraus!“





FALLSTUDIEN

RECYCLING
UND ABFALL-
MANAGEMENT

DAS GRAMM

Graz, Österreich

Firmenname: Das Gramm

Sektor: Handel, Umwelt – verpackungsfreier Supermarkt

www.dasgramm.at

Das Gramm ist ein Supermarkt, der keine Verpackungsmaterialien verwendet.



FIRMEN- REPRÄSENTANTIN

Sarah Reindl



„Eine Vision und einen Plan zu haben, ist essenziell. Nimm Expertenwissen an, wann immer es möglich ist. Werde zu einem Experten in deinem Bereich.“



PERSÖNLICHER HINTERGRUND

Sarah Reindl hat Umweltsystemwissenschaften studiert und sich dabei besonders auf Abfallmanagement spezialisiert. Ihre unternehmerischen Fähigkeiten hat sie durch Mitarbeit in ehrenamtlichen Organisationen erworben.



GRÜNE ASPEKTE IN DER FIRMA

Das Gramm ist ein verpackungsfreier Supermarkt, der das Umweltbewusstsein seiner Kunden erhöhen will.



JOBVORAUSSETZUNGEN

Projektmanagement, Stressresistenz, eine positive und optimistische Einstellung, Führungsqualitäten, gerne mit Menschen zu tun haben, hohe innere Motivation.





FALLSTUDIEN

URBANE STADTPLANUNG

NOOCITY URBAN ECOLOGY

Portugal

Firmenname: Noocity Urban Ecology
Sektor: Stadtplanung; Smart Cities
www.noocity.com; www.facebook.com/NoocityEcologiaUrbana

Noocity ist ein Start-up, das intelligente Produkte und Dienstleistungen für die urbane Langwirtschaft in den eigenen vier Wänden entwickelt.



FIRMEN- REPRÄSENTANT

José Ruivo



PERSÖNLICHER HINTERGRUND

José Ruivo hat Finanzwissenschaften, Management und Immobilienbewertung studiert. Zwischen 2006 und 2010 gründete er Firmen, die sich einer urbanen Umrüstung und der Organisation umweltbezogener Aktivitäten für Kinder verschrieben haben. Da er sich persönlich sehr für die Umwelt und für Permakultur interessiert, hat er sich dazu entschieden, einen Kurs in Agrarforstwirtschaft und biologischer Landwirtschaft zu absolvieren. Im Jahr 2013 gründete er schließlich Noocity Urban Ecology.



GRÜNE ASPEKTE IN DER FIRMA

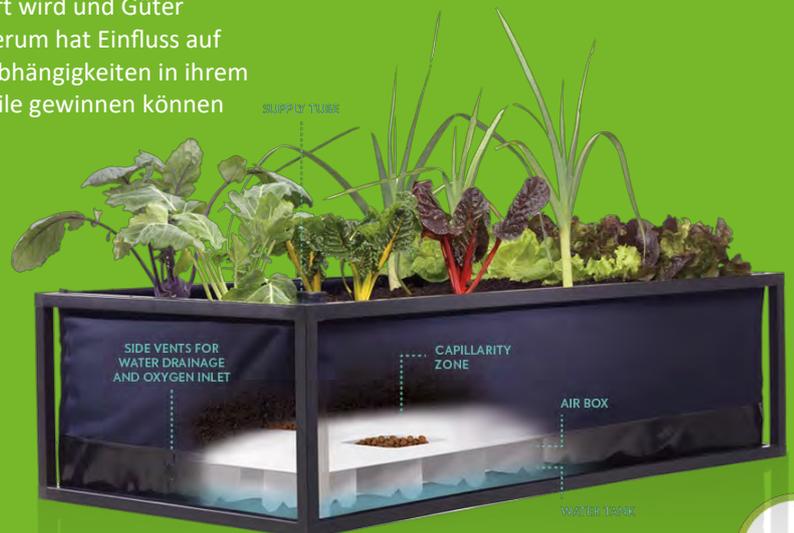
Jede Entscheidung, die ein grüner Unternehmer trifft, hat Auswirkungen auf die Gesellschaft und auf die Umwelt, da Ressourcen verbraucht werden, Abfall generiert wird und Güter bereitgestellt werden müssen – das alles wiederum hat Einfluss auf die Firma selbst. Unternehmer müssen diese Abhängigkeiten in ihrem Businessplan beachten, damit sie daraus Vorteile gewinnen können und so neue Möglichkeiten schaffen.



JOBVORAUSSETZUNGEN

Visionen zum Produkt, Teambuilding, Investorenmanagement, die Entwicklung der eigenen Marke und die Schaffung einer Firmenidentität.

„Mein Rat ist es, viel Durchhaltevermögen zu entwickeln, da es immer wieder Rückschläge und schwierige Zeiten geben kann. Es ist wichtig, sich darüber im Klaren zu sein, dass man oft sehr schnell handeln muss.“





FALLSTUDIEN

**BIOLOGISCHE
LANDWIRTSCHAFT**

CANTINE SETTESOLI

Menfi, Italien

Firmenname: Cantine Settesoli S.C.A.
Sektor: Weinbau
www.cantinesettesoli.it

Cantine Settesoli ist ein Weingut, das sich der Nachhaltigkeit verschrieben hat.



FIRMEN- REPRÄSENTANTIN

Claudia Piccinini



„Ständige persönliche Weiterbildung in Bezug auf die Möglichkeiten der grünen Technologien und Prozesse; viel Leidenschaft.“



PERSÖNLICHER HINTERGRUND

Claudia Piccinini ist technische Managerin und Unternehmensberaterin im Umweltbereich.



GRÜNE ASPEKTE IN DER FIRMA

Einführung eines Nachhaltigkeits-Indikators im Weingut.



JOBVORAUSSETZUNGEN

Kenntnisse im Bereich des Umweltrechts und bei neuen Technologien.





IMPRINT+

2

UNTERNEHMER WERDEN IN EINER GRÜNEN WIRTSCHAFT

Es gibt viele Gelegenheiten, sich auch in einer Teilzeit-Regelung und mit nur einem kleinen Investment als grüner Unternehmer zu versuchen. Grüne Firmen werden immer beliebter, da es auch immer mehr Möglichkeiten für Öko-Unternehmer gibt, in die investiert werden kann. Die Wirtschaft wird angetrieben durch die Nachfrage von Konsumenten, die Produkte oder Dienstleistungen erwerben wollen, die mit umweltfreundlichen Prozessen hergestellt werden. Wenn du dich beispielsweise dafür interessierst, ein Unternehmen zu gründen, bei dem es um Wasser-, Energie- oder Ressourcenschutz geht, sind nachhaltigen Ideen und Möglichkeiten keine Grenzen gesetzt.



2

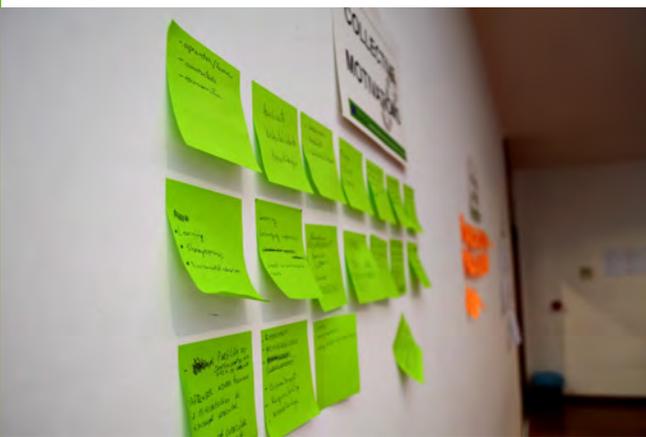
UNTERNEHMER WERDEN IN EINER GRÜNEN WIRTSCHAFT

DINGE, DIE MAN ALS GRÜNER UNTERNEHMER BEACHTEN MUSS

1. Was genau ist deine Geschäftsidee?
2. Was wirst du anbieten (Produkte, Dienstleistungen)?
3. Wer könnten deine Kunden und Geschäftspartner sein?
4. Was ist der Mehrwert deiner Idee (Innovation, neue Lösungen, Stillen der Nachfrage etc.)?deb



*Du bist Teil deiner
Umwelt – und du kannst
etwas verändern!*



Um zu einer grünen Wirtschaft beizutragen, könntest du zum Beispiel Beratungstätigkeiten im Umwelt- und Biodiversitätsbereich ins Auge fassen. Es handelt sich um ein wachsendes Berufsfeld, in dem Menschen mit unterschiedlichen professionellen Hintergründen arbeiten (z. B. Wildtierpflege, Botanik, Insektenkunde, Biochemie, Raumplanung, Wasserwirtschaft etc.). Das passt auch genau zum IMPRINT+ Motto: hinterlasse einen positiven Fußabdruck!

Was auch immer deine Motivation ist, ein grüner Unternehmer zu werden (deinen eigenen Job kreieren, ein soziales Problem lösen, neue Gruppendynamiken schaffen...) – dein oberstes Ziel ist es, wirtschaftlich erfolgreich zu sein und dabei ein Umwelt-Problem anzusprechen.

Wenn du ein grüner Unternehmer werden willst, ist es essenziell, diejenige Strategie zu finden, die dich am besten unterstützt. Die Fähigkeit, solche Strategien zu identifizieren, ist eine wichtige Kompetenz, um im Bereich deiner Wahl professionell erfolgreich zu sein.

Indem du mit deiner Geschäftsidee oder deinem Start-up zu einer grünen Wirtschaft beiträgst, kannst auch du eine Rolle spielen auf der Reise hin zu einer lebenswerteren Umwelt und einer sozial gerechteren Gesellschaft. Es gibt unzählige Tätigkeitsbereiche und Aspekte, die eine grüne Wirtschaft ausmachen – das Feld zu finden, das dir am besten gefällt, ist die Herausforderung.

Die folgenden Ideen, die dir vielleicht auch dabei helfen, deinen Weg zu finden, sind einige der Schlüsselfaktoren, um die Wirtschaft nachhaltiger zu machen und den eigenen ökologischen Fußabdruck zu minimieren:

- ✓ Erneuerbare Energie statt fossiler Brennstoffe
- ✓ Bioprodukte statt industriell hergestellter Lebensmittel
- ✓ Recyceln wann immer man kann
- ✓ Kein Wasser verschwenden



FALLSTUDIEN

ERNEUERBARE
ENERGIE

SUNNY BAG

Österreich

Firmenname: SunnyBag
Sektor: Solarenergie
www.sunnybag.at

SunnyBag produziert modische Umhängetaschen, die eine wiederaufladbare Solarenergie-Batterie eingebaut haben.



FIRMEN- REPRÄSENTANT

Stefan Ponsold



„Sei kreativ, nutze bestehende Technologien und entwickle sie weiter. Versuche, herauszufinden, was die Leute wollen und brauchen.“



PERSÖNLICHER HINTERGRUND

Stefan Ponsold besuchte eine technische Schule, arbeitete danach als Produktentwickler und studierte schließlich Innovation Management an einer Fachhochschule.



GRÜNE ASPEKTE IN DER FIRMA

Ein SunnyBag besitzt integrierte biegsame und wasserfeste Solarzellen, die eine starke Li-Ion-Batterie aufladen können. Die Batterie hat einen USB-Anschluss und kann benutzt werden, um verschiedene mobile Geräte aufzuladen. Die Vision der Firma ist es, Energieproduktion intelligenter, autonomer und umweltfreundlicher zu machen und dabei auf moderne Technologie, elegantes Design und umwelttechnische Machbarkeit zu achten.



JOBVORAUSSETZUNGEN

Eine wissenschaftliche Ausbildung und Interesse an umweltfreundlicher Technologie.





2

UNTERNEHMER WERDEN IN EINER GRÜNEN WIRTSCHAFT

MILENSTEINE AUF DEINER GRÜNEN REISE

Es gibt drei wichtige Meilensteine am Weg hin zu deinem eigenen grünen Unternehmen.

1 Lass dir was einfallen

- ✓ Finde heraus, worin du gut bist und welche Fähigkeiten und Erfahrungen du mitbringst.
- ✓ Sammle Ideen und entwickle deine kreativsten Ideen weiter, werde konkreter und sei bereit, deine Ideen auch zu präsentieren.
- ✓ Suche dir Unterstützung, sei dir der Risiken bewusst, argumentiere strukturiert und klug.
- ✓ Entwickle einen Businessplan mit einer SWOT-Analyse.

INFO

Ein Businessplan ist ein schriftliches Konzept für dein Unternehmen, das auch alle Schritte umfasst, die du vor der Gründung beachten musst. Es ist wichtig, einen guten Businessplan zu haben; das wird dir den Zugang zu Finanzierungen und anderen Unterstützungsangeboten erleichtern. Der Businessplan beinhaltet außerdem deine persönlichen Visionen, Erwartungen, Finanzpläne und Markteinschätzungen. Mithilfe des Businessplans ist es dir (und anderen) möglich, dein Unternehmen gut einzuschätzen.

2 Setze deine Ideen um

- ✓ Erstelle einen Businessplan.
- ✓ Sei clever bei der Nutzung deiner Ressourcen, mach dir einen Plan, dem du folgen kannst, setze dir klare Ziele.
- ✓ Zeig Initiative, sei teamorientiert und bau dir ein Netzwerk auf.
- ✓ Sei bereit, Entscheidungen zu treffen und aktiv zu werden.
- ✓ Bleib bei deinem Zeitplan und halte deine Versprechen.
- ✓ Mach dir die vielen verschiedenen Marketing-Werkzeuge und Technologien zunutze, die es bereits gibt.
- ✓ Plane und manage deine Finanzen gut, koordiniere und leite deine Projekte.
- ✓ Mach den großen Schritt und gründe deine eigene Firma—sei dir dabei immer deines eigenen Potenzials bewusst.
- ✓ Verändere deine Pläne, wenn es nötig ist, und passe dich neuen Situationen an.

INFO

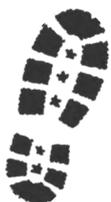
Eine SWOT-Analyse ist ein grundlegendes und wichtiges Marketinginstrument. Es ist ein Werkzeug, das dir bei der strategischen Planung deines Unternehmens hilft, indem es Stärken, Schwächen, Möglichkeiten und Gefahren im zukünftigen Firmenumfeld analysiert.

3 Denke grün

- ✓ Sei dir über Umwelt-Vorgaben bewusst und finde heraus, wie du durch kleine Änderungen deinen ökologischen Fußabdruck verringern kannst.
- ✓ Finde Gefallen an grünen Ideen, eigne dir eine grüne Denkweise bei Geschäftsentscheidungen an und handle ethisch verantwortungsvoll.
- ✓ Sei dir bewusst über den Unterschied zwischen Wert und Preis eines Produkts.
- ✓ Gehe sparsam mit Ressourcen um, schau dir Fallstudien an und lerne von anderen, wie man Dinge am besten anpackt.
- ✓ Triff auch bei der Finanzierung deines Unternehmens umweltfreundliche Entscheidungen.

INFO

In der heutigen Welt ist es wichtiger denn je, einen positiven ökologischen Fußabdruck zu hinterlassen. Du kannst das erreichen, indem du dir bei allem, was du tust, überlegst, welchen Einfluss deine Aktionen auf die Erde haben. Jede Kleinigkeit zählt: Dreh Wasser und Licht ab, wenn du es nicht mehr brauchst, recycle, geh zu Fuß oder nimm das Fahrrad, kaufe und denke nachhaltig...



„Business Model Canvas“ ist ein einfaches Tool, das dir zeigt, wie dein Businessplan aussuchen kann: www.strategyzer.com/canvas/business-model-canvas



2

UNTERNEHMER WERDEN IN EINER GRÜNEN WIRTSCHAFT



IN RICHTUNG GRÜN

Das weite Betätigungsfeld grüner Unternehmer bietet zahlreiche Möglichkeiten, sich den Lebensunterhalt zu verdienen und gleichzeitig zu einem umweltfreundlichen, nachhaltigen Wirtschaftssystem beizutragen. Immer mehr Menschen schließen sich dem Trend in Richtung grün an und werden Teil einer Bewegung für eine bessere Zukunft.

Die lange Zeit, in der natürliche Ressourcen gedankenlos verschwendet wurden, hat ihre Spuren an der Umwelt hinterlassen – daher ist es jetzt umso wichtiger, zu versuchen, positiv auf den Planeten einzuwirken, bevor es zu spät ist. In dieser grünen Bewegung haben junge, ambitionierte Menschen aus der ganzen Welt, die von ihrem eigenen Unternehmen träumen, Gelegenheit, die Welt positiv zu beeinflussen.

Grünes Unternehmertum wird von einigen Faktoren bestimmt:



Die Firmen grüner Unternehmer sind in ihren Geschäftsentscheidungen auf nachhaltige Ziele ausgerichtet.



Jedes grüne Unternehmen muss das Ideal verfolgen, einen positiven und keinesfalls einen negativen ökologischen Fußabdruck auf der Erde zu hinterlassen.



Geschäftsideen und -tätigkeiten sind der Nachhaltigkeit verschrieben.



Wie in jedem anderen Bereich, ist auch im grünen Unternehmertum die richtige finanzielle Planung essenziell, damit die Geschäfte richtig und gut laufen.

INFO

Motivation ist der Schlüssel! Wenn du zu einer besseren Welt beitragen willst, hast du bereits die richtige Denkweise, um ein grüner Unternehmer zu werden. Menschen, die eine grüne Firma gründen, orientieren sich an ihrer ökologischen Einstellung, stimmen mit den Grundsätzen der grünen Wirtschaft überein und möchten selbst dazu beitragen.

INFO

Das IMPRINT+ Programm will noch mehr Menschen dazu ermutigen, ihr Leben nachhaltiger zu führen, um so positive Spuren am Planeten zu hinterlassen. Länder aus ganz Europa haben sich in diesem Projekt zusammengetan, um gemeinsam Ideen für umweltfreundliche Problemlösungen zu finden.





MÖGLICHKEITEN FÜR GRÜNE GESCHÄFTSENTWICKLUNG

Derzeit vollzieht sich ein Wandel von traditionellen Geschäftsmodellen hin zu einer grünen Wirtschaft. Trotz aller positiven Veränderungen, die dies mit sich bringt, treten auch Probleme auf, da Prozesse und Vorstellungen geändert oder gar komplett neu geschaffen werden müssen. Diese Situation bietet allerdings auch tolle neue Möglichkeiten für wirtschaftliche Innovation, neue Märkte und Nischenprodukte. Das Verlangen nach einer grünen Wirtschaft schafft Platz für grüne Start-ups, die die aktuelle Umweltsituation ansprechen und versuchen, viele Probleme der Welt nachhaltig zu lösen.

Das ist DEINE Chance, dich einzubringen und aktiv zu werden! Wenn du Teil der grünen Wirtschaft werden willst, gibt es viele Möglichkeiten, ein Unternehmen zu gründen – hier findest du einige Ideen, die du vielleicht umsetzen möchtest.



*Sei innovative und
denk um's Eck – so
kannst auch du grün
werden!*





FALLSTUDIEN

ÖKO-TOURISMUS

ROCK FARM SLANE

Slane, Irland

Firmenname: Rock Farm Slane
Sektor: Tourismus
www.rockfarmslane.ie



Rock Farm Slane ist ein "Glamping-", Ökotourismus- und Aktivitätszentrum sowie auch eine Biofarm, bei der die ökologischste Form des Tourismus in ganz Irland gepflegt wird.



FIRMEN-REPRÄSENTANTIN

Carina Mount Charles



PERSÖNLICHER HINTERGRUND

Carina Mount Charles ist eine Unternehmerin mit ökologischer Vision, die eine unabhängige Energieberatungsfirma (spezialisiert auf Energiemanagement) und ein ausgezeichnetes Tourismusunternehmen aufgebaut hat. Ihre Ausbildung hat sie in den Bereichen Finanz, Umwelttechnologie und Energiemanagement absolviert. Beruflich war sie bereits auch als Verkaufsleiterin im Finanzbereich in Spanien und Portugal tätig.

„Folge deinem Herzen, respektiere die Umwelt, nimm dir ein Beispiel an Best Practice Unternehmen und sei immer am neuesten Stand der Forschung. Schütze die Umwelt für zukünftige Generationen.“



GRÜNE ASPEKTE IN DER FIRMA

Bei einem Aufenthalt bei Rock Farm Slane kommt man zurück zur Natur, man isst gut und erfährt die angenehmen Seiten des Lebens. In Übereinstimmung mit ihrem Motto „Hinterlasse keine Spuren“, bietet die Farm „Glamping“ an, eine Mischung aus Glamour und Camping: auf der Farm wird Regenwasser benutzt, Abfälle aus den Toiletten werden zu 100% kompostiert und auch das Feuerholz stammt aus den farmeigenen Wäldern. Zusätzlich wird das verwendete Obst und Gemüse lokal und biologisch angebaut, Eier und Fleisch stammen direkt von der Farm und das Brot wird frisch und selbst gebacken. Die Gäste können auch selbst mitanpacken und ihr Essen bei Barbecues und Feuerstellen mit den lokalen Bioprodukten selbst zubereiten. Die Farm hat außerdem einen kleinen Shop, in dem die eigenen Produkte verkauft werden.



JOBVORAUSSETZUNGEN

Wissen aus der Unternehmensberatung und über Energiemanagementprogramme, Effizienzsteigerung, erneuerbare Energien und Energievorgaben, Umweltmanagement, CO₂-Vorgaben, nachhaltiges Bauen und nachhaltige Entwicklung für den ländlichen und städtischen Bereich.





FALLSTUDIEN

**BIOLOGISCHE
LANDWIRTSCHAFT**



CANTINE ERMES

Santa Ninfa, Italien

Firmenname: Cantine Ermes Soc. Coop. Agr.
Sektor: Weinindustrie
www.cantineermes.it

Cantine Ermes ist ein Weinhersteller aus der grünen Wirtschaft.



FIRMEN- REPRÄSENTANT

Vito Bonanno



„Die grüne Wirtschaft gehört uns allen – sie ist kein abstraktes Konzept, sondern sie wächst, wird geformt und verbessert dank der Dinge, die wir alle täglich tun.“



PERSÖNLICHER HINTERGRUND

Vito Bonanno hat eine Ausbildung in der Landwirtschaft absolviert und sich dabei auf die Agrarindustrie und die grüne Wirtschaft spezialisiert.



GRÜNE ASPEKTE IN DER FIRMA

Das Ziel des Unternehmens ist es, seine eigene Verbindung zur grünen Wirtschaft umzusetzen, indem die weltweite Nachfrage nach umweltfreundlich produzierten Produkten gesteigert wird. Dabei greift man auf alternative Energiequellen zurück, verwendet energieeffizientere Techniken und kontrolliert den Wasser- und Abfallkreislauf. Viele Aspekte der grünen Wirtschaft werden im Unternehmen bereits angewendet, beispielsweise Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft, im Transport, in der Logistik und im Ressourcenmanagement.



JOBVORAUSSETZUNGEN

Wissen über Umweltressourcen, Produktionsmethoden, Anbaugebiete und die Verwendung alternativer Energien. Bewusstsein über Energieeffizienz und die Anwendung dieses Wissens im Unternehmen in Bereichen wie Wassermanagement, Reinigung und Abfallkreislauf-Management.





2

UNTERNEHMER WERDEN IN EINER GRÜNEN WIRTSCHAFT

GRÜNE JOBS

Wenn du einen grünen Job mit Zukunftspotenzial willst, solltest du definitiv im Bereich der grünen Wirtschaft suchen. Während die natürlichen Ressourcen weltweit abnehmen, steigt der Bedarf an nachhaltigen Arbeitsplätzen stetig an.



WAS SIND GRÜNE JOBS?

Grüne Jobs sind darauf ausgerichtet, negative Einflüsse auf den Planeten durch die Menschen zu reduzieren. Das kann auf verschiedene Art und Weise geschehen – vom Umweltschutz durch Abfallverminderung bis hin zur Energiereduzierung am Arbeitsplatz. Viele verschiedene Faktoren machen ein Unternehmen grün: das Design eines energiesparenden Arbeitsplatzes, Verpflichtung zu umweltfreundlichen Geschäftszielen, das Anbieten grüner Produkte oder Dienstleistungen und vieles mehr.

WO FINDET MAN GRÜNE JOBS?

Grüne Jobs findet man überall, von der Bau- und Energieindustrie bis hin zu Wissenschaft und Gastronomie, da eine Vielzahl an Wirtschaftssektoren immer nachhaltiger wird. Die Idee der grünen Wirtschaft ist relativ neu, weshalb die Bandbreite an Möglichkeiten für neue Geschäftskonzepte riesig ist. Hier sind nur einige der vielen möglichen Ausbildungsbereiche, die dich ideal auf ein Leben als grüner Unternehmer vorbereiten:

- ✓ Verkauf und Marketing
- ✓ Umwelttechnologie
- ✓ Informatik
- ✓ Biologie
- ✓ Energietechnik
- ✓ Maschinenbau
- ✓ Architektur
- ✓ Jus



Langweilig wird es nie: egal, welcher Bereich dich besonders interessiert, mach es einfach! In der grünen Wirtschaft kannst du deine Geschäftsideen Wirklichkeit werden lassen.





2

UNTERNEHMER WERDEN IN EINER GRÜNEN WIRTSCHAFT

WELCHE FÄHIGKEITEN, KOMPETENZEN UND METHODEN BRAUCH MAN FÜR EINEN GRÜNEN JOB?



Was auch immer dich am meisten interessiert und wo deine Talente auch liegen, in der grünen Wirtschaft findest du deinen Platz. Fähigkeiten aus allen Gebieten sind gefragt, da die grüne Wirtschaft alle Bereiche des Lebens betrifft. Das wichtigste ist, dass du offen und einsatzfreudig bist und die grüne Denkweise für dich entdeckt hast. Dann kannst du zum Beispiel die folgenden Kompetenzen weiter ausbauen:

- ✓ Analytisches Denken
- ✓ Mechanisches und technisches Wissen
- ✓ Sprachkenntnisse
- ✓ Kommunikationsfähigkeit und Führungsqualitäten



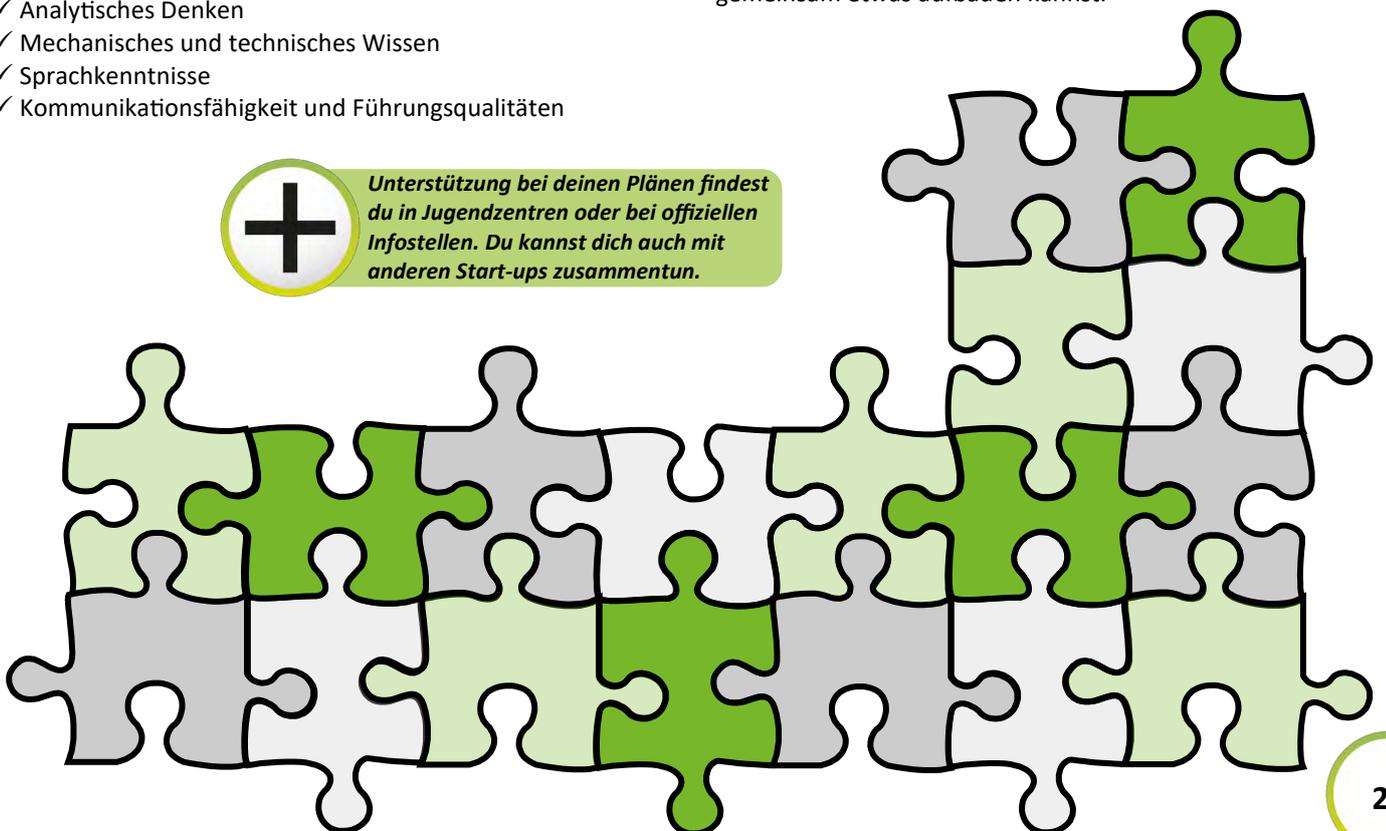
Unterstützung bei deinen Plänen findest du in Jugendzentren oder bei offiziellen Infostellen. Du kannst dich auch mit anderen Start-ups zusammenschließen.



Egal, in welchen Wirtschaftssektor du willst, die richtigen Fähigkeiten sind überall wichtig!

Wie bei den Kompetenzen, gibt es auch bei den Methoden und Werkzeugen der grünen Wirtschaft eine große Bandbreite. Die moderne Technik liefert eine Vielzahl an technischen Spielereien, die sich die grüne Wirtschaft zunutze machen kann. Computerprogramme und Hardware, Datenbanken oder Industriemaschinen—alles hat in der grünen Wirtschaft seinen Platz. Wenn du dich mit einigen dieser Werkzeuge auskennst und weißt, wie man sie in deinem Bereich sinnvoll einsetzt, hast du bereits einen Vorteil gegenüber deinen Konkurrenten.

Du musst auch widerstandsfähig, fest entschlossen und dir über Risiken bewusst sein. Wenn du gerade deine ersten Schritte als Unternehmer machst und deine eigene Firma gründen willst, wirst du wahrscheinlich auf einige Hindernisse aus Bürokratie und Gesetz treffen. Auch wenn das frustrierend sein kann, gibt es keinen Grund zur Sorge. Die meisten Länder und Gemeinden greifen jungen Unternehmern und Start-ups unter die Arme und du wirst finanzielle und rechtliche Hilfe sowie Zugang zu Unterstützungsmöglichkeiten finden. Da nicht alle neuen Unternehmen klassische Privatfirmen sind, kannst du dir Rat auch von Gleichgesinnten holen. So findest du vielleicht sogar neue Geschäftspartner, mit denen du gemeinsam etwas aufbauen kannst.





AUSBILDUNG UND TRAINING FÜR EINE GRÜNE WIRTSCHAFT

Ausbildung und Training sind Schlüsselfaktoren, wenn man einen nachhaltigen Lebensstil anstrebt und seine Ideen für eine grüne Wirtschaft forcieren möchte. Durch Bildung kann man lernen, Herausforderungen im Leben besser zu meistern und innovative Lösungen für schwierige Probleme zu finden. In Ausbildungen wird dir Wissen beigebracht, mit dem du ein produktives und kompetentes Mitglied des Arbeitsmarktes wirst. Für den Dschungel an Bildungseinrichtungen gibt es Leitfäden, damit du eine Ausbildung findest, die die passenden Kompetenzen für dich als Unternehmer vermittelt.

Es gibt die verschiedensten Typen und Arten von Ausbildungen und nicht immer handelt es sich dabei um formelles Lernen. Das bringt dir viele Vorteile, denn so kannst du selbst entscheiden, was du wann und wie lernen möchtest.

Damit du gut vorbereitet in die Gründung deines eigenen Unternehmens startest, musst du mit verschiedenen Werkzeugen ausgerüstet sein: sammle wichtiges Wissen aus deinem Wunsch-Arbeitsbereich, eigne dir Kompetenzen in der Bedienung der erforderlichen Technik an, sei widerstandsfähig, um durch harte Zeiten zu kommen und sei immer offen für Neues. Wenn du dich mit deinem Bereich auseinandersetzt, wirst du merken, dass du die erforderlichen Kompetenzen mitbringst, um erfolgreich zu sein.



Mögliche Weiterbildungsarten sind Lehren, Praktika, Mentoren-Programme, Gespräche mit Experten aus dem Bereich, für den du dich interessierst, berufliche Weiterbildungen oder e-learning Kurse.



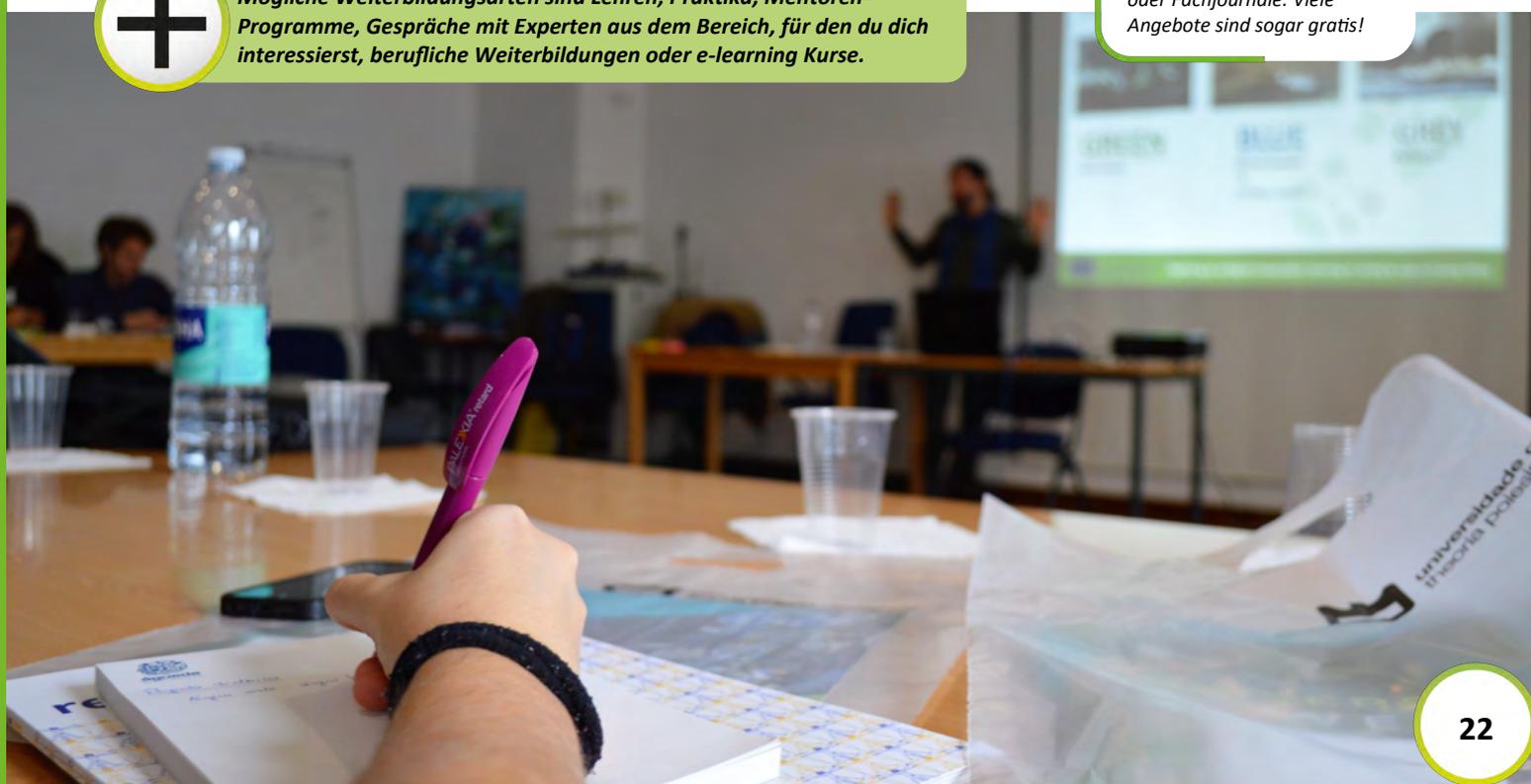
IMPRINT+ bietet einen Trainingskurs an! Schau vorbei auf unserer Website und erfahre mehr: www.imprintplus.org/courses

Eine ständige Horizonterweiterung ist ein essenzieller Aspekt des Erfolgs. Je mehr Wissen du hast und je mehr du kannst, desto besser ist das für dich und dein Unternehmen. Der technische Fortschritt hört nicht auf, weshalb du mit ihm schritthalten musst – ganz besonders in der sich stets weiterentwickelnden grünen Wirtschaft.

Wenn du selbst Lehrer werden möchtest, kann dieser Bedarf an Ausbildung natürlich auch eine gute Gelegenheit für dich sein, in der Bildung und gleichzeitig in der grünen Wirtschaft tätig zu sein. Da es große Nachfrage an Wissensvermittlung in diesem Bereich gibt, werden auch Trainer gebraucht, die dieses Wissen vermitteln können.

INFO

Hör niemals auf zu lernen! In der heutigen Welt gibt es unzählige Möglichkeiten, neue Dinge zu erfahren und sich in Bereichen zu verbessern, die man schon beherrscht. Nutze verfügbare Ressourcen wie Workshops, Onlinekurse, Fortbildungen oder Fachjournale. Viele Angebote sind sogar gratis!





FALLSTUDIEN

**BIOLOGISCHE
LANDWIRTSCHAFT**

MOLINI DEL PONTE

Castelvetrano, Italien

Firmenname: Molini del Ponte

Sektor: Lebensmittel – Mehl und Pasta

www.molinidelponte.com; www.facebook.com/molinidelponteDrago

Molini del Ponte produziert biologisches, lokal angebautes Getreide und stellt daraus Pasta her.



FIRMEN- REPRÄSENTANT

Filippo Ingazio Drago



„Habe Leidenschaft für deine Arbeit, Wissensdurst, Neugier und besuche Weiterbildungen und Konferenzen.“



PERSÖNLICHER HINTERGRUND

Filippo Ignazio Drago ist Müller und Unternehmer. Er hat bereits an vielen Konferenzen über alte Getreidesorten und Mahltechniken teilgenommen.



GRÜNE ASPEKTE IN DER FIRMA

Alle Getreide- und Mehlsorten im Unternehmen sind zertifiziert, um sicherzustellen, dass sie biologisch sind und lokal angebaut werden. Die Pasta ist handgemacht.



JOBVORAUSSETZUNGEN

Viel Wissen über Getreide, Mahltechniken und spezielle Technologien; immer am neuesten Stand der Technik bleiben.





FALLSTUDIEN

RECYCLING UND ABFALL- MANAGEMENT

PROAQUA

Österreich

Firmenname: Proaqua Diamond Electrode Production GmbH
Sektor: Wasserreinigung
www.proaqua.cc

Proaqua verwendet umweltfreundliche Technologien (Diamant-Elektroden), um Wasser zu reinigen.



FIRMEN- REPRÄSENTANT

Michael Schelch



„Habe innovative Ideen und wage es, sie auszukosten und umzusetzen.“



PERSÖNLICHER HINTERGRUND

Michael Schelch ist geschäftsführender Partner bei Proaqua; er ist einer der Investoren und Besitzer der Patente, die den Prozessen bei Proaqua zugrunde liegen.



GRÜNE ASPEKTE IN DER FIRMA

Ein elektrochemischer Oxidationsprozess mit Diamant-Elektroden wird verwendet, um Wasser zu behandeln und/oder zu desinfizieren, ohne irgendwelche Chemikalien hinzuzufügen. Unter anderem wird diese Technologie in der Lebensmittel- und Papierindustrie und in der Abfallwirtschaft verwendet.



JOBVORAUSSETZUNGEN

Wissenschaftliches Hintergrundwissen, Neugierde, Bereitschaft, Neues zu lernen und innovativ zu denken.





2

UNTERNEHMER WERDEN IN EINER GRÜNEN WIRTSCHAFT

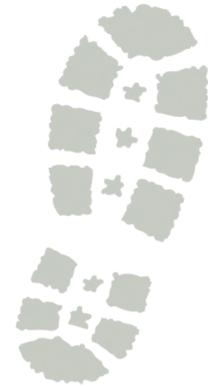
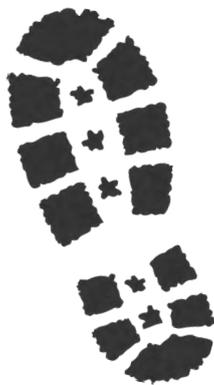
DIE IMPRINT+ APP

Die IMPRINT+ App ist ein Werkzeug, das tägliche Handlungen in positive Umweltaktivitäten umrechnen kann. Es zeigt dir, welche kleinen Veränderungen du machen kannst, um eine große Wirkung zu erzielen. Wenn du einige der Vorschläge umsetzt, die dir die App gibt, kannst du einen positiven Fußabdruck am Planeten hinterlassen!

Dein Lieblingsurlaubsort ist vier Flugstunden entfernt? Baue eine Tierbehausung oder pflanze einen einheimischen Baum, um den Fußabdruck deiner Reise zu neutralisieren. Du liebst deine tägliche 10-minütige Dusche? Dafür könntest du einen biologischen Gemüsegarten anlegen. Die IMPRINT+ App schlägt dir einige clevere und nachhaltige Möglichkeiten vor, mit denen du die Welt ein kleines Stück besser machen kannst, indem du Handlungen, die aus Sicht der Umwelt negativ sind, mit positive Aktionen kompensierst.



**Probier die App aus und lerne,
was du selbst für die Umwelt
tun kannst:**
<https://imprintplus.org/app>



Lerne. Handle. Vernetze dich.





NACHHALTIGKEIT IN EINEM GRÜNEN UNTERNEHMEN

Wenn du dir überlegst, ein grünes Unternehmen zu gründen, musst du dir auch über Nachhaltigkeit Gedanken machen. Ein Beispiel für Nachhaltigkeit ist die Praxis „Reduzieren, wiederverwenden und recyceln“. Der Sinn von Nachhaltigkeit ist es, einen positiven Einfluss auf den Planeten zu haben. Das bedeutet, dass alle Handlungen darauf ausgerichtet sind, natürliche Ressourcen möglichst zu schonen und informierte, kluge Entscheidungen zu treffen. Um das langfristige Überleben der Menschheit zu sichern, sind eine nachhaltige Wirtschaft, ein nachhaltiger Lebensstil und die Unterstützung nachhaltiger Entwicklung essenziell. Daher sollte Nachhaltigkeit ein fundamentaler Bestandteil des täglichen Lebens sein.



3

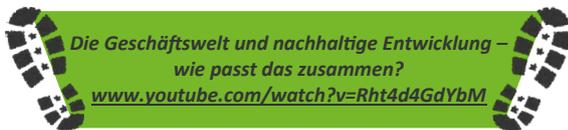
NACHHALTIGKEIT IN EINEM GRÜNEN UNTERNEHMEN

Um die große Bedeutung der Nachhaltigkeit zu unterstreichen, haben die Vereinten Nationen 17 Ziele der nachhaltigen Entwicklung erstellt, die bis 2030 erreicht werden sollen. Unter anderem geht es dabei um saubere Energie, nachhaltig geplante Städte und Gemeinschaften, Klimaschutz sowie verantwortungsvolle Produktion und intelligenten Konsum.



Nachhaltigkeit durch Animation erklärt
www.youtube.com/watch?v=B5NiTN0chj0

Damit die Gesellschaft in Zukunft einen umweltfreundlicheren Lebensstil erreicht, muss jeder einzelne Entscheidungen treffen, die auf Nachhaltigkeit basieren. Auch kleine Aktionen machen dabei einen großen Unterschied: lokale Produkte kaufen, Energie und Wasser sparen, Abfall reduzieren etc. Alle diese Aspekte helfen auch Unternehmen, grün zu werden. Ein möglicher Weg hin zu mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen ist der Wechsel zu einem Kreislaufwirtschaftssystem.



Die Geschäftswelt und nachhaltige Entwicklung – wie passt das zusammen?
www.youtube.com/watch?v=Rht4d4GdYbM

Handle lokal für einen globalen Erfolg.

INFO

Nachhaltigkeit baut auf drei Hauptsäulen auf: Umwelt, Wirtschaft und Soziales. Es ist wichtig, dass allen drei Aspekten die gleiche Beachtung geschenkt wird, da echte Nachhaltigkeit nur erreicht werden kann, wenn eine Balance zwischen den drei Bereichen herrscht. Damit ein Unternehmen als nachhaltig gilt, muss sichergestellt sein, dass es die Umwelt, das Unternehmen selbst und seine Mitarbeiter schützt.

INFO

Als grüner Unternehmer kannst du auch deiner lokalen Wirtschaft helfen. Arbeite mit ortsansässigen Firmen zusammen, suche dir lokale Partner, kaufe Produkte, die in deiner Gegend hergestellt werden. Das wird nicht nur die örtliche Wirtschaft fördern, sondern auch nachhaltig die Menge an CO₂-Emissionen reduzieren, die durch lange Transportwege entsteht.

INFO

Pflege einen nachhaltigen Lebensstil, indem du kluge, informierte Entscheidungen triffst und dein Bestes gibst, um umweltschädliche Tätigkeiten zu reduzieren.





FALLSTUDIEN

ECO-TOURISM



ALTIPLANO GUIDES

Baza, Spanien

Firmenname: Altiplano Guides (Compañía de guías del Altiplano)
Sektor: Tourismus / Sport
www.manuelmateos.es; <http://guiasaltiplano.blogspot.com.es>;
www.facebook.com/manuelmateos.es

Die Firma Altiplano Guides errichtet Wanderwege und kreiert nachhaltige Trekking- und Wandertouren.



MANUEL MATEOS
GUÍA DE MONTAÑA



COMPANY REPRESENTATIVE
Manuel Mateos



„Kenne dein Produkt besser als jeder andere und sei vertraut mit dem Bereich, aus dem es kommt. Behalte immer den großen Überblick über dein Unternehmen, damit du auf lokaler Ebene gut handeln kannst. Außerdem sind recyceln und lebenslanges Lernen essenziell.“



PERSÖNLICHER HINTERGRUND

Manuel Mateos hat Pädagogik und Betriebswirtschaft an der Universität von Granada studiert. Zusätzlich ist er Sporttechniker, spezialisiert auf Bergsteigen und Klettern. Er hat 18 Jahre Erfahrung als Tourguide und begleitete bereits über 800 Wanderungen in Spanien und 150 im Ausland.



GRÜNE ASPEKTE IN DER FIRMA

Abfallmanagement und die Kontrolle des Einflusses von Touristengruppen auf die Umwelt; Umwelt-Lizenzen; Bildung zu Umweltthemen; nachhaltige Trekking- und Wanderprogramme im Sinne von „Hinterlasse nichts als Fußspuren“; Errichtung und Beschilderung von Wanderwegen als Schlüsselement für lokale und nachhaltige Entwicklung; Ausbildung für Trekking- und Wanderführer mit Fokus auch auf Verhaltensregeln und der Analyse ökologischer Werte.



JOBVORAUSSETZUNGEN

Einschätzen können der Umweltsituation; Gruppenführung; Entscheidungsfähigkeit und Risikomanagement bei Aktivitäten im Freien; Marketing und Sales; Tourplanung; Benützung von Computersoftware; Orientierungsfähigkeit und Kartenlesen; Erste-Hilfe-Ausbildung; Kenntnis der Bergsteiger-Ausdrücke; Teamarbeit; gute Kommunikationsfähigkeit; Führungsqualitäten; vor allem große Leidenschaft für den Job.





FALLSTUDIEN

RECYCLING UND ABFALL- MANAGEMENT

FRUTA FEIA

Portugal

Firmenname: Fruta Feia
Sektor: Lebensmittel
www.frutafeia.pt/en; www.facebook.com/FrutaFeia;
www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=hzhfjXHNbIM

Fruta Feia arbeitet an der Reduzierung der Lebensmittelverschwendung.



COMPANY REPRESENTATIVE

Isabel Soares



PERSÖNLICHER HINTERGRUND

Isabel Soares ist Umwelttechnikerin. Bevor sie Fruta Feia Co-op entwickelt hat, arbeitete sie sieben Jahre lang in der Geschäftsentwicklung im Sektor der erneuerbaren Energie.



GRÜNE ASPEKTE IN DER FIRMA

Fruta Feia (Portugiesisch für "hässliche Frucht") zielt darauf ab, Lebensmittelverschwendung zu reduzieren und jede Form der unnötigen Ressourcenverschwendung bei Wasser, Erde, Energie usw. zu verringern. Gleichzeitig versucht die Firma, den Treibhausgas-Ausstoß zu vermindern, der durch die Zersetzung von Lebensmitteln entsteht. Ziel der Firma ist es, eine Balance zwischen Produktion und Konsum herzustellen und Materialien, die für den Transport von Obst und Gemüse gebraucht werden, wiederzuverwenden.



JOBVORAUSSETZUNGEN

Kenntnisse im Projektmanagement und im HR-Bereich, Vielseitigkeit (Bürotätigkeiten und körperliche Arbeit wie das Be- und Entladen von Lastwägen, LKW-fahren), soziale Einstellung (Kontakt zu Konsumenten und Produzenten), Umweltprinzipien, Mut und Widerstandskraft.



„Identifiziere die Herausforderung, entwickle einen detaillierten Businessplan, der die Selbsterhaltung deines Projekts garantiert. Folge deinem Businessplan, sodass das Projekt idealerweise ohne große Investitionen oder zusätzliche Kosten wachsen kann. Sei innovativ bei deinen Zielen, bei den sozialen Aspekten in der Organisation und dabei, wie du dein Geschäft führst.“





3

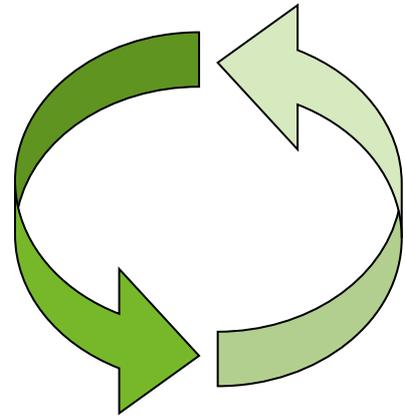
NACHHALTIGKEIT IN EINEM GRÜNEN UNTERNEHMEN

DAS KREISLAUFWIRTSCHAFTS-SYSTEM ALS TEIL DEINES GRÜNEN UNTERNEHMENS

In ein Kreislaufwirtschaftssystem zu investieren macht Sinn, da dies bedeutet, dass die wertvollen natürlichen Rohstoffe wiederverwendet werden, auch wenn das ursprünglich erzeugte Produkt entsorgt werden muss. Im Kreislaufwirtschaftssystem wird nämlich nichts einfach weggeworfen: so viele Produkte wie möglich (oder Teile davon) werden gesammelt und wiederverwendet. Auf diese Weise können Materialien mehrfach verwendet werden, was den positiven Effekt mit sich bringt, dass weniger Rohstoffe verbraucht werden und weniger Abfall entsteht. Da die Ressourcen der Erde begrenzt sind, ist es wichtig, die weltweite Wirtschaft nachhaltiger zu gestalten. Der Wechsel von fossiler zu erneuerbarer Energie ist ein weiteres Beispiel eines Kreislaufwirtschaftssystems: fossile Brennstoffe werden verbraucht, können aber nicht ersetzt werden, während erneuerbare Energie aus Ressourcen hergestellt wird, die unlimitiert zur Verfügung stehen.

INFO

Was kannst du selber tun? Nimm Teil an Konferenzen und Geschäftsveranstaltungen, die in deinem Bereich angeboten werden. Triff dich mit Leuten, sei offen und freundlich, bleib in Verbindung mit Geschäftskontakten, nutze Social Media, lass dir Wege einfallen, um andere Menschen von dem zu begeistern, was dir wichtig ist, inspiriere sie mit deinen Ideen.



NETZWERKEN

Netzwerken ist eine großartige Möglichkeit, um sich einzubringen. Du kannst aktiv werden, dich für lokale Umweltprobleme einsetzen, lokale Unternehmen unterstützen und dich mit gleichgesinnten Personen in deiner Umgebung und auf der ganzen Welt vernetzen. Bau dir dein eigenes Netzwerk auf und nimm dir so viel Unterstützung wie du bekommen kannst – deine Kontakte werden dir im Geschäftsleben sehr viel Positives bringen.

Um mit dem Netzwerken zu beginnen, kannst du zum Beispiel auf Social Media aktiv werden. Da viele Menschen aus der grünen Wirtschaft junge, dynamische Personen sind, bieten die sozialen Medien eine gute Möglichkeit, sie zu erreichen. Bringe dich aktiv auf allen Social Media Plattformen ein, finde passende Facebook Gruppen, verlinke dich mit Geschäftskontakten auf LinkedIn, twittere über dein Unternehmen, teile Inhalte auf Instagram und Pinterest, mache Snapchat Stories von deinen Ideen etc. Wenn du andere Menschen in das miteinbeziehst, was du tust, wirst du von deinem Netzwerk bald profitieren können.



ABSCHLIESSEND...

Eine gründliche Recherche deiner Ideen und die Erstellung klarer Pläne sind essenziell, um deine Träume in erreichbare Ziele zu verwandeln. Hab keine Angst davor, „um die Ecke“ zu denken. In deiner Umgebung und online stehen dir viele Ressourcen zur Verfügung, die du nutzen kannst, um deine Ideen zu verfolgen und ein grüner Unternehmer zu werden.



IMPRINT+

PROJEKTPARTNERSCHAFT



Besuche unsere Website, um mehr Informationen zum IMPRINT+ Projekt zu bekommen:
www.imprintplus.org

universidade de aveiro
departamento de biologia



PORTUGAL—Kordinator
Universidade de Aveiro
Departamento de Biologia
Milene Matos
milenamatos@ua.pt



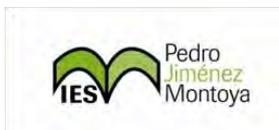
PORTUGAL
Município de Lousada
Manuel Nunes
manuel.nunes@cm-lousada.pt



IRLAND
Leave No Trace Ireland
Maura Lyons
info@leavenotraceireland.org



ITALIEN
I.I.S.S. "Cipolla-Pantaleo-Gentile"
Anna Neri
neri.anna@email.it



SPANIEN
IES Pedro Jiménez Montoya
Manuel Navarro Reyes
manuel.navarro@iespedrojimenezmontoya.es



ÖSTERREICH
E.N.T.E.R.—European Network
For Transfer and Exploitation of EU Project Results
Dominika Stiger
dominika.stiger@enter-network.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2015-1-PT01-KA201-012976
This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the
author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be
made of the information contained therein.