



# IMPRINT+

## TUTORIAL PARA JOVENS EMPREENDEDORES NUMA ECONOMIA VERDE

Guia para te tornares num empreendedor verde



## O PROJETO IMPRINT+

IMPRINT+ é um projeto internacional que visa promover o desenvolvimento de uma consciência ecológica através da educação, capacitação e mobilização das comunidades locais para a conservação dos recursos naturais locais e redução da pegada ecológica. O projeto é cofinanciado pelo programa europeu Erasmus+ e é implementado em Portugal, Espanha, Itália, Irlanda e Áustria.

## O TUTORIAL

Este tutorial é dirigido a jovens e providencia informação acerca do empreendedorismo verde. Explica o conceito e o funcionamento da economia verde e sublinha os principais aspetos que um jovem empreendedor deve ter em consideração.

## CONTACTO

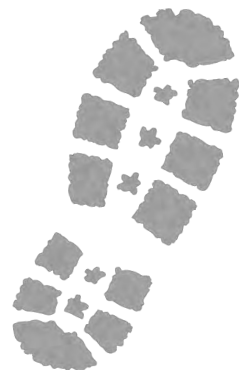
imprintplus@ua.pt

## REFERÊNCIAS-CHAVE

- Framework of References for Entrepreneurship Competences
- YouthXchange Guidebook Series—Green Skills and Lifestyles (2016, UNESCO & UNEP)
- Greening Europe's Economy (UnternehmensGrün e.V., German Federal Association of Green Business)
- Green Entrepreneurship. Einordnung in die Green Economy und Bestandsaufnahme des Themenfeldes (2015, Dr. Werner Jackstädt-Zentrum für Unternehmertum und Mittelstand, Flensburg)
- GREEENT (Erasmus+ project)
- Imagens: © Equipa IMPRINT+ ou domínio público



*Deixa uma  
pegada  
positiva no  
planeta!*





## CONTEÚDO

<b>1. O QUE É A ECONOMIA VERDE?</b>	<b>4</b>
Empreendedorismo verde	5
Ser um empreendedor verde, porquê?	5
Setores industriais da economia verde	6
<b>2. TORNA-TE UM EMPREENDOR NUMA ECONOMIA VERDE</b>	<b>12</b>
Aspectos a ter em consideração ao tornares-te um empreendedor verde	13
Metas na tua jornada verde	15
Torna-te verde	16
Oportunidades chave para o desenvolvimento de negócios verdes	17
Empregos verdes	20
O que são empregos verdes?	20
Onde podes encontrar empregos verdes?	20
Que habilidades, competências e ferramentas necessitas para um emprego verde?	21
Educação e formação para a economia verde	22
Aplicação IMPRINT+	25
<b>3. SUSTENABILIDADE DO SEU NEGÓCIO VERDE</b>	<b>26</b>
Economia circular como parte do seu negócio verde	30
Networking	30
<b>EN CONCLUSÃO...</b>	<b>31</b>
<b>CONSÓRCIO DO PROJETO</b>	<b>32</b>







# IMPRINT+

# 1

# O

# QUE

# É A

# ECONOMIA

# VERDE

O termo “economia verde” descreve um conjunto alargado de bens e serviços que estão alinhados com o uso sustentável dos recursos naturais, gestão e proteção do ambiente. Uma economia verde proporciona bem-estar humano e equidade social ao mesmo tempo que reduz significativamente os riscos ambientais e a escassez ecológica. Pode ser vista como um meio para alcançar uma economia resiliente, proporcionando maior qualidade de vida para todos. A redução das emissões de dióxido de carbono e da poluição, a proteção da vida selvagem, e o uso eficiente dos recursos são passos fundamentais para uma economia mais sustentável.

A economia verde move-se a partir de ideias sustentáveis, é promotora de estilos de vida saudáveis e de escolhas mais amigas do ambiente. Os empreendedores verdes têm perfis muito distintos, provêm de áreas diversas e têm um papel chave no desenvolvimento desde tipo de economia. Com este tutorial irás vislumbrar algumas das possibilidades que se abrem numa economia verde.



*É aqui que TU entras: o teu talento e interesses são necessários numa economia verde!*



## EMPREENDEDORISMO VERDE

Um empreendedor verde é uma pessoa que inicia o seu próprio negócio a partir de ideias inovadoras, amigas do ambiente e que soluciona problemas existentes. Todos os produtos e serviços disponibilizados são desenhados para reduzir o impacto no ambiente. Assim, o modelo de negócio tradicional é substituído por um que inclui nas decisões a tomar a sustentabilidade ambiental e a proteção ambiental. Seguir este caminho é fundamental para assegurar a preservação ambiental para as gerações presentes e futuras e para promover a melhoria da qualidade de vida de milhões de pessoas.

Como empreendedor verde ou dono de uma *startup*, precisarás de cuidar do ambiente. Irás gerir um negócio com um impacto ambiental reduzido ou até positivo, portanto, todas as decisões de negócio terão em conta a proteção ambiental e o uso cuidadoso dos recursos naturais. No entanto, é fundamental estar ciente das exigências financeiras do negócio, pois somente um negócio sólido e viável, poderá ter um efeito a longo prazo.



## SER UM EMPREENDEDOR VERDE, PORQUÊ?

Hoje em dia, existe uma maior percepção por parte de muitos governos, empresas, sociedade civil e do público, de que os limites planetários estão a ser atingidos, não só em termos de emissões poluentes e causadoras do efeito de estufa, mas também do uso da água, solo, florestas, bem como de outros recursos naturais. Não possível continuar a explorar o planeta a este ritmo. Uma sociedade que se baseia no consumo e no desperdício causa efeitos nefastos na natureza.

No mundo atual é essencial que cada indivíduo faça tudo o que estiver ao seu alcance para proteger o ambiente:



Evoluir para modelos económicos ambientalmente sustentáveis é crucial para solucionar os problemas ecológicos mundiais. Há séculos que temos vindo a usar os recursos naturais de forma desregrada, dando origem aos problemas ambientais atuais, tais como o aquecimento global e a perda de biodiversidade.



Se não alterarmos a nossa trajetória e a forma como vivemos no planeta, em breve, precisaremos dos recursos naturais equivalentes a dois planetas Terra para manter o padrão de vida atual.



A economia verde pode ajudar a inverter esta tendência ao implementar processos que são menos danosos para o ambiente, incluindo o uso reduzido de recursos naturais, em comparação com modelos tradicionais. A transição para uma economia mais sustentável representa uma oportunidade para os empreendedores fazerem parte deste importante processo que visa tornar o mundo melhor.



*Se começares o teu próprio negócio não te esqueças que podes fazer escolhas positivas para o ambiente. Estarás a contribuir para um planeta mais saudável.*





## SECTORES INDUSTRIAIS DA ECONOMIA VERDE

A transição para a economia verde ainda tem um longo percurso pela frente, no entanto, existem diversos países que já demonstraram liderança ao adotarem estratégias de “crescimento verde” ou de “baixo carbono”. Existem muitos exemplos de grandes empresas que adotaram este tipo de estratégias, no entanto, também há espaço para as pequenas e médias empresas terem um papel muito relevante na economia verde. De facto, existe uma enorme variedade de negócios cujos fundadores são mulheres e homens, de todas as idades, grupos étnicos e socioeconómicos. Frequentemente, são negócios locais que funcionam dentro das comunidades, permitindo reduzir as emissões de carbono em transportes, criar emprego local e ter o apoio da comunidade. Quer estejas interessado em turismo, agricultura, gestão energética ou em abrir o teu próprio restaurante, tem sempre em conta a sustentabilidade ambiental porque dessa forma asseguras que o teu negócio tem um impacto mínimo no planeta.

14 ideias de negócio para empreendedores  
[www.youtube.com/watch?v=ez09N1nH\\_OY](http://www.youtube.com/watch?v=ez09N1nH_OY)

### Planeamento urbano

É preciso cidades mais sustentáveis! Um planeamento urbano inteligente considera os diversos elementos que integram as cidades, como edifícios, transportes, infraestruturas, produção de alimentos e proteção ambiental.

### Energias renováveis

A expansão da energia renovável é crucial para um planeta menos poluído e para reduzir as emissões de gases com efeito de estufa. Uma escolha certa do tipo de energia renovável mais adequado para cada local (solar, eólica, hídrica, etc.) pode ser capaz de substituir os combustíveis fósseis convencionais.

### Design

Um design inteligente, inovador e criativo pode ajudar a solucionar problemas e contribuir para a redução de impactes ambientais.

### Floresta

O setor florestal contribui de forma significativa para a economia verde. No entanto, este setor poderia ser ainda mais importante caso houvesse um maior uso da madeira como material de construção e matéria-prima para diversos produtos. As florestas são fundamentais para a proteção dos recursos hídricos, qualidade do ar, bem como para outros serviços dos ecossistemas. São também um importante habitat para uma enorme variedade de plantas e animais, e, portanto, um elo vital na conservação da biodiversidade.

### Agricultura biológica

A agricultura biológica produz alimentos sem recorrer a pesticidas químicos, contribuindo para uma redução da poluição ambiental.

### Ecoturismo

“Tira apenas fotografias, deixa apenas pegadas!”. O ecoturismo foca-se na redução do impacto ambiental do turismo e na apreciação da natureza de forma sustentável.

### Gestão de resíduos

Consegues reduzir a quantidade de embalagens que usas? Já utilizas objectos reutilizáveis como o saco das compras ou garrafa de água? Considera os benefícios de reutilizar. Irás reduzir os resíduos que produzes!

### Construção

Aplicar princípios de sustentabilidade ao sector da construção torna o planeta mais saudável. Tem em conta o presente, mas também o futuro do edifício. Implica planear e usar tecnologia atual. A construção de uma casa energeticamente eficiente, é uma forma excelente de reduzir a pegada ambiental.



## CASO DE ESTUDO

### AGRICULTURA BIOLÓGICA

# BODEGA ECOLÓGICA ZABROJA

## Baza, Espanha

Nome da empresa: Bodega Ecológica Zabroja

Setor: Alimentação; enologia

[www.palique.es](http://www.palique.es)

A Bodega Ecológica Zabroja é uma empresa que produz vinho usando apenas técnicas amigas do ambiente.



### REPRESENTANTE DA EMPRESA

Julián Sánchez e filhos.



### PERCURSO PESSOAL

O Julián fundou a sua companhia há 8 anos, mas já acumulava 35 anos de experiência na produção de vinho em modo biológico. Adquiriu conhecimentos sobre cuidar do solo e gerir a vinha. Toda a sua família acredita no modelo de produção tradicional e ambiciona criar produtos naturais, ecológicos e ambientalmente sustentáveis.

*“É importante conhecer todos os subsídios que estão ao dispor das empresas que respeitam o ambiente, tanto a nível nacional, como europeu. Recomendo também estar sempre a par das mais recentes técnicas e métodos de produção em modo biológico, bem como da certificação.”*



### A SUA EMPRESA NA ECONOMIA VERDE

De forma a não contaminar o solo nem os aquíferos, a Bodega Ecológica Zabroja, não usa nenhum produto químico na luta contra pragas, recorrendo apenas ao controlo biológico. Adicionalmente, são apenas usados fertilizantes naturais, como o estrume de ovelha, que é enterrado de forma a maximizar o seu efeito. A Bodega Ecológica Zabroja foi galardoada com o selo de performance ecológica (CAAE).



### COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS

Conhecimentos da produção de vinho, agricultura biológica e controlo biológico de pragas. Conhecer os métodos tradicionais de produção, mas estar aberto à incorporação de avanços tecnológicos que asseguram uma maior proteção do ambiente. Como empreendedor, também é necessário saber tornar os produtos mais atrativos e espalhar a mensagem para o maior número possível de consumidores potenciais.





## CASO DE ESTUDO

### ECOTURISMO



## VAGABOND TOURS

### Dublin, Irlanda

Nome da empresa: Vagabond Tours

Setor: Turismo

[www.vagabondtoursofireland.com](http://www.vagabondtoursofireland.com)

A Vagabond Tours oferece viagens de baixo impacto para grupos pequenos através da Irlanda rural, com atenção especial ao meio-ambiente.



### REPRESENTANTE DA EMPRESA

Rob Rankin



### PERCURSO PESSOAL

O Rob Rankin possui um mestrado em História Moderna, é entusiasta das atividades ao ar livre, um guia experiente e historiador amador.



### A SUA EMPRESA NA ECONOMIA VERDE

A Vagabond Tours está comprometida com um código de boas práticas que regula todos os aspetos da empresa incluindo a sua relação e efeitos sobre o meio-ambiente e comunidades locais. A empresa esforça-se por reduzir o seu impacto ambiental e é consciente das responsabilidades ambientais e sociais que tem. As paisagens, a cultura e as tradições constituem um património que deve ser protegido para as gerações futuras. A Vagabond Tours tem vindo a reduzir o consumo de energia e pretende ser neutra em carbono até ao final de 2016. A empresa está em permanente melhoria contínua e visa reduzir o impacto no ambiente em todas as operações em que participa.



### COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS

Conhecimento acerca dos impactos ambientais, estar atualizado em termos de investigação, ética de atividades ao ar livre e saber partilhar esse conhecimento com os grupos, conhecimentos da história e cultura local, gosto pelo ar livre e pela Irlanda.



*"Muitos conselhos bons! Pensa naquilo que os teus clientes poderão querer fazer e não no que tu achas que eles querem. Ao orçamentar o teu produto, sê realístico, paciente com a época do ano e com as projeções das taxas de ocupação. Sê organizado. Planeia com antecedência!"*







## CASO DE ESTUDO

### GESTÃO DE RESÍDUOS

## DAS GRAMM

### Graz, Áustria

Nome da empresa: Das Gramm

Setor: Comércio

[www.dasgramm.at](http://www.dasgramm.at)

Das Gramm é uma mercearia que não vende produtos embalados.



#### REPRESENTANTE DA EMPRESA

Sarah Reindl



*"Ter uma visão e um plano é essencial. Assegura-te que te tornas num perito da tua área."*



#### PERCURSO PESSOAL

Sarah Reindl estudou Sistemas Ambientais e especializou-se na gestão de resíduos. Ganhou competências em empreendedorismo quando trabalhou com organizações de voluntariado.



#### A SUA EMPRESA NA ECONOMIA VERDE

Das Gramm é uma mercearia especializada na venda de produtos não-embalados e foca-se na educação dos seus clientes acerca de temas ambientais.



#### COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS

Gestão de projeto, resistência ao stress, atitude positiva e otimista, liderança, motivação.





## CASO DE ESTUDO

### AGRICULTURA URBANA

## NOOCITY URBAN ECOLOGY

### Porto, Portugal

Nome da empresa: : Noocity Urban Ecology

Setor: Cidades inteligentes

Website: [www.noocity.com](http://www.noocity.com); [www.facebook.com/NoocityEcologiaUrbana](https://www.facebook.com/NoocityEcologiaUrbana)

A Noocity é uma *startup* que desenvolve produtos e serviços inteligentes para a agricultura urbana.



### REPRESENTANTE DA EMPRESA

José Ruivo



### PERCURSO PESSOAL

José Ruivo estudou gestão financeira e fiscal, gestão e avaliação imobiliária. Entre 2006 e 2010 fundou empresas dedicadas à readaptação urbana e à organização de atividades ambientais para crianças. Pessoalmente, sempre se interessou pelo ambiente e por permacultura. Frequentou cursos de agrofloresta, agricultura biológica e obteve um diploma em permacultura. Em 2013, fundou a Noocity Urban Ecology.



### A SUA EMPRESA NA ECONOMIA VERDE

Um empreendedor verde sabe que qualquer decisão de negócio gera um impacto na sociedade e no ambiente e que por sua vez terá um efeito no próprio negócio. Esta interdependência tem de ser tida em conta no plano de negócios da empresa e gerida de forma a converter os desafios em oportunidades.



### COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS

Visão do produto, *team building*, gestão de investimentos e da marca, desenvolvimento empresarial.

*"O meu conselho principal é manter a persistência. Vai haver muitos retrocessos e tempos difíceis, mas é necessário estar preparado e atuar com rapidez."*







# CASO DE ESTUDO

AGRICULTURA  
ORGÂNICA

## CANTINE SETTESOLI

Menfi, Itália

Nome da empresa: Cantine Settesoli S.C.A.

Sector: Caves, Vitivinicultura

[www.cantinesettesoli.it](http://www.cantinesettesoli.it)

Cantine Settesoli é uma empresa que respeita a sustentabilidade.



### REPRESENTANTE DA EMPRESA

Claudia Piccinini



*"Aprendizagem continua  
acerca das novas  
oportunidades nas  
tecnologias e processos  
verdes; muita paixão."*



### PERCURSO PESSOAL

Claudia Piccinini trabalha como gestora em engenharia e consultora de negócios no sector ambiental.



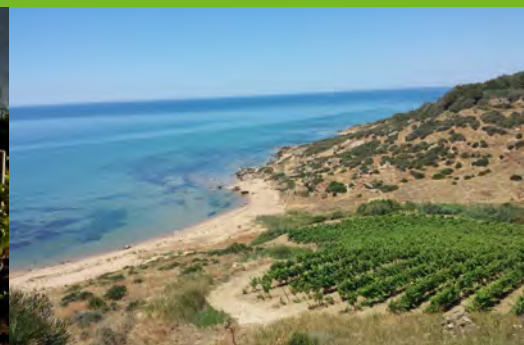
### A SUA EMPRESA NA ECONOMIA VERDE

Implementação de um indicador de sustentabilidade numa adega.



### COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS

Conhecimento acerca de legislação ambiental e novas tecnologias.





# IMPRINT

# 2

# TORNA-TE UM EMPREENDEDOR NUMA ECONOMIA VERDE

Existem diversas opções de negócios verdes nos quais te podes aventurar a tempo parcial e com um baixo investimento. Os negócios verdes estão a ganhar mais popularidade à medida que mais oportunidades surgem para os eco-empresendedores investirem. O negócio é mantido principalmente pela procura dos consumidores que se interessam por adquirir bens e serviços que incorporem processos de manufatura amigos do ambiente. Se estás a pensar começar um pequeno negócio que é orientado para a poupança de água, energia e outros recursos, não há como não desenvolveres ideias e abordagens sustentáveis.





## ASPECTOS A TER EM CONSIDERAÇÃO AO TORNARES- TE UM EMPREENDEDOR VERDE

1. Qual é a tua ideia inicial de negócio?
2. O que irás oferecer (produto, negócio)?
3. Quem poderão ser os teus clientes? E parceiros?
4. Qual é o valor acrescentado da tua ideia (inovação, novas soluções, satisfação de necessidades etc.)?



*Tu és parte do teu  
ambiente – podes fazer  
a diferença!*



Para contribuir para uma economia verde, podes pensar na consultoria especializada em serviços de ecossistema e gestão de biodiversidade como uma opção de carreira. Este campo está em crescimento e está aberto a uma ampla gama de formações de base e profissões, tais como gestão de vida selvagem, botânica, entomologia, bioquímica, planeamento, gestão de recursos hídricos, etc. Também coincide diretamente com o mote do projeto IMPRINT+: deixar uma pegada positiva no planeta Terra!

Quaisquer que sejam as tuas motivações mais profundas para ser um empreendedor verde (criar o teu próprio emprego, abordar uma questão social, gerar uma nova dinâmica comunitária), um dos teus principais objetivos é criar valor económico, solucionando um problema ambiental.

Se queres ser um empreendedor verde, é também essencial encontrar a estratégia mais adequada que melhor te coloca no caminho certo. Ser capaz de identificar estratégias úteis é uma competência crucial para colocar-te no campo das tuas escolhas profissionais.

Ao contribuíres para uma economia verde com a tua própria ideia de negócio ou abrindo uma *start-up* ecologicamente correta, podes também desempenhar um papel nesse movimento em direção a um planeta mais equilibrado e ambiental e socialmente justo. Existem inúmeros campos e aspetos que compõem uma economia verde - encontrar o que mais gostas é o desafio.

Alguns fatores-chave para tornar a economia mais sustentável e reduzir a pegada ecológica incluem as seguintes ideias, que podem ajudar-te a encontrar teu próprio caminho:

- ✓ escolher energia renovável em alternativa aos combustíveis fósseis
- ✓ comer alimentos orgânicos em vez de processados - comprar localmente em alternativa a alimentos importados
- ✓ educar e reciclar o máximo que puder
- ✓ poupar água



## CASO DE ESTUDO

ENERGIA  
RENOVÁVEL

### SUNNY BAG

#### Áustria

Nome da Empresa: SunnyBag

Setor: Energia Solar [www.sunnybag.at](http://www.sunnybag.at)

A SunnyBag produz produz sacos de ombro com design moderno, que apresentam uma bateria recarregável alimentada por energia solar.



#### REPRESENTANTE DA EMPRESA

Stefan Ponsold



*"Sê criativo, utiliza as tecnologias disponíveis e desenvolva-as ainda mais. Tenta descobrir o que as pessoas querem e precisam."*



#### PERCURSO PESSOAL

Stefan Ponsold frequentou uma escola politécnica, trabalhou no desenvolvimento de produtos e estudou gestão da inovação numa universidade para ciências aplicadas.



#### A SUA EMPRESA NA ECONOMIA VERDE

O SunnyBag possui painéis solares flexíveis e impermeáveis que podem carregar uma bateria de lítio de alta capacidade. A bateria tem uma saída USB e pode ser usada para carregar todos os tipos de dispositivos móveis. A visão da empresa é tornar a produção de energia mais inteligente, autónoma e ambientalmente amigável no futuro, estando um passo à frente com a sua tecnologia, utilizando um design sofisticado e sendo ecologicamente viável.



#### COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS

Experiência científica e interesse em tecnologia amiga do ambiente.







# 2

## COMO TORNAR-SE UM EMPREENDEDOR NA ECONOMIA VERDE

### METAS NA TUA JORNADA VERDE

Existem três metas no teu caminho para começares o teu próprio negócio verde.



Experimenta utilizar um formato pré-definido de modelo de negócio! É fácil de usar e dá uma ideia de como o teu plano de negócios poderia ser: [www.strategyzer.com/canvas/business-model-canvas](http://www.strategyzer.com/canvas/business-model-canvas)

#### 1

#### Tem ideias

- ✓ Identifica em que és bom e que competências e experiência és que tens.
- ✓ Recolhe ideias, desenvolve as tuas ideias criativas para as tornares mais concretas, dispõe-te a apresentar as tuas ideias.
- ✓ Procura apoio, tem consciência dos riscos, conduz um argumento suportado em informação e estruturado.
- ✓ Desenvolve um plano de negócios, incluindo uma análise FOFA (SWOT).

#### INFO

Uma análise SWOT é uma ideia básica, mas importante. É uma ferramenta que ajuda-te com o planeamento estratégico do teu negócio através da análise das suas Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças que o teu negócio pode ter que enfrentar.

#### INFO

Um plano de negócios é um conceito escrito sobre o teu negócio, que inclui todos os passos que pretendes dar com o objetivo de abrir o teu negócio. É importante ter um bom plano de negócios uma vez que isso irá permitir ter acesso a financiamento e outras formas de apoio. O teu plano de negócios deve incluir a tua visão e expectativas, projeções financeiras e estudo de mercado. Irá permitir que tu (e outros) possam avaliar o teu negócio de diversas formas.

#### 2

#### Torna a tua ideia realidade

- ✓ Desenvolve um plano de negócios.
- ✓ Usa os teus recursos de forma inteligente, cria um itinerário, define objetivos.
- ✓ Toma a iniciativa, trabalha em equipa e cria uma rede.
- ✓ Segue a tua calendarização e honra os compromissos.
- ✓ Stick to your schedule and keep promises.
- ✓ Utiliza, de forma adequada, as ferramentas e tecnologia de marketing disponíveis.
- ✓ Planifica e gere as tuas finanças, coordena e gere projetos.
- ✓ Dá o passo para começar o teu negócio e tem consciência do teu próprio potencial.
- ✓ Reajusta os teus planos quando for necessário, adapta-te às novas realidades que podem ocorrer.

#### 3

#### Pensa verde

- ✓ Tem consciência dos desafios ambientais, identifica como podes realizar pequenas mudanças para compensar a tua pegada ecológica.
- ✓ Considera ideias ecológicas e mantém uma mentalidade ecológica e, quando tomas decisões de negócio, sê ético e consciencioso.
- ✓ Tem em conta o valor vs. o preço dos produtos.
- ✓ Economiza os teus recursos, utiliza exemplo de casos de estudos e boas práticas para aprender como outras pessoas fizeram as coisas.
- ✓ Faz escolhas amigas do ambiente para financiar o teu negócio.

#### INFO

No mundo atual, mais do que nunca, é importante deixar uma pegada ecológica positiva. Podes fazê-lo, considerando que o impacto das tuas ações no ambiente, de tudo o que fazes. Todas as pequenas coisas contam: desligar as luzes e água, reduzir consumos, reciclar, deslocares-te a pé ou de bicicleta, comprar e pensar de forma sustentável...





# 2

## COMO TORNAR-SE UM EMPREENDEDOR NA ECONOMIA VERDE



### INFO

*A motivação é fundamental! Se quiseres contribuir para um mundo melhor e tornar o planeta um lugar digno de se viver, já tens a mentalidade certa para te tornares um empreendedor verde. As pessoas que começam seu próprio negócio ecológico são movidas pela missão, são altamente motivadas pela ideia de se tornarem amigas do ambiente e identificam-se com as ideias por trás de uma economia verde.*

### INFO

*O programa IMPRINT + quer envolver mais pessoas na liderança de vidas sustentáveis, a fim de deixar uma pegada positiva no planeta. Países de toda a Europa uniram forças para trabalhar neste projeto e apresentar ideias e soluções para facilitar ideias ecologicamente corretas.*

## TORNA-TE VERDE

O âmbito do empreendedorismo verde oferece inúmeras oportunidades de ganhar a vida e, ao mesmo tempo, contribuir para um modelo económico ambientalmente sustentável. Tornar-se mais amigo do ambiente é uma tendência a que mais e mais pessoas se têm juntado para se tornarem parte do movimento em direção a um futuro melhor!

Um período tão longo de exploração dos recursos naturais tem prejudicado o meio ambiente e é crucial que comecemos a tentar deixar um impacto positivo no mundo antes que seja tarde demais. Ao tornarem-se mais amigas do ambiente, jovens em todo o mundo, que se querem tornar empreendedores e sonhar com a abertura de seus próprios negócios, têm todas as oportunidades de influenciar o mundo de maneira positiva.

Existem vários fatores que definem o empreendedorismo verde:



Os empreendedores verdes têm os seus próprios negócios e estão dispostos a deixar que suas ações e estratégias sejam guiadas por metas sustentáveis.



Tudo o que uma empresa verde faz tem que estar de acordo com a ideia de deixar uma pegada positiva no ambiente e não uma pegada negativa.



Ideias e tarefas de negócios tratam de questões relacionadas à sustentabilidade.



Como em qualquer outro campo, um fator essencial para ter um negócio verde de sucesso é uma boa planificação financeira para garantir um negócio florescente.








## OPORTUNIDADES CHAVE PARA O DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS VERDES

Atualmente, há uma transição dos modelos de negócios tradicionais para uma economia verde. Apesar de toda a mudança positiva que isso acarreta, naturalmente também apresenta problemas, pois os processos e as ideias podem ter que ser substancialmente alterados ou mesmo inteiramente desenvolvidos de raiz. Essa situação, no entanto, também oferece grandes oportunidades para a eco-inovação e a abertura de novos mercados e nichos. A necessidade de uma economia verde cria espaços para start-ups verdes abordando as questões ambientais atuais e enfrentando problemas que o mundo precisa resolver .

Esta é a nossa oportunidade de se envolverem e tornarem ativos! Se quiseres fazer parte de uma economia verde, há muitas oportunidades para se tornar um empreendedor verde - estas são apenas algumas ideias sobre como você pode desenvolver uma ideia de negócio verde



*Torna-te verde,  
inovador e pensa for a  
da caixa!*

- 
- Reciclar – a maior parte das coisas podem ser recicladas! Pensa, por exemplo, nas oportunidades de transformar peças de metal e arte, ou paletes em mobília: não existem limites à
  - Define o objetivo de zero produção de lixo – reduz a quantidade de embalagens que irás utilizar; desenha embalagens reutilizáveis.
  - Partilha de informação – educa outros acerca da importância de uma economia verde.
  - Mobilidade sustentável - mude para meios de transporte mais amigos do ambiente: use sua bicicleta sempre que puderes ou faz uma viagem de comboio em vez de um carro. Pensa em ideias de negócios em torno desse conceito.



## CASO DE ESTUDO

### ECOTURISMO

## ROCK FARM SLANE

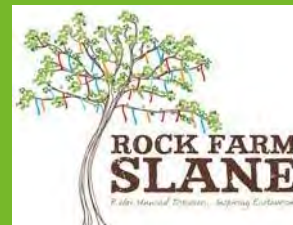
### Slane, Irlanda

Nome da Empresa: Rock Farm Slane

Setor: Turismo

[www.rockfarmslane.ie](http://www.rockfarmslane.ie)

Rock Farm Slane é um centro de atividades e ecoturismo e uma quinta de alimentos orgânicos, que pratica a forma de turismo mais amiga do ambiente na Irlanda.



### REPRESENTANTE DA EMPRESA

Carina Mount Charles



### PERCURSO PESSOAL

Carina Mount Charles é uma empreendedora ecológica que estabeleceu uma consultoria independente de energia, especializada na gestão de energia e uma empresa de ecoturismo com certificado de ouro. Formou-se em finanças, tecnologia ambiental e gestão de energia. Anteriormente, trabalhou como executiva de vendas no setor financeiro na Espanha e em Portugal.

*"Segue o teu coração, respeita o ambiente, segue as melhores práticas, mantém-te informado e protege o ambiente para as gerações futuras."*



### A SUA EMPRESA NA ECONOMIA VERDE

Uma estadia em Rock Farm Slane tem tudo a ver com a natureza, comer bem e viver bem. De acordo com o seu ethos de "não deixar rastro", a fazenda oferece "glamping" (acampamento de luxo): a quinta utiliza água da chuva, as casas de banho fornecem 100% de compostagem e a lenha é colhida na propriedade. Além disso, todos os legumes e frutas são cultivados organicamente no local, ovos e carne são produzidos na fazenda e o pão é assado na hora. Os hóspedes podem participar, preparando as suas próprias refeições, usando os ingredientes orgânicos para churrascos e fogueiras. A receção da quinta tem uma pequena loja que vende produtos da fazenda.



### COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS

Consultoria independente sobre programas de gestão de energia, melhorias de eficiência e tecnologias renováveis, gestão e políticas de energia, gestão ambiental, gestão de carbono, construção sustentável e desenvolvimento para áreas rurais e urbanas.





## CASO DE ESTUDO

### AGRICULTURA ORGÂNICA



## CANTINE ERMES

### Santa Ninfa, Itália

Nome da Empresa: Cantine Ermes Soc. Coop. Agr.  
Setor: Produção de vinho / Vitivinicultura  
[www.cantineermes.it](http://www.cantineermes.it)

Cantine Ermes é um produtor de vinho amigo do ambiente.



### REPRESENTANTE DA EMPRESA

Vito Bonanno



*"A economia verde pertence a todos nós - não é algo abstrato, mas cresce, é formada e melhorada graças às nossas ações do dia-a-dia."*



### PERCURSO PESSOAL

Vito Bonanno graduou-se em ciências agrícolas, tendo-se especializado em agricultura e economia verde.



### A SUA EMPRESA NA ECONOMIA VERDE

O objetivo da empresa é encontrar a sua própria ligação com a economia verde, aumentando a procura global por produtos amigos do ambiente, usando energia alternativa, adotando técnicas energéticas mais eficientes e controlando o ciclo de resíduos e água. Há uma forte confiança na empresa de que a economia verde está presente em muitos níveis, como a agricultura sustentável e transporte, logística e gestão de recursos.



### COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS

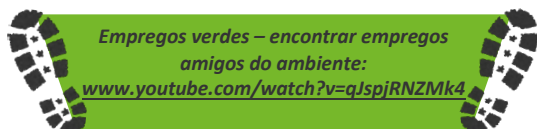
Conhecimento dos recursos ambientais, territórios, métodos de produção e da aplicação de energias alternativas. Estar consciente da eficiência energética e suas formas de aplicação na empresa, tais como gestão da água, purificação, gestão do ciclo de resíduos, etc.





## EMPREGOS VERDES

If you want a job with great potential for the future, you should definitely look into the green economy. The need for sustainable workplaces and businesses is rising as the world's resources are declining.



## O QUE SÃO EMPREGOS VERDES?

Empregos verdes são projetados para reduzir o impacto negativo no planeta. Isso pode ser feito de várias formas, desde produzir o mínimo de desperdício possível até reduzir as necessidades de energia no local de trabalho. Muitos fatores diferentes contribuem para tornar um negócio ecologicamente mais correto: projetar um espaço de trabalho energeticamente eficiente, comprometendo-se com metas ecologicamente corretas, oferecendo serviços e produtos ecológicos e muito mais.

## ONDE PODES ENCONTRAR EMPREGOS VERDES?

Os empregos verdes podem ser encontrados em qualquer lugar, desde as indústrias de construção e energia até a ciência e hotelaria, porque um número cada vez maior de setores procura tornar-se mais sustentável. Como a ideia de uma economia verde é relativamente nova, há inúmeras oportunidades para novos conceitos de negócios. Estes são apenas alguns dos muitos campos educacionais possíveis que o equiparão para se tornar um empreendedor verde de sucesso:

- ✓ Vendas e marketing
- ✓ Tecnologia ambiental
- ✓ IT
- ✓ Biologia
- ✓ Tecnologia energétic
- ✓ Engenharia mecânica
- ✓ Arquitetura
- ✓ Lei



**Nunca um momento de tédio: não importa qual o setor que mais te motiva, vai em frente! Numa economia verde, podes transformar as tuas ideias de negócios em realidade .**







## QUE HABILIDADES, COMPETÊNCIAS E FERRAMENTAS NECESSITAS PARA UM EMPREGO VERDE?



Seja o que for que mais te interessa, quaisquer que sejam os teus talentos - podes decididamente encontrar o teu lugar num ambiente de negócios verde. As competências em todos os campos são altamente desejadas na economia verde porque todos os aspectos da vida podem ser transformados em verde. É apenas uma questão de ser uma pessoa informada e solidária e investir em tornar-se verde. Pensa no desenvolvimento de competências como:

- ✓ Competências analíticas
- ✓ Conhecimento mecânico e técnico
- ✓ Competências linguísticas
- ✓ Competências de comunicação e liderança



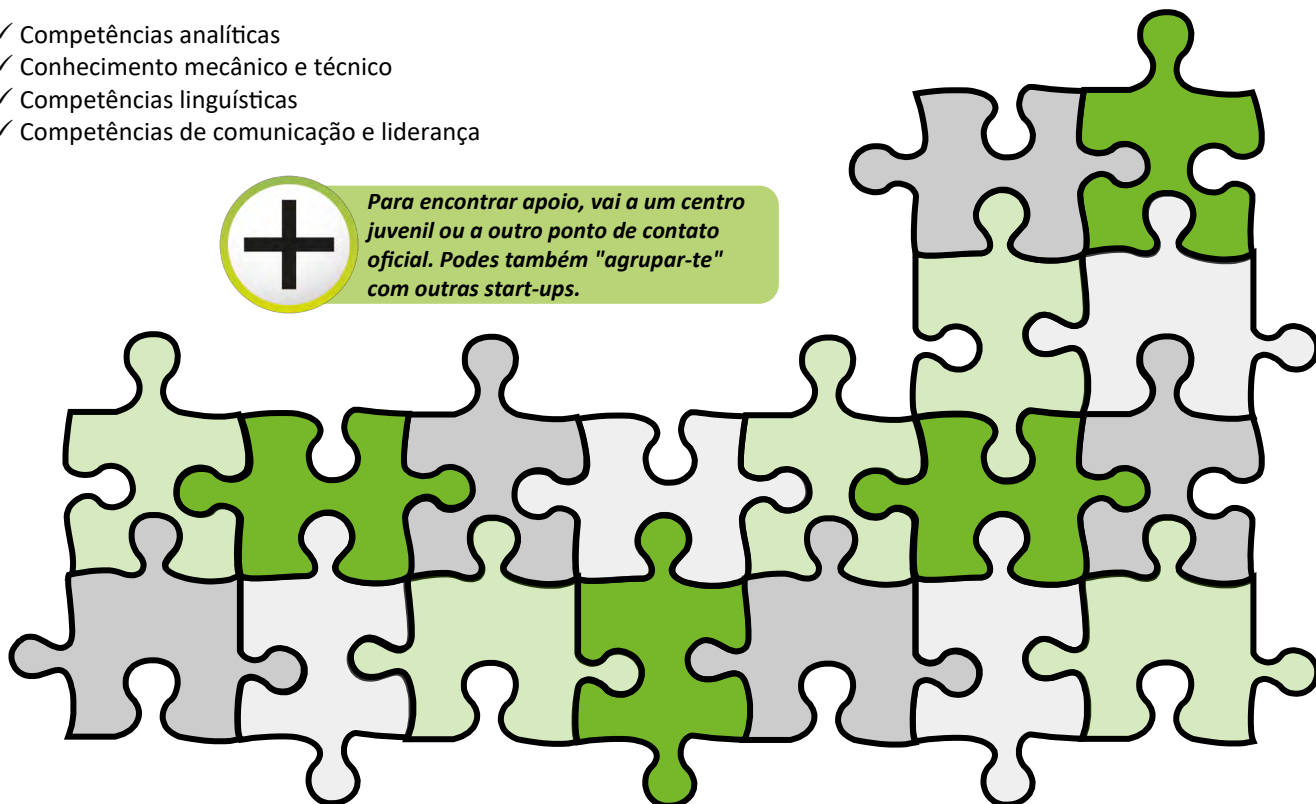
*Para encontrar apoio, vai a um centro juvenil ou a outro ponto de contato oficial. Podes também "agrupar-te" com outras start-ups.*



*Uma coisa que é importante, independentemente de que setor da economia estejas, é um amplo conjunto de competências!!*

Assim como com as habilidades e competências, as ferramentas necessárias para trabalhar em um emprego ecológico são variadas. A tecnologia moderna oferece inúmeros dispositivos que uma economia verde pode aproveitar. Qualquer coisa, desde software de programação de computadores até ferramentas de monitorização, bancos de dados e maquinaria industrial são usados para completar as tarefas específicas da economia verde. Se dominares uma variedade dessas ferramentas e souberes utilizar aquelas que são úteis no teu campo específico, terás uma grande vantagem sobre seus concorrentes. .

Também tens que ser resiliente, determinado e bem ciente dos possíveis riscos. Se estás apenas a começar como empreendedor e queres abrir o teu próprio negócio, podes encontrar várias dificuldades e obstáculos, como lidar com a burocracia e a legislação. Embora isso possa ser assustador e frustrante, não há necessidade de te preocupares. A maioria dos países e comunidades oferece apoio a jovens empreendedores e start-ups. Encontrarás ajuda financeira e jurídica e acesso a sistemas de apoio. Como nem todos os novos negócios são empresas privadas clássicas, podes também procurar suporte entrando em contato com pessoas que pensam como tu. Podes até encontrar novos parceiros de negócios e formar uma associação ou fundação com eles.







2

## COMO TORNAR-SE UM EMPREENDEDOR NA ECONOMIA VERDE



### EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO PARA A ECONOMIA VERDE

A educação e a formação são os principais fatores quando se trata de aprender a viver uma vida sustentável e promover as suas ideias para uma economia verde. Através da educação, pode aprender como lidar com os desafios da vida e encontrar soluções inovadoras para problemas difíceis. A educação e a formação também ensinam o conhecimento necessário para se tornar um membro produtivo e qualificado da mão-de-obra. Existem muitos caminhos possíveis através da selva da educação que lhe irá dar o conjunto certo de capacidades para se tornar um empreendedor verde de sucesso.

A educação surge em muitos tipos e formas e não significa necessariamente apenas escolarização formal. Isso também lhe dá grandes oportunidades, pois permite que escolha o que, quando e onde quer aprender.

Para estar pronto e preparado para começar o seu próprio negócio verde, precisa de estar bem preparado em várias áreas: reunir o conhecimento necessário que o seu campo específico requer, adquirir as capacidades necessárias para operar a tecnologia apropriada, seja resiliente para passar por tempos difíceis e esteja aberto para aprender sempre coisas novas e ampliar seu horizonte. Se treinar no campo em que está interessado, irá constatar que possui as capacidades necessárias para ser bem-sucedido.



**Pode, por exemplo, procurar formação vocacional, estágios, experiências de job-shadowing (i.e. acompanhamento das atividades de um profissional durante um dia normal de trabalho), entrevistas com pessoas que já trabalham no seu campo desejado, cursos adicionais de educação e e-learning!**



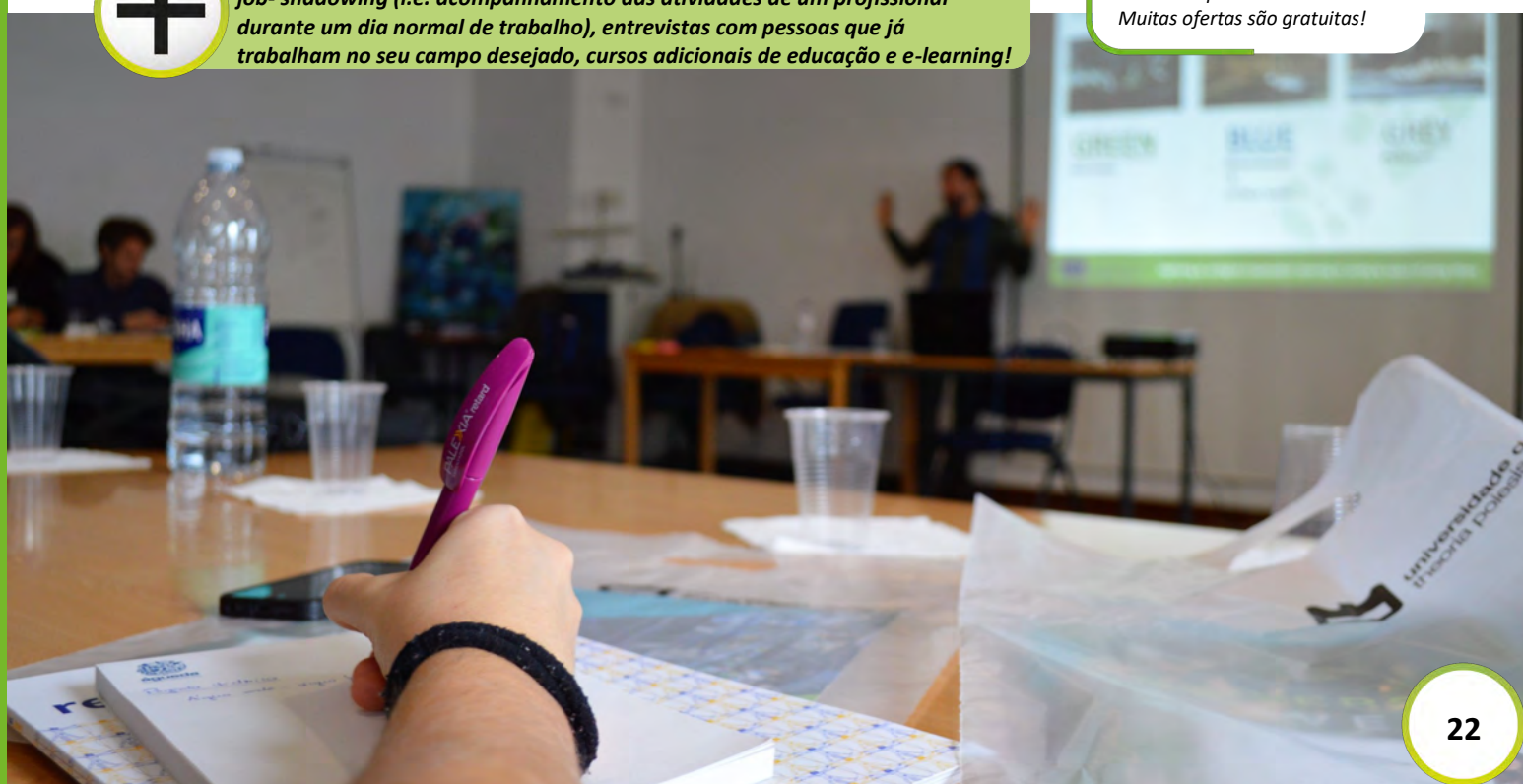
**IMPRINT+ possui um curso de formação disponível e pronto para começar! Confira o site para saber mais:**  
[www.imprintplus.org/courses](http://www.imprintplus.org/courses)

Expandir o seu horizonte é um elemento chave quando se trata de ser bem-sucedido. Quanto mais conhecimento tiver e quanto mais souber fazer, melhor irá ser para si e para os seus negócios futuros. O progresso tecnológico nunca para, e é por isso que tem que o acompanhar, especialmente no campo constantemente em evolução de uma economia verde.

Se estiver interessado em tornar-se um(a) professor(a), a necessidade de educação pode até ser uma oportunidade para trabalhar no âmbito de uma economia verde no campo da educação e da formação. Haverá uma grande procura por instrutores que eduquem as pessoas sobre questões ambientais, pois a necessidade de conhecimento neste campo aumenta constantemente.

### INFO

*Nunca pare de aprender! Atualmente, há inúmeras oportunidades para aprender coisas novas e melhorar as que já conhece. Faça uso dos recursos disponíveis, como workshops, aulas on-line, formação avançada e revistas especializadas. Muitas ofertas são gratuitas!*





## CASO DE ESTUDO

### AGRICULTURA ORGÂNICA

## MOLINI DEL PONTE

### Castelvetro, Itália

Nome da empresa: Molini del Ponte

Setor: Nutrição - Farinhas e Massa

[www.molinidelponte.com](http://www.molinidelponte.com); [www.facebook.com/molinidelponteDrago](https://www.facebook.com/molinidelponteDrago)

Drago Molini del Ponte produz grãos e massas orgânicos cultivados localmente.



### REPRESENTANTE DA EMPRESA

Filippo Ingazio Drago



### PERCURSO PESSOAL

Filippo Ignazio Drago é um moleiro e um empreendedor. Participou em inúmeras convenções sobre grãos ancestrais e técnicas de moagem.



### A SUA EMPRESA NA ECONOMIA VERDE

Todas as farinhas e grãos usados são certificados para garantir que sejam orgânicos e cultivados localmente. A massa da empresa é feita à mão.



### COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS

Bons conhecimentos de grãos, moagem e técnicas específicas; manter-se atualizado com a tecnologia moderna.

*"Paixão pelo trabalho que faz, sede de conhecimento, curiosidade, participar em formações práticas, cursos e conferências."*







# CASO DE ESTUDO

## RECICLAGEM E GESTÃO DE RESÍDUOS

### PROAQUA

#### Áustria

Nome da empresa: Proaqua Diamond Electrode Production GmbH  
Setor: Purificação da água  
[www.proaqua.cc](http://www.proaqua.cc)

Proaqua utiliza técnicas ecologicamente corretas (elétrodos de diamante) para limpar a água.



#### REPRESENTANTE DA EMPRESA

Michael Schelch



*"Tem ideias inovadoras, atrevam-se a explorar e implementá-los."*



#### PERCURSO PESSOAL

Michael Schelch é sócio executivo da empresa Proaqua, é um dos inventores e proprietários das patentes subjacentes aos processos utilizados no Proaqua.



#### A SUA EMPRESA NA ECONOMIA VERDE

Um processo de oxidação eletroquímica avançada com elétrodos de diamante é aplicado para o tratamento e / ou desinfecção da água sem adição de produtos químicos. Entre outras áreas, esta tecnologia pode ser usada na indústria de papel, alimentar e na gestão de resíduos.



#### COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS

Conhecimento científico, curiosidade, vontade de aprender e ser inovador.





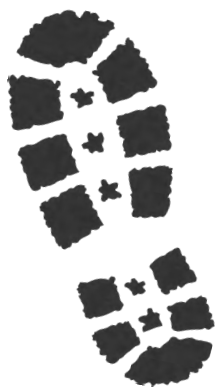
## APLICAÇÃO IMPRINT+

A aplicação IMPRINT+ é uma ferramenta para ajudar a converter ações quotidianas em ações ambientais positivas. É uma ótima ferramenta para ver quais são as pequenas mudanças que podem fazer uma grande diferença. Se adotar algumas das sugestões da aplicação, pode definitivamente deixar uma marca positiva no planeta!

Este ano passou as suas férias no seu lugar preferido, mas isso exigiu um voo de quatro horas? Construa um abrigo para a vida selvagem ou plante uma árvore nativa para compensar a sua pegada ecológica. Disfruta dos seus duches diários de 10 minutos? Que tal criar uma horta orgânica para compensar? A aplicação IMPRINT+ oferece várias ideias inteligentes e sustentáveis sobre o que pode fazer para melhorar o mundo em que vive, convertendo atividades que deixam uma pegada negativa em ações positivas para o planeta.



Experimente a aplicação e veja por si mesmo o que pode fazer:  
<https://imprintplus.org/app>



**Aprender.**  
**Agir.**  
**Partilhar.**







# SUSTENTABILIDADE DO SEU NEGÓCIO VERDE

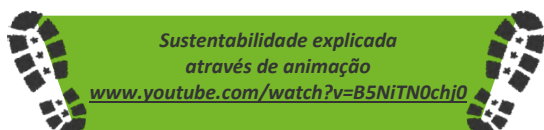
Quando considerar desenvolver um negócio verde é importante pensar sobre a sustentabilidade. Um exemplo de sustentabilidade é a prática de reduzir, reutilizar e reciclar. A sustentabilidade visa deixar um impacto positivo no meio ambiente. Isto significa que todas as ações são voltadas para encontrar uma maneira de reduzir a exploração dos recursos naturais e fazer escolhas informadas. Criar uma economia sustentável, viver uma vida sustentável e apoiar o desenvolvimento sustentável de um modo geral são fatores cruciais para a humanidade e para o planeta sobreviver. A sustentabilidade deve, portanto, ser um aspecto fundamental nos dias que correm.



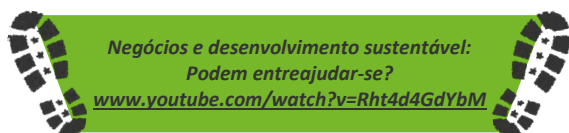
**3**

## SUSTENTABILIDADE DO SEU NEGÓCIO VERDE

Para realçar a importância do conceito de sustentabilidade, as Nações Unidas apresentaram 17 objetivos de desenvolvimento sustentável a serem alcançados até 2030. Entre eles estão energia limpa a preços acessíveis, cidades e comunidades sustentáveis, ação climática e consumo e produção responsáveis.



Para mudar a sociedade no sentido de adotar estilos de vida mais ecológicos, é essencial que as pessoas tomem decisões e escolhas baseadas na ideia de sustentabilidade. Mesmo pequenas ações fazem uma grande diferença: comprar localmente, economizar eletricidade e água, reduzir resíduos, etc. Todos esses aspetos também irão ajudar uma empresa a tornar-se verde. Uma maneira de desenvolver um negócio sustentável é considerar a economia circular.



### INFO

*Ter um estilo de vida sustentável, fazendo escolhas inteligentes, informadas e tentar o seu melhor para reduzir ações que são prejudiciais ao meio ambiente.*

## Ações locais para conquistas globais.

### INFO

*A sustentabilidade é baseada em três pilares principais: aspetos ambientais, económicos e sociais. É essencial que seja dada atenção a todas as áreas e que sejam igualmente fortes, porque a sustentabilidade só pode ser alcançada se houver um equilíbrio entre elas. Para ser considerado sustentável, qualquer empresa precisa de se certificar que protege o planeta, o próprio negócio e as pessoas que trabalham para ele.*

### INFO

*Como empreendedor verde, uma das medidas que pode tomar é investir no crescimento económico local. Trabalhar com empresas locais, ter parceiros locais e comprar produtos produzidos localmente. Isso não só irá fortalecer a sua economia local criando empregos e apoiando pequenas empresas locais, mas também irá reduzir drasticamente as emissões de carbono causadas por longas rotas de transporte.*







## CASO DE ESTUDO

### ECOTURISMO



# ALTIPLANO GUIDES COMPANY

## Baza, Espanha

Nome da empresa: Altiplano Guides Company (Compañía de guías del Altiplano)

Setor: Turismo/desporto

[www.manuelmateos.es](http://www.manuelmateos.es); <http://guiasaltiplano.blogspot.com.es>;

[www.facebook.com/manuelmateos.es](http://www.facebook.com/manuelmateos.es)

Altiplano Guides Company creates trails and offers sustainable trekking tours and hiking programmes.



**MANUEL MATEOS**  
GUÍA DE MONTAÑA



### REPRESENTANTE DA EMPRESA

Manuel Mateos



*"Conheça o seu produto melhor do que ninguém e esteja familiarizado com o campo ou âmbito onde é desenvolvido e produzido. Tenha uma visão global da sua empresa para agir a nível local. A reciclagem e a aprendizagem ao longo da vida são essenciais."*



### PERCURSO PESSOAL

Manuel é licenciado em Ciências da Educação pela Universidade de Granada e Mestre em Gestão Empresarial e Administração.

Além disso, é um técnico de desporto especializado em montanhismo e alpinismo. Tem 18 anos de experiência como guia ao ar livre e liderou mais de 800 passeios na Espanha e 150 no exterior.



### A SUA EMPRESA NA ECONOMIA VERDE

Gestão de resíduos e controle do impacto ambiental de grupos de turistas; obtenção de licenças ambientais. Formação ambiental. Programas de trekking e caminhadas sustentáveis no espírito de "deixar apenas pegadas". Sinalização e criação de trilhas como um elemento chave para o desenvolvimento local e sustentável. Treinar guias de caminhada e trekking, incluindo regras de comportamento e análise de valores ambientais.



### COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS

Interpretação ambiental, controlo e orientação de grupos. Gestão de risco intrínseco e de tomada de decisão de atividades ao ar livre. Marketing e vendas, planeamento de excursões, uso de software, orientação e cartografia, primeiros-socorros, montanhismo. Trabalho de equipa, competências de comunicação, liderança e, acima de tudo, ser apaixonado pelo teu trabalho.





# CASO DE ESTUDO

## RECICLAGEM E GESTÃO DE RESÍDUOS

### FRUTA FEIA

#### Portugal

Nome da empresa: Fruta Feia

Setor: Desperdício de alimento

[www.frutafeia.pt/en](http://www.frutafeia.pt/en); [www.facebook.com/FrutaFeia](https://www.facebook.com/FrutaFeia);

[www.youtube.com/watch?time\\_continue=2&v=hzhjXHNbIM](https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=hzhjXHNbIM)

Fruta Feia trabalha na redução do desperdício de alimentos.



#### REPRESENTANTE DA EMPRESA

Isabel Soares



#### PERCURSO PESSOAL

Isabel Soares é engenheira ambiental. Antes de criar e administrar a Fruta Feia Cooperativa, trabalhou no desenvolvimento de negócios para o setor de energia renovável durante sete anos.



#### A SUA EMPRESA NA ECONOMIA VERDE

Fruta Feia tem como objetivo reduzir o desperdício de alimentos e reduzir o uso desnecessário de recursos como água, solo e energia. Ao mesmo tempo, a empresa quer minimizar a emissão de gases de efeito de estufa na atmosfera pela decomposição de alimentos. O objetivo da empresa é combinar produção e consumo e reutilizar qualquer material utilizado para o transporte de frutas e vegetais.



#### COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS

Capacidades em gestão de projetos e recursos humanos, versatilidade (tarefas de escritório e tarefas físicas como carga e descarga, capacidade de conduzir uma carrinha de carga etc.), capacidades sociais (contato com consumidores e produtores), princípios sociais e ambientais, coragem e resiliência.

*"Identifique o desafio, defina um plano de negócios que garanta a autossustentabilidade do projeto. Certifique-se que completa um plano de negócios para que, idealmente, o projeto seja capaz de crescer sem um grande investimento e sem grandes despesas gerais. Seja inovador nos seus objetivos, com o modelo social organizacional que aplicar e como pretende gerir o seu negócio."*







# 3

## SUSTENTABILIDADE DO SEU NEGÓCIO VERDE

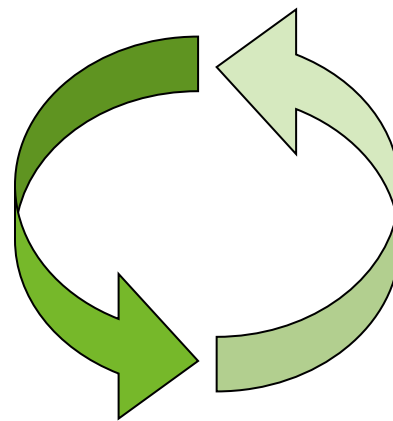
### ECONOMIA CIRCULAR COMO PARTE DO SEU NEGÓCIO VERDE

Investir na economia circular faz sentido porque significa que os recursos naturais preciosos são usados e reutilizados mesmo depois que o produto original foi descartado. Na economia circular, os bens não são apenas descartados: o maior número possível de itens (ou partes deles) é coletado e reutilizado. Desta forma, os materiais são usados várias vezes, o que tem o efeito positivo, pois são utilizados menos recursos e produz-se menos resíduos. Como os recursos do planeta são limitados, é um aspecto crucial para tornar a economia mundial mais sustentável. Mudar de energia fóssil para energia renovável é outro exemplo para uma economia circular, já que a energia fóssil usa recursos que não podem ser substituídos, enquanto a energia renovável é produzida usando recursos que são ilimitados.

#### INFO

*O que pode fazer?*

*Participar em conferências e eventos de negócios que são oferecidos no campo desejado. Conhecer pessoas, ser aberto, extrovertido e amigável, manter-se atualizado com contatos de negócios, sedear eventos, usar redes sociais, criar ideias para envolver outras pessoas naquilo que acredita e inspirá-las com as suas ideias.*



Repensar o processo: Economia Verde

<https://www.youtube.com/watch?v=zCRKvDyyHml>

Empregos „verdes“ para um futuro melhor - SUEZ

[www.youtube.com/watch?v=ODpTTjCyloo](http://www.youtube.com/watch?v=ODpTTjCyloo)



### NETWORKING

Networking é uma ótima maneira de estar envolvido. Pode tornar-se ativo, envolver-se em causas ambientais, apoiar empresas e conectar-se com pessoas que partilhem ideias semelhantes local e internacionalmente. Construa sua rede e obtenha o máximo de apoio possível - os seus contatos um dia irão ser um recurso valioso para o seu próprio negócio.

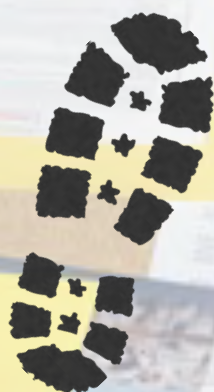
Uma maneira de começar a sua rede é envolver-se nas redes sociais. Como muitos participantes da economia verde são pessoas jovens e com visão de futuro, as redes sociais são ótimas ferramentas para os alcançar. Faça um uso ativo de todas as plataformas sociais on-line disponíveis, encontre grupos no Facebook, faça contatos comerciais no LinkedIn, exponha os seus problemas no Twitter, compartilhe conteúdo no Instagram e no Pinterest, faça histórias no Snapchat sobre suas ideias etc. Irá beneficiar da sua rede ao envolver outras pessoas no que faz.





# IMPRINT

## EM CONCLUSÃO...



Pesquisar as suas ideias e colocar os planos em ação são a melhor maneira de transformar seus sonhos em objetivos alcançáveis. Não tenha medo de "pensar fora da caixa". Há muitos recursos disponíveis on-line e na sua localidade, se desejar seguir a sua ideia e se tornar um empreendedor verde.





# IMPRINT+

## CONSÓRCIO DO PROJETO



Para mais informações sobre o projeto IMPRINT+, visite o site em: [www.imprintplus.org](http://www.imprintplus.org)

universidade de aveiro  
departamento de biologia



**PORTUGAL—Coordenador**  
**Universidade de Aveiro**  
**Departamento de Biologia**  
**Milene Matos**  
[mlenamat@ua.pt](mailto:mlenamat@ua.pt)



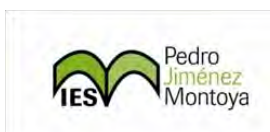
**PORTUGAL**  
**Município de Lousada**  
**Manuel Nunes**  
[manuel.nunes@cm-lousada.pt](mailto:manuel.nunes@cm-lousada.pt)



**IRLANDA**  
**Leave No Trace Ireland**  
**Maura Lyons**  
[info@leavenotraceireland.org](mailto:info@leavenotraceireland.org)



**ITÁLIA**  
**I.I.S.S. "Cipolla-Pantaleo-Gentile"**  
**Anna Neri**  
[neri.anna@email.it](mailto:neri.anna@email.it)



**ESPAÑA**  
**IES Pedro Jiménez Montoya**  
**Manuel Navarro Reyes**  
[manuel.navarro@iespedrojimenezmontoya.es](mailto:manuel.navarro@iespedrojimenezmontoya.es)



**ÁUSTRIA**  
**E.N.T.E.R.—European Network**  
**For Transfer and Exploitation of EU Project Results**  
**Dominika Stiger**  
[dominika.stiger@enter-network.eu](mailto:dominika.stiger@enter-network.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

2015-1-PT01-KA201-012976  
This project has been funded with support from the European Commission.  
This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the  
author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be  
made of the information contained therein.